


PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

Post Show Report

24-28 **MAR** **2025** **SÃO PAULO EXPO**

INICIATIVA
ABIMAQ  **abiplast**
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO
 **informa markets**

Plástico Brasil

A Feira **Plástico Brasil** reúne inovações e lançamentos para transformadores do plástico e setores como construção civil, alimentos, automotivo, higiene, limpeza, entre outros.

Uma iniciativa da **ABIMAQ** - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da **ABIPLAST** - Associação Brasileira da Indústria do Plástico e promovida pela **Informa Markets**.



PLÁSTICO BRASIL

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

+55.000
visitação

+62.000 m²
de área de exposição

+1.000 mil
marcas expositoras

20 países
expositores

7 pavilhões
internacionais

+80 horas
de conteúdo

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

69%

dos visitantes tem um papel importante na decisão de compra

52%

visitam a feira buscando novos fornecedores, comprar e/ou fazer pesquisa para investir

48%

visitam em busca de qualificação profissional, novas tendências, soluções e troca de experiências

20%

dos visitantes retornam à feira um segundo dia

87%

dos visitantes pretendem retornar à feira Plástico Brasil 2027

53%

indicaram que não tem interesse em outra feira do setor

78 pontos

no índice de satisfação do cliente
(NPS-Net Promoter Score)

Atrações

parque de ideias

O *Parque de Ideias* é um espaço para apresentações de conteúdos exclusivos e palestras com especialistas. A programação trouxe professores, expositores e empresas renomadas, abordando inovação, tendências e avanços da indústria do plástico.

+500
participantes

30 horas
de conteúdo



PLÁSTICO BRASIL

Atrações



Economia Circular e Reciclagem

Um novo espaço dedicado a soluções sustentáveis no setor plástico. No **Palco ECR – Economia Circular e Reciclagem**, especialistas e líderes da indústria debateram práticas e inovações em reciclagem, reaproveitamento de materiais e redução de resíduos, promovendo um futuro mais sustentável.

+400
participantes

30 horas
de conteúdo



PLÁSTICO BRASIL

Atrações | SMED

Demonstrações práticas da técnica **SMED** (**Single Minute Exchange of Die**), que reduz o tempo de setup de máquinas, na troca de moldes em injetoras - processo crucial para a produtividade do setor.

Nesta edição, oferecemos **Workshops gratuitos com conteúdo do SENAI sobre a troca rápida de moldes**, onde todos os participantes receberam certificado.

Empresas parceiras: Romi, Berg-Steel, Previsão Presilhas, Stäubli e SENAI.

+1.000
participantes

25 horas
de conteúdo



Atrações | Escola Móvel SENAI

Na **Escola Móvel SENAI**, o público explorou aplicações práticas de tecnologias conectadas, com destaque para o 5G.

Entre as demonstrações, foram apresentados: monitoramento, acionamento e manutenção de equipamentos, de maneira segura e remota, Wi-Fi 6, testes de latência, capacidade de transmissão e experiências de educação imersiva, incluindo o Metaverso.



Atrações | ETEC RIT

Reciclagem Inovação Tecnologia

A feira foi palco do projeto de Economia Circular do Instituto Soul do Plástico, com aplicação na ETEC de Mairiporã.

A iniciativa vai além da reciclagem, desenvolveu equipamentos inovadores que ressignificam esse material, transformando tampinhas descartadas em produtos de maior valor, prolongando a vida útil do plástico.



PLÁSTICO BRASIL

Destques | Projeto Recicla Plástico Brasil

Durante a montagem, realização e desmontagem do evento, a iniciativa **Recicla Plástico Brasil** faz a coleta de embalagens, produtos fabricados pelas máquinas em demonstração, aparas e outros materiais plásticos descartados, para destinar a um correto processo de reciclagem com uma cooperativa local.

Em 2025, a venda do material reciclável viabilizou a **doação de R\$ 8.000** para a Safrater, uma entidade de assistência social.

Materiais recolhidos:

PET cristal | PET colorido | PET verde | PEAD branco | PEAD colorido |
PP branco | PP colorido | PP preto | PET cristal bolo | PET branca bolo



Destques | ABINFER Business Center

Um espaço dedicado à cadeia de fabricantes de ferramentais.

Em parceria com a **ABINFER (Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais)**, a feira contou com uma área exclusiva para exposição de **19 empresas** de ferramentarias e fornecedores, reunindo produtos, tecnologias e soluções completas para o setor.



Destques | Projeto Sacola Circular

Ação educativa que mostrou o plástico como solução sustentável na produção de sacolas, reforçando os benefícios da reciclagem. As sacolas produzidas foram usadas na própria feira, criando uma corrente do bem.

Empresas participantes:

Carnevalli, Extrusa-Pack, G4 Máquinas, MTF Termoformadoras, Rulli Standard e Valmart.

