PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

Post Show Report

24-28 MAR 2025 SÃO PAULO EXPO

INICIATIVA

ABIMAQ abiplast Associação Brasileira da Indústria do Plástico

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

informa markets

Information Classification: General

Plástico Brasil

A Feira ***Plástico Brasil*** reúne inovações e lançamentos para transformadores do plástico e setores como construção civil, alimentos, automotivo, higiene, limpeza, entre outros.

Uma iniciativa da **ABIMAQ** - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da **ABIPLAST** - Associação Brasileira da Indústria do Plástico e promovida pela **Informa Markets**.

Information Classification: General

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

+55.000
visitação

+62.000 m²
de área de exposição

+1.000 mil
marcas expositoras

20 países
expositores

7 pavilhões
internacionais

+80 horas
de conteúdo

PLÁSTICO BRASIL

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

69%
dos visitantes tem um papel importante na decisão de compra

52%
visitam a feira buscando novos fornecedores, comprar e/ou fazer pesquisa para investir

48%
visitam em busca de qualificação profissional, novas tendências, soluções e troca de experiências

20%
dos visitantes retornam à feira um segundo dia

87%
dos visitantes pretendem retornar à feira Plástico Brasil 2027

53%
indicaram que não tem interesse em outra feira do setor

78 pontos
no índice de satisfação do cliente (NPS-Net Promoter Score)

PLÁSTICO BRASIL

Atrações

parque de ideias

O ***Parque de Ideias*** é um espaço para apresentações de conteúdos exclusivos e palestras com especialistas. A programação trouxe professores, expositores e empresas renomadas, abordando inovação, tendências e avanços da indústria do plástico.

+500
participantes

30 horas
de conteúdo

PLÁSTICO BRASIL

Atrações

ECR
Economia Circular e Reciclagem

Um novo espaço dedicado a soluções sustentáveis no setor plástico. No ***Palco ECR – Economia Circular e Reciclagem***, especialistas e líderes da indústria debateram práticas e inovações em reciclagem, reaproveitamento de materiais e redução de resíduos, promovendo um futuro mais sustentável.

+400
participantes

30 horas
de conteúdo

PLÁSTICO BRASIL

Atrações | SMED

Demonstrações práticas da técnica ***SMED (Single Minute Exchange of Die)***, que reduz o tempo de setup de máquinas, na troca de moldes em injetoras - processo crucial para a produtividade do setor.
Nesta edição, oferecemos **Workshops gratuitos com conteúdo do SENAI sobre a troca rápida de moldes,** onde todos os participantes receberam certificado.

Empresas parceiras: Romi, Berg-Steel, Previsão Presilhas, Stäubli e SENAI.

+1.000
participantes

25 horas
de conteúdo

Atrações | Escola Móvel SENAI

Na ***Escola Móvel SENAI***, o público explorou aplicações práticas de tecnologias conectadas, com destaque para o 5G.

Entre as demonstrações, foram apresentados: monitoramento, acionamento e manutenção de equipamentos, de maneira segura e remota, Wi-Fi 6, testes de latência, capacidade de transmissão e experiências de educação imersiva, incluindo o Metaverso.

PLÁSTICO BRASIL

Atrações | ETEC RIT
Reciclagem Inovação Tecnologia

A feira foi palco do projeto de Economia Circular do Instituto Soul do Plástico, com aplicação na ETEC de Mairiporã.

A iniciativa vai além da reciclagem, desenvolveu equipamentos inovadores que ressignificam esse material, transformando tampinhas descartadas em produtos de maior valor, prolongando a vida útil do plástico.

Information Classification: General

Destaques | Projeto Recicla Plástico Brasil

Durante a montagem, realização e desmontagem do evento, a iniciativa ***Recicla Plástico Brasil*** faz a coleta de embalagens, telas e tecidos, produtos fabricados pelas máquinas em demonstração, aparas e outros materiais plásticos descartados, para destinar a um correto processo de reciclagem com uma cooperativa local..

Em 2025, a venda do material reciclável viabilizou a **doação de R$ 8.000** para a Safrater, uma entidade de assistência social.

