



PLÁSTICO BRASIL

Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

20 A 24
MARÇO
2017

SÃO PAULO EXPO

EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Rodovia dos Imigrantes - KM 1,5

10H ÀS 19H



**POST
SHOW
REPORT
2017**

Realização:



Promoção e
Organização:

informa
exhibitions

Patrocínio Oficial:



Local:



Filiada à:



www.plasticobrasil.com.br

DIVULGAÇÃO PLÁSTICO BRASIL

América
economia

bp Blog do
Plástico

BORRACHA
Atual

EaeMáquinas

REVISITA
EMBALAGEM
& TECNOLOGIA
A REVISTA DO SETOR DE EMBALAGEM

Emma
Fiorentino

FEIRAS
INDUSTRIAIS

FORGE

ONLINE
COSMOS
21 años en línea
sl. desde 1995

PERMANENTES
PLÁSTICOS
www.jornaldeplasticos.com.br

Laticínio.net

FULL
ENERGY

PLÁSTICO
INDUSTRIAL

REVISTA
Pack

EMBANNEWS

REVISTA
FERRAMENTAL

guía
de la industria química

INDUSTRIAL
HEATING

Manufatura
em FOCO

mundo
PLASTICO

PAINEL
LOGÍSTICO
PORTAL E REVISTA ESPECIALIZADOS EM LOGÍSTICA

CIMM

TECNOLOGIA
Plástico

Tudo sobre
Plásticos
www.tudosobreplasticos.com

MAXI
QUIM
Chemical Business & Intelligence

PROJETO
PACK
Consultoria e Serviços para Embalagens,
Rótulos, Etiquetas e Processos de Impressão

BORRACHATV ON LINE
O melhor e o melhor da indústria

MERCADO
AUTOMOTIVO
REVISTA OFICIAL DOS DISTRIBUIDORES

grupo
photon

MACPLAS
MP

FEIRAS
NEGÓCIOS

Programa Oficial das Feiras

Revista
plástico

Plástico virtual

plásticos
em revista

PRM
www.PRM-Taiwan.com

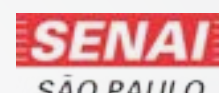
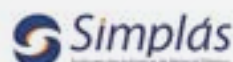
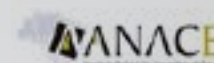
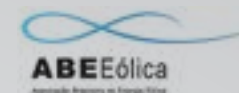
Plástico
NORDESTE
www.revistaplasiconordeste.com.br

Plástico SUL
www.revistaplásticosul.com.br

Revista da
Instalação

REVISTA
química e derivados
www.quimica.com.br

78 ENTIDADES APOIADORAS





PLÁSTICO BRASIL 2017

400

MARCAS EXPOSITORAS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS

40 MIL

METROS QUADRADOS

60 HORAS

DE CONTEÚDO PARA VISITANTES

OPINIÃO DOS EXPOSITORES

82%

dos expositores têm intenção de
expor novamente

74%

dos expositores estão satisfeitos
ou **muito satisfeitos**



PERFIL DO VISITANTE

ClubeVIP

Ação para fortalecer a relação entre os expositores e seus principais clientes, que puderam desfrutar de vantagens na feira, como entrada exclusiva e acesso no lounge do Clube VIP.

