

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

27 - 31 MARÇO 2023

POST SHOW REPORT



O MERCADO
DO PLÁSTICO
ESTÁ AQUI



Iniciativa



Promoção e Organização



A 3ª edição da **Plástico Brasil - Feira Internacional do Plástico**, se confirmou como o **maior e mais completo** evento do setor na América Latina.

A feira apresentou os mais recentes lançamentos, avanços tecnológicos e as principais tendências globais dos segmentos que envolvem a **cadeia produtiva do plástico**.

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO



27 A 31 DE MARÇO DE 2023



SÃO PAULO EXPO





40 MIL M²
DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO



+ DE 52 MIL
VISITANTES

+ DE 800 MARCAS
EXpositoras NACIONAIS
E INTERNACIONAIS



14 PAÍSES
EXPOSITORES



4 PAVILHÕES
INTERNACIONAIS

APOIO INSTITUCIONAL



PARCEIROS DE MÍDIA



65%

dos visitantes têm um papel importante no **processo de compra da empresa**

63%

visitaram a feira buscando **novos fornecedores**, comprar e/ou fazer pesquisa para um **investimento no futuro próximo**

15%

dos visitantes **retornaram** à feira para um segundo dia

86%

dos visitantes **pretendem retornar** à feira Plástico Brasil 2025

76%

indicaram que **não pretendem** visitar **outra feira** do setor em 2023

80

pontos no índice de satisfação do cliente (NPS-Net Promoter Score)

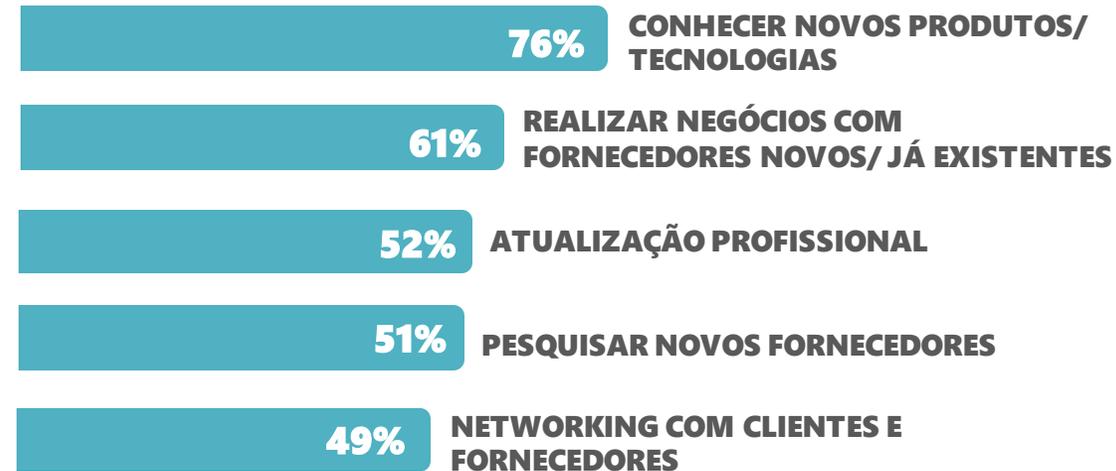
O QUE OS VISITANTES PROCURAM NA FEIRA?



QUAL O RAMO DE ATIVIDADE DOS VISITANTES?

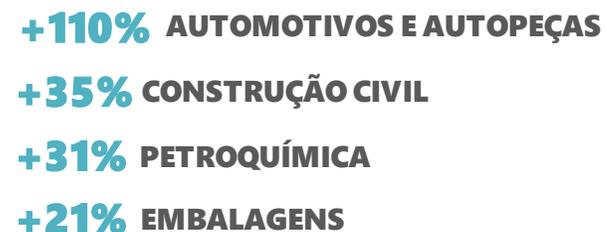


O QUE OS VISITANTES PROCURAM NO EVENTO?