Materiais recolhidos:

PET cristal | PET colorido | PET verde | PEAD branco | PEAD colorido |
PP branco | PP colorido | PP preto | PET cristal bolo | PET branca bolo

PLÁSTICO BRASIL

Destaques | ABINFER Business Center

Um espaço dedicado à cadeia de fabricantes de ferramentais.

Em parceria com a ***ABINFER*** **(Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais)**, a feira contou com uma área exclusiva para exposição de **19 empresas** de ferramentarias e fornecedores, reunindo produtos, tecnologias e soluções completas para o setor.

PLÁSTICO BRASIL

Destaques | Projeto Sacola Circular

Ação educativa que mostrou o plástico como solução sustentável na produção de sacolas, reforçando os benefícios da reciclagem. As sacolas produzidas foram usadas na própria feira, criando uma corrente do bem.

Empresas participantes:
Carnevalli, **Extrusa-Pack**, **G4 Máquinas**, **MTF Termoformadoras**, **Rulli Standard** e **Valmart**.

Confira demonstrações de toda a ação:

1. Video: Circularity Circuit - Plastic Bag
2. Video: Recycling - Garbage Bag Production
3. Infográfico: Circularity Circuit – Plastic Bag

PLÁSTICO BRASIL

Destaques | Mulheres que Transformam

Mulheres que Transformam é um evento idealizado pela **Revista Plástico Sul** para incentivar a participação de mulheres na indústria.

A 3ª edição ocorreu durante a Plástico Brasil 2025, em 24 de março, e conectou mulheres da indústria para compartilharem experiências, desafios e oportunidades da jornada feminina no mundo corporativo, com foco em Economia Circular e Práticas ESG.

Clube VIP

Uma ação dedicada a receber os principais **compradores nacionais** e **internacionais** do setor de transformação do plástico, com comodidades exclusivas.

+ de 4.500 compradores
convidados marcaram presença no Clube VIP da Plástico Brasil 2025

PLÁSTICO BRASIL

Caravanas e Instituições de Ensino

A Plástico Brasil promove ***caravanas*** com grupos de instituições de ensino, com objetivo de oferecer uma experiência imersiva na indústria do plástico aos futuros profissionais do setor.

5 cidades visitaram em caravanas:

- *SENAI Itú;*
- *SENAI Ribeirão Preto;*
- *SENAI Jundiaí;*
- *SENAI Guarulhos;*
- *ETEC Mairiporã.*