ambev

AJINOMOTO



AVON



Colgate

Continental



grupo boticário

LORENZETTI



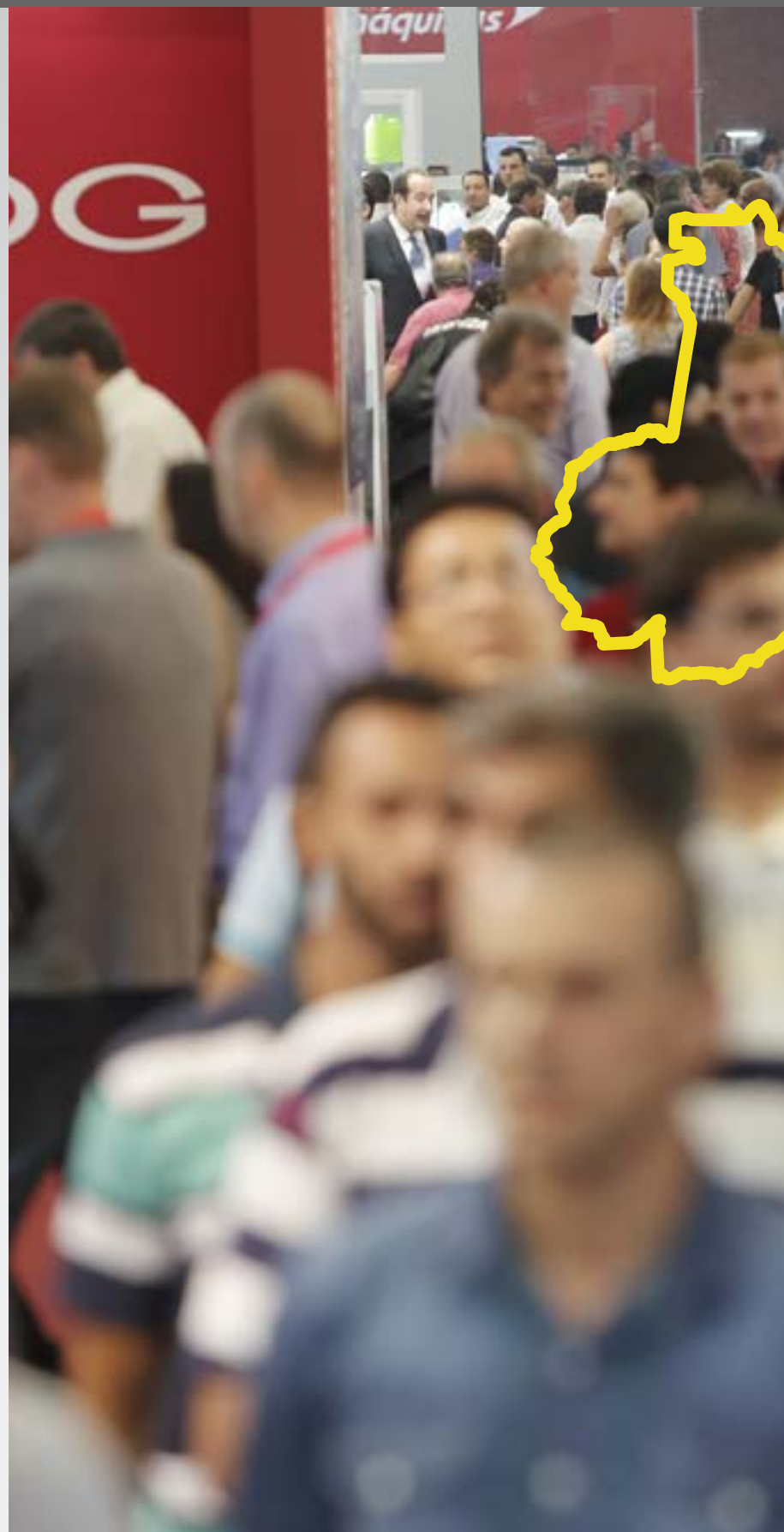
SANREMO



P&G



PERFIL DO VISITANTE



VISITANTES POR LOCALIZAÇÃO



PERFIL DO VISITANTE - INTERNACIONAL

A feira recebeu visitantes de
todos os estados do Brasil
e de **31 países**

ARGENTINA - PERU - PARAGUAI
BOLÍVIA - CHILE - EQUADOR
URUGUAI - ITÁLIA - ALEMANHA
ESPANHA - ESTADOS UNIDOS
VENEZUELA - COLÔMBIA - COSTA RICA
EGITO - ÍNDIA - MÉXICO - RÚSSIA
ENTRE OUTROS.