Confira demonstrações de toda a ação:

1. Video: [Circularity Circuit - Plastic Bag](#)
2. Video: [Recycling - Garbage Bag Production](#)
3. Infográfico: [Circularity Circuit - Plastic Bag](#)



Destques | Mulheres que Transformam

Mulheres que Transformam é um evento idealizado pela **Revista Plástico Sul** para incentivar a participação de mulheres na indústria.

A 3ª edição ocorreu durante a Plástico Brasil 2025, em 24 de março, e conectou mulheres da indústria para compartilharem experiências, desafios e oportunidades da jornada feminina no mundo corporativo, com foco em Economia Circular e Práticas ESG.



Clube **VIP**

Uma ação dedicada a receber os principais **compradores nacionais e internacionais** do setor de transformação do plástico, com comodidades exclusivas.

+ de 4.500 compradores convidados marcaram presença no Clube VIP da Plástico Brasil 2025



Caravanas e Instituições de Ensino

A Plástico Brasil promove **caravanas** com grupos de instituições de ensino, com objetivo de oferecer uma experiência imersiva na indústria do plástico aos futuros profissionais do setor.

5 cidades visitaram em caravanas:

- o *SENAI Itú;*
- o *SENAI Ribeirão Preto;*
- o *SENAI Jundiaí;*
- o *SENAI Guarulhos;*
- o *ETEC Mairiporã.*



Visitação % por Região



**3% VISITAÇÃO
INTERNACIONAL**

15 países presentes

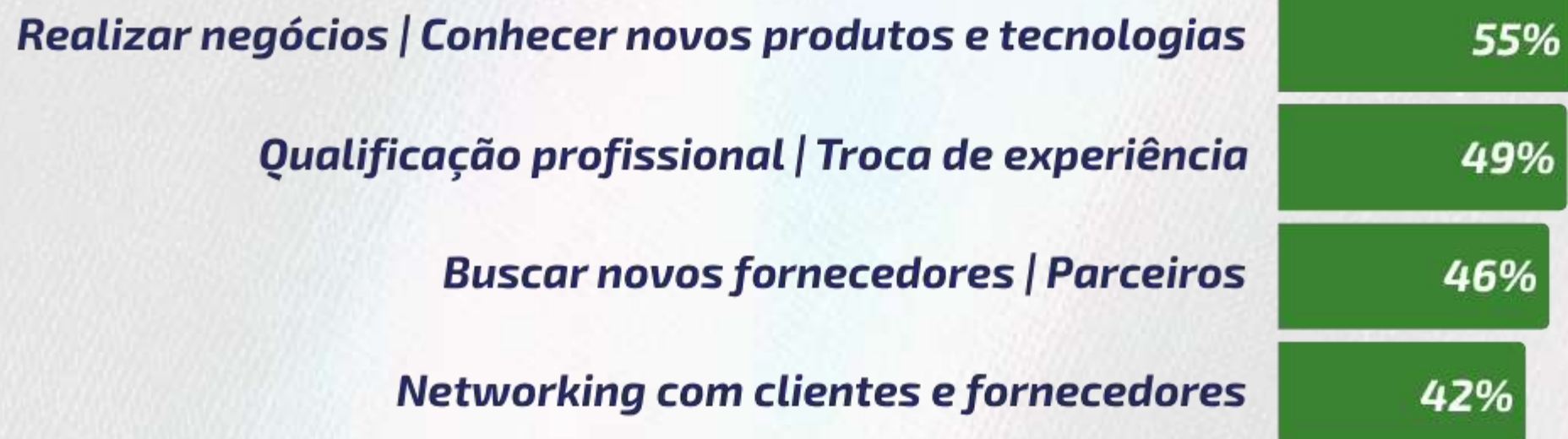
- ARGENTINA
- BOLÍVIA
- CHILE
- COLÔMBIA
- COSTA RICA
- CUBA
- EQUADOR
- GUATEMALA
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PARAGUAI
- PERU
- REPÚBLICA DOMINICANA
- URUGUAI
- VENEZUELA