PLÁSTICO BRASIL

Visitação % por Região

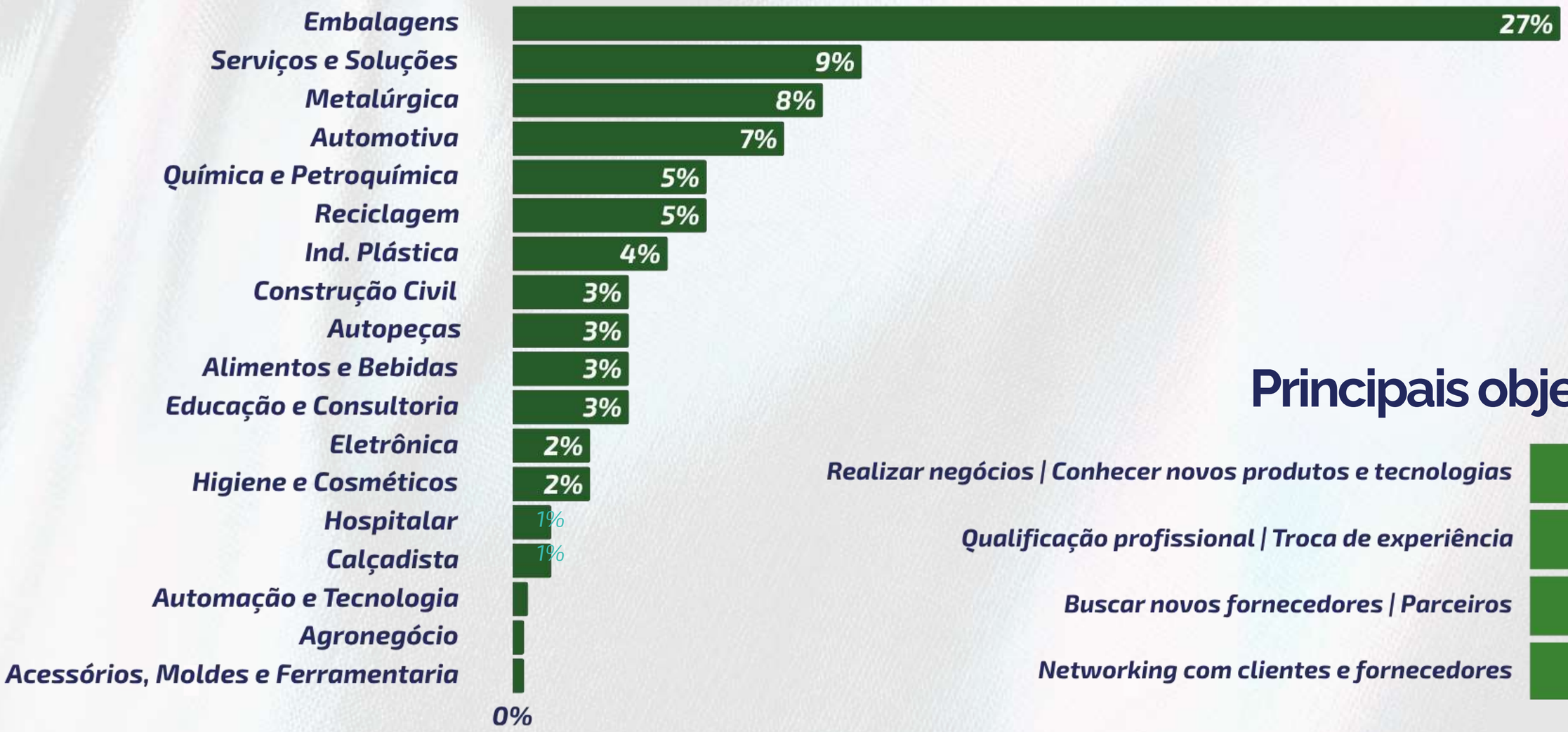
3% VISITAÇÃO INTERNACIONAL

15 países presentes

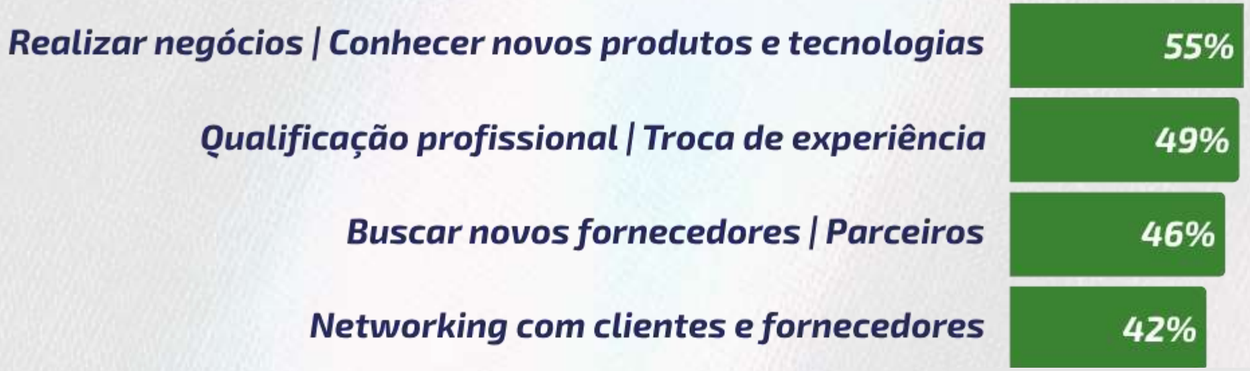
- ARGENTINA
- BOLÍVIA
- CHILE
- COLÔMBIA
- COSTA RICA
- CUBA
- EQUADOR
- GUATEMALA
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PARAGUAI
- PERU
- REPÚBLICA DOMINICANA
- URUGUAI
- VENEZUELA