OPINIÃO DOS VISITANTES

85%

dos visitantes têm **intenção**
de voltar à próxima edição
da Plástico Brasil

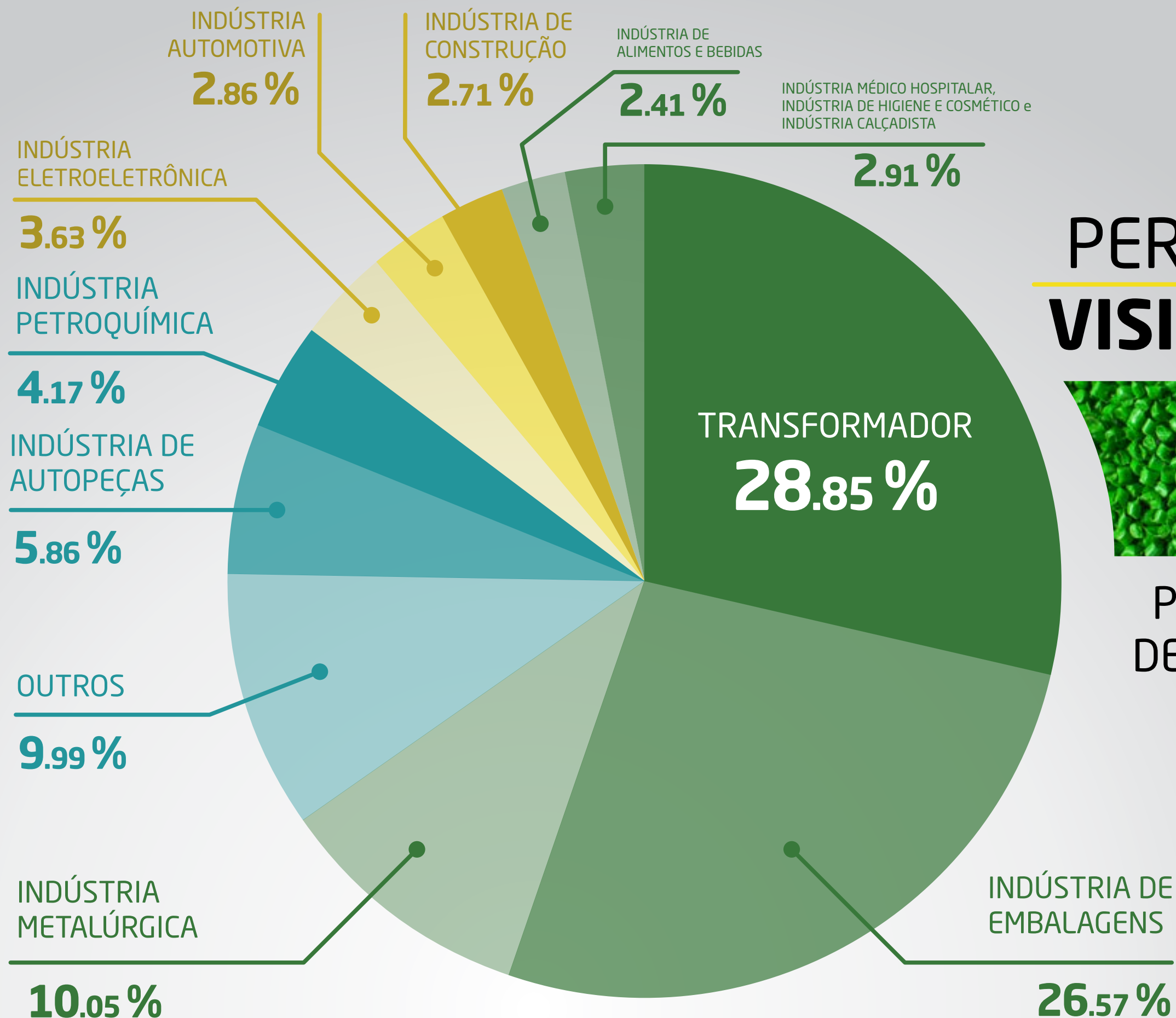
81%

dos visitantes **estão**
satisfeitos ou muito
satisfeitos

PERFIL DO VISITANTE

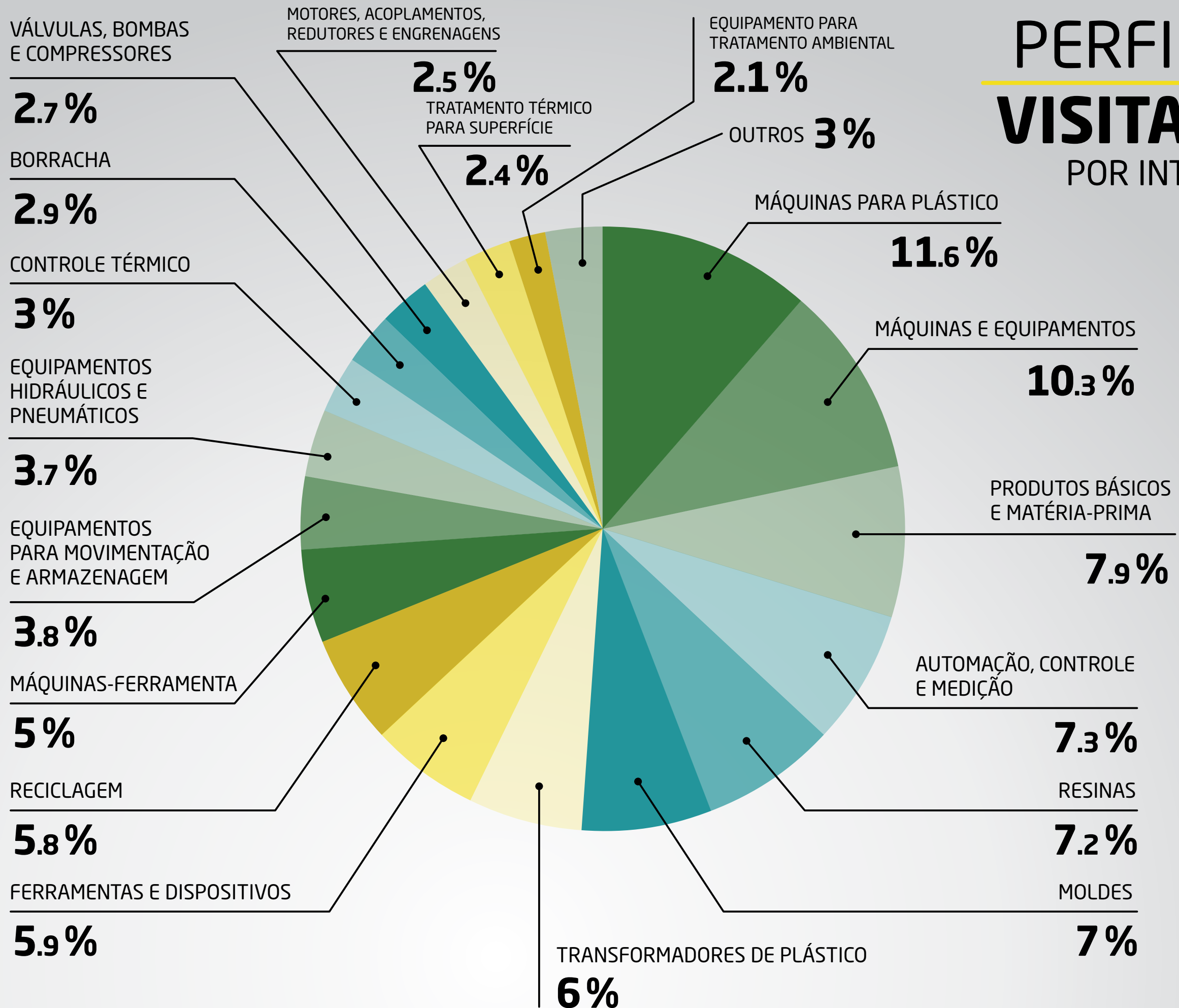


POR PERFIL DE EMPRESA



PERFIL DO VISITANTE

POR INTERESSE



CERIMÔNIA DE ABERTURA



- 1.** Presidente da Informa Exhibitions, Marco Basso
- 2.** Presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Acessórios para a Indústria do Plástico da ABIMAQ, Gino Paullucci
- 3.** Secretário de Energia e Mineração do Estado de São Paulo, João Carlos de Souza Meirelles, representando o Governador Geraldo Alckmin
- 4.** Presidente do Conselho de Administração da ABIMAQ, João Carlos Marchesan
- 5.** Deputado Federal Alex Manente - representando a Frente Parlamentar da Química
- 6.** Presidente Executivo da ABIQUIM, Fernando Figueiredo
- 7.** Secretário Executivo do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, Marcos Jorge de Lima
- 8.** Presidente da Plastivida/Instituto Brasileiro do PVC, Miguel Bahiense
- 9.** Diretor Executivo da Câmara Setorial de Máquinas para Indústria do Plástico e da Borracha da VDMA - Associação Alemã de Fabricantes de Máquinas, Thorsten Kühmann

RODADA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

10

COMPRADORES DO EXTERIOR