PLÁSTICO BRASIL

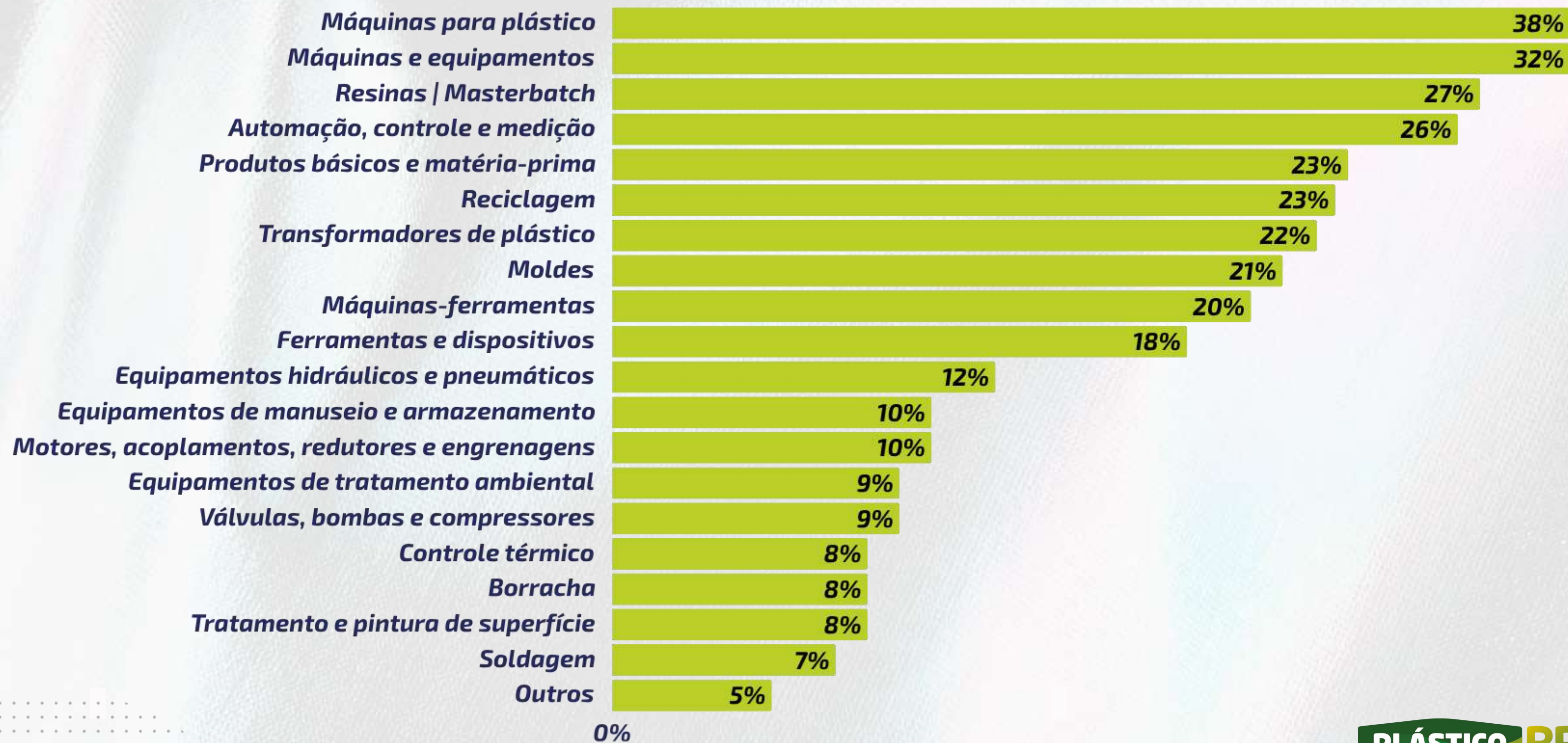
Visitação por Ramo de Atividade



Principais objetivos



O que os visitantes procuram no evento



Redes Sociais

Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube



+ 1.143.942
pessoas alcançadas
entre janeiro a março



+ 380 mil
visualizações nos vídeos
de cobertura de feira



+ de 82 mil
seguidores
nas redes sociais da Plástico Brasil



Canal Digital
Mundo do Plástico

274 mil
páginas visualizadas
entre janeiro a dezembro 2024

155 mil
visitantes únicos

57% dos visitantes
acessam tráfego
orgânico
+ de 500 downloads
de materiais ricos



Plataforma Digital



+ de 18.000
acessos na plataforma

+ de 2.500
acessos na página de empresas

+ de 1.450
acessos na página de produtos

Mapa Interativo e Assistente Virtual

Total de
42 mil acessos

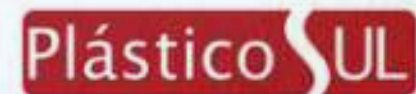
+ de **4.400**
rotas traçadas

+ de **10.000**
pesquisas

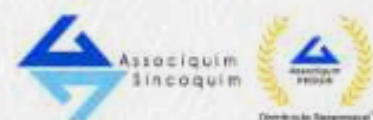
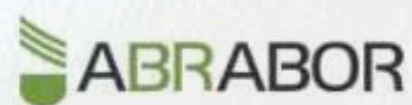


PLÁSTICO BRASIL

Parceiros de Mídia



Apoio Institucional



Apoio Institucional



PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

plástico é
solução



Nos vemos em
See you in

15 > 19
MARÇO
2027
SÃO PAULO EXPO