PLÁSTICO BRASIL

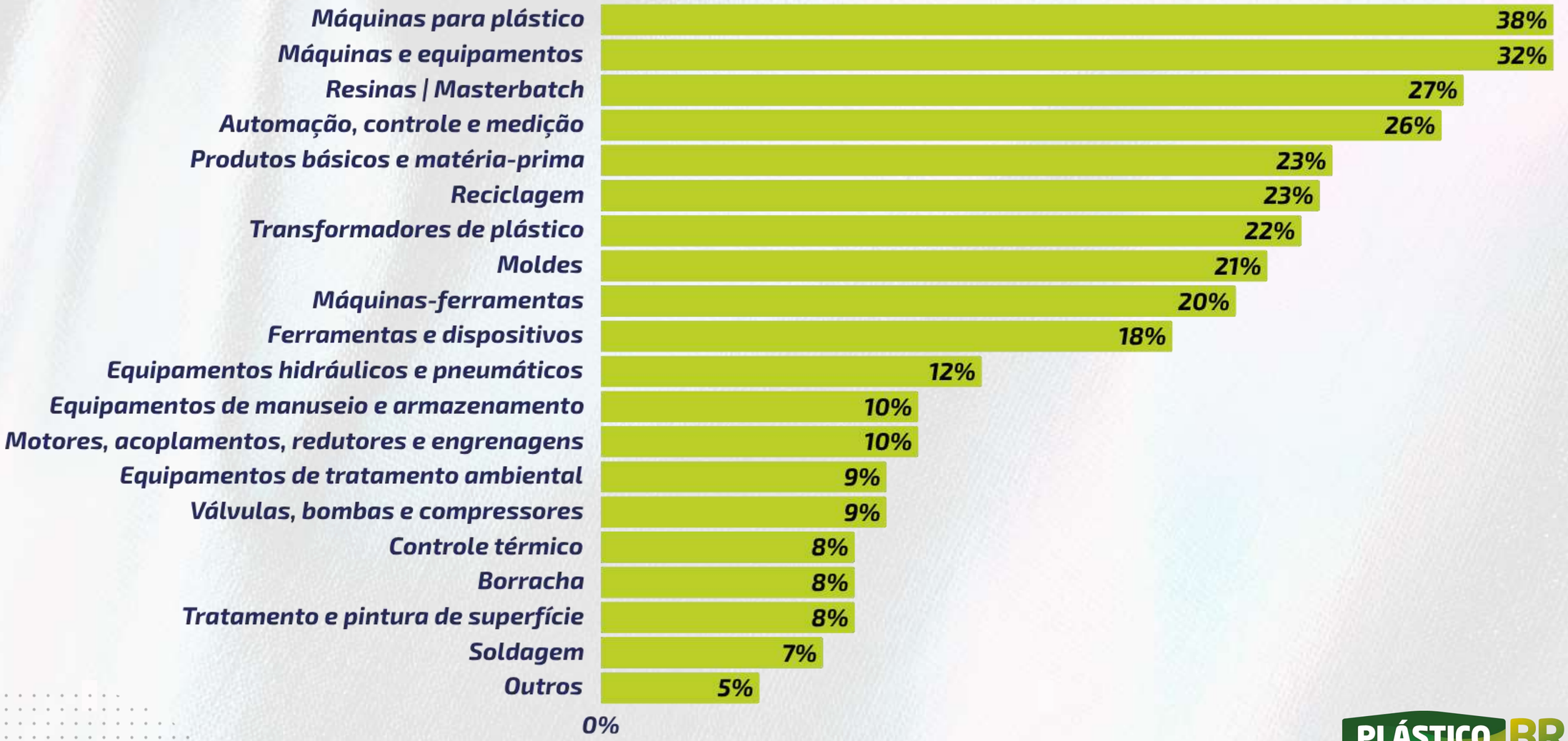
Visitação por Ramo de Atividade



Principais objetivos



O que os visitantes procuram no evento



PLÁSTICO BRASIL

Redes Sociais

Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube

+ 1.143.942
pessoas alcançadas
entre janeiro a março

+ 380 mil
visualizações nos vídeos
de cobertura de feira

+ de 82 mil
seguidores
nas redes sociais da Plástico Brasil

PLÁSTICO BRASIL

Canal Digital

Mundo do Plástico

274 mil
páginas visualizadas
entre janeiro a dezembro 2024

155 mil
visitantes únicos

57% dos visitantes
acessam tráfego orgânico

+ de 500 downloads
de materiais ricos

PLÁSTICO BRASIL

Plataforma Digital

+ de 18.000
acessos na plataforma

+ de 2.500
acessos na página de empresas

+ de 1.450
acessos na página de produtos

PLÁSTICO BRASIL

Mapa Interativo e Assistente Virtual

Total de
42 mil *acessos*

+ de 4.400
rotas traçadas

+ de 10.000
pesquisas

PLÁSTICO BRASIL

Parceiros de Mídia

雅式橡塑网 Adsale Plastics Network AdsaleCPRJ.com

Anote aí!

Blog do Plástico

BRAZILIAN PLASTICS .com

DatamarNews

EMBANEWS

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Laboratorios

Noticiero del Plástico Nº 48

Packaging

عالم البلاستيك plastech Middle East & North Africa

Plastics HOTLINE

PLÁSTICO INDUSTRIAL

plástico MODERNO www.plastico.com.br

Plástico SUL

PLÁSTICO virtual

plásticos em revista

PLÁSTICOS REFORÇADOS COMPÓSITOS POLIURETANO ROTOMOLDEO

PROJETO PACK

REVISTA FERRAMENTAL

Revista industrias plásticas

Talk Plast

TECNOLOGIA DEL PLÁSTICO

UP

PLÁSTICO BRASIL

Apoio Institucional

ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial
Associação Brasileira de Cerâmica
ABEEólica
ABESCO