Argentina, Colômbia, Costa Rica, Egito,
Estados Unidos, Índia, México e Rússia

180 REUNIÕES

US\$ 30

MILHÕES EM NEGÓCIOS



SEMINÁRIO INTERNACIONAL PLÁSTICO BRASIL RUMO À INDÚSTRIA 4.0

Organizado pela ABIMAQ e VDMA, reuniu palestras apresentadas por especialistas nacionais e internacionais



SEMINÁRIO “EFICIÊNCIA ENERGÉTICA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO”

Organizado pela ABIMAQ, apresentou as soluções mais atuais para redução dos custos operacionais das indústrias e uso racional dos recursos naturais.



PETTALK - CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO PET

Realizado pela ABIPET - Associação Brasileira da Indústria do PET, o encontro promoveu as novas tecnologias, cenários e temas atuais da indústria do PET



SMED - SINGLE MINUTE EXCHANGE OF DIE TROCA RÁPIDA DE MOLDES

Demonstração ao vivo da troca de moldes de uma máquina injetora em menos de 10 minutos, com o uso de placas magnéticas.

Realização: SENAI, Romi, Stäubli, Previsão e Berg-Steel.



Arena **TÉCNICA**

Palestras em formato dinâmico e duração média de 45 minutos, ministradas por especialistas e executivos das empresas expositoras.



ILHA DE INOVAÇÃO EM MATERIAIS PLÁSTICOS

Apresenta as novas tendências, tecnologias e inovações em resinas antes de sua chegada ao mercado.

Participação das unidades de plástico e resinas da UNICAMP, CCDM - UFSCAR, FATECs Sorocaba, Zona Leste e Itaquera, e Instituto Mauá de Tecnologia.





Comprometida com a sustentabilidade, a Plástico Brasil apresentou o Recicla Plástico Brasil, uma ação criada com o objetivo de disseminar a educação ambiental em torno da reciclagem do plástico e sua reutilização. O projeto mostrou o ciclo de vida dos plásticos e como ele participa do dia a dia das pessoas.

Entidades:



Patrocinador
Diamante:



Patrocinador
Ouro:



Patrocinadores:



Apoio Institucional:



Promoção e
Organização:



WORKSHOP MOBILIÁRIOS ADAPTADOS EM PVC PARA CRIANÇAS COM DISFUNÇÃO NEUROMOTORA



WORKSHOP DE SUSTENTABILIDADE

PROMOVIDOS PELA PLASTIVIDA E INSTITUTO BRASILEIRO DO PVC

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Divulgação de releases para a mídia nacional e internacional, e relacionamento com jornalistas para ampliar a promoção da feira.

1.502 jornalistas impactados a cada release

455 publicações em mídias do setor



54 jornalistas internacionais impactados



Campanha focada em cidades
com grande volume de indústrias,
transformadores e regiões de influência.

372
municípios
impactados

47 milhões
de ouvintes
alcançados



PLÁSTICO BRASIL

Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

www.plasticobrasil.com.br

25 A 29
MARÇO
2019

SÃO PAULO EXPO

EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Rodovia dos Imigrantes - KM 1,5

10H ÀS 19H