ABFLEXO
abiarb – Associação Brasileira da Indústria de Artefatos de Borracha
ABDIB
ABICOM
ABIEA – Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos
abief
ABIMDE
abnee
ABINFER – Associação Brasileira da Indústria de Ferramentas
abipet
ABIR
ABNT
Associação Brasileira do Polímero – Fundada em 1988
ABRABOR
ABRALIMP – Associação Brasileira de Mercado de Limpeza Profissional
ABRAVA
ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos
adirplast
AFIPOL – Associação Brasileira dos Produtores de Fibras Poliolefínicas
ALMACO – Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos
Anfavea
APLA
Associquim Sincoquim
CAIP – Cámara Argentina de la Industria Plástica
CNI – Confederação Nacional da Indústria – Pelo Futuro da Indústria
EMBRAPII

PLÁSTICO BRASIL

Apoio Institucional

EUROMAP
European Plastics and Rubber Machinery

FEBRAE

FIEA

FIEAM

FIEB
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

FIEPE

FIERN

FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

FIESC

FIESP

Instituto Avançado de Robótica

Instituto Brasileiro do PVC
Conhecimento que conecta

SEBRAE

SENAI

Simpep

SIMPERJ

Simpesc

SIMPLAS NP

SIMPLAVI
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAL PLÁSTICO DO VALE DOS VINHEDOS

SINDIBOR
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE ARTEFATOS DE BORRACHA E DA REFORMA DE PNEUS NO ESTADO DE SÃO PAULO

SINDIPEÇAS ABIPEÇAS

Sindiplasc

Sindiplast

SINDIPLAST ES

Sinplast RS

SINPA

SINPLASC

VDMA

WORLD PLASTIC CONNECTION SUMMIT 2025

PLÁSTICO BRASIL

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

plástico é

soluçã

o

Nos vemos

See you

in

Jeni

15 > 19

MARÇO

2027

SÃO PAULO EXPO

Information Classification: General