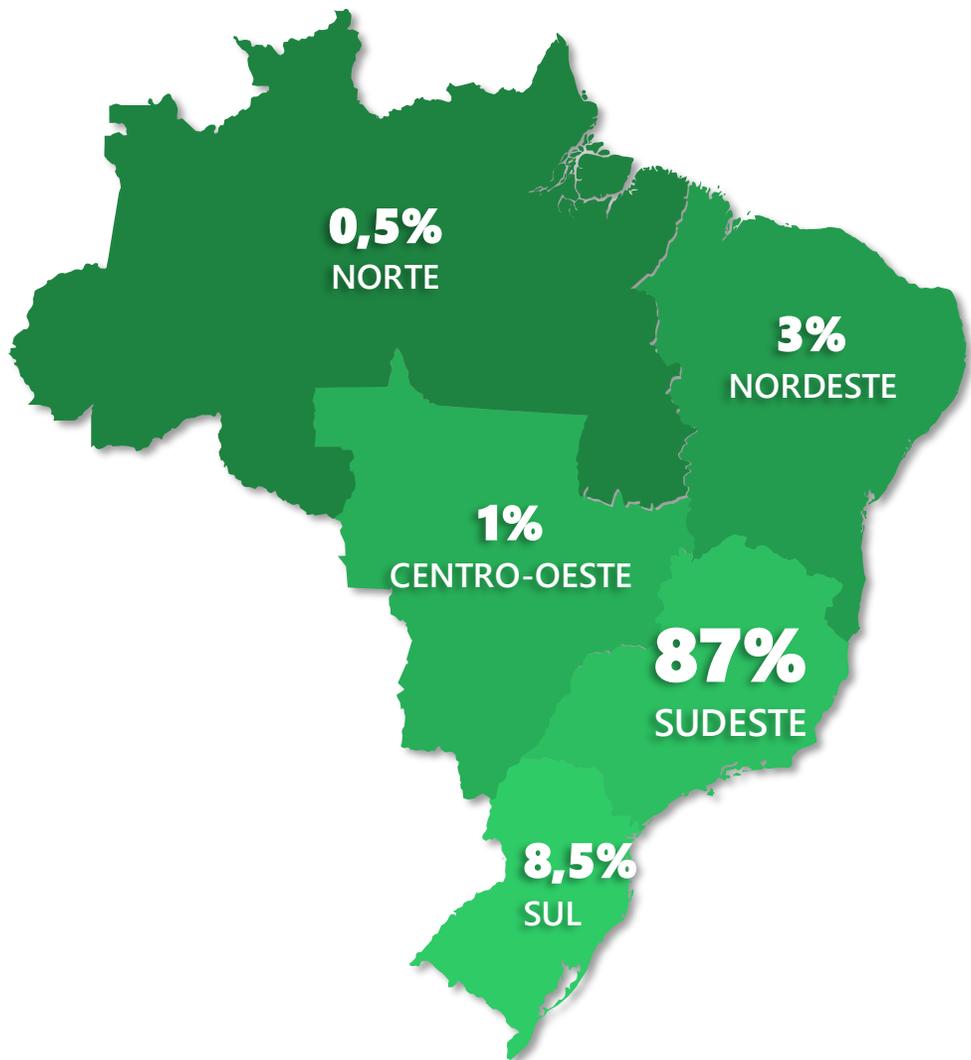


VISITAÇÃO QUALIFICADA

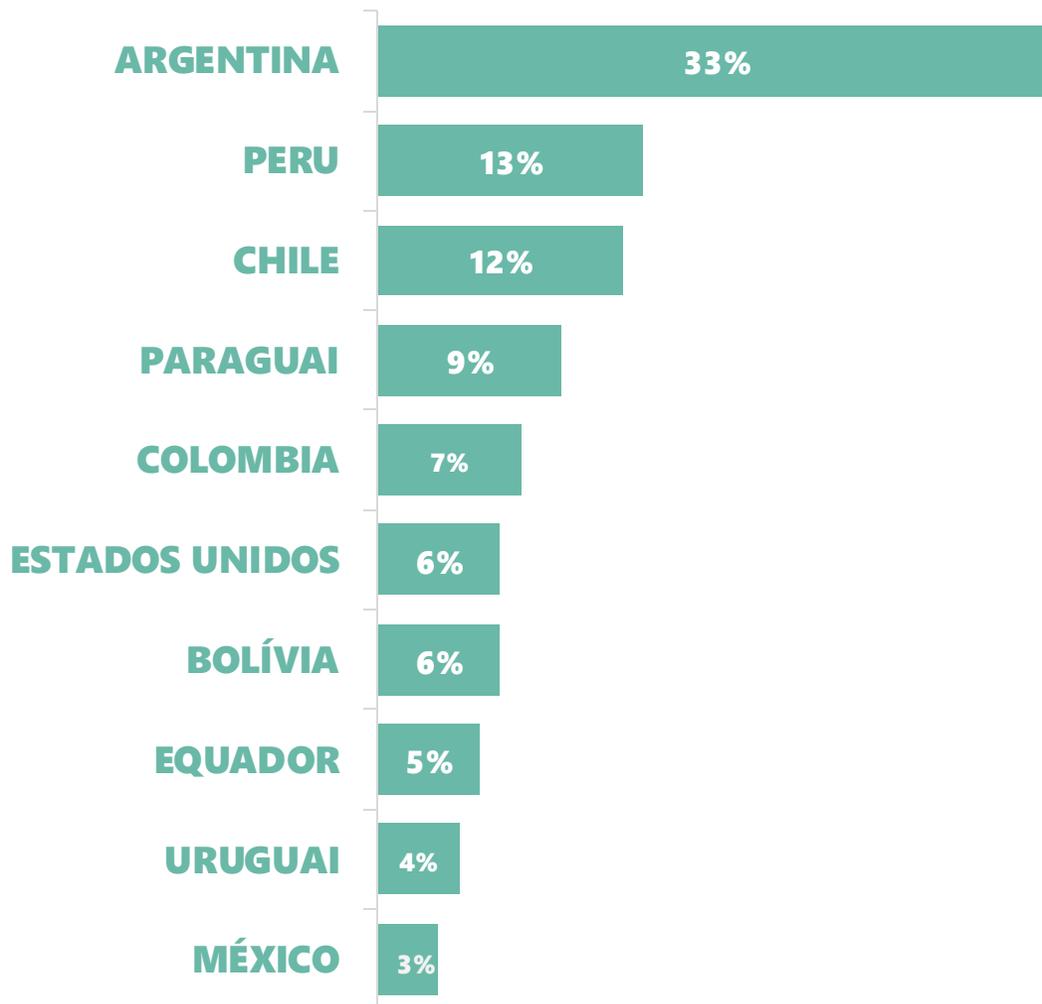
CRESCIMENTO NOS SETORES ESTRATÉGICOS



VISITAÇÃO NACIONAL



TOP 10 VISITAÇÃO INTERNACIONAL





parque de ideias

Um espaço 100% focado em **conteúdos gratuitos**, com uma grade de palestras formada a partir de uma pesquisa de mercado com especialistas e apresentações de projetos inovadores por instituições de ensino renomadas com destaque na indústria do plástico no país.

Nessa edição marcaram presença **três renomadas** instituições de ensino:

- **Mauá - Instituto Mauá de Tecnologia;**
- **Faculdade SENAI SP;**
- **Universidade Anhembi Morumbi.**



+ DE 80 HORAS
DE CONTEÚDO
GRATUITOS



+ 15.000
FABRICANTES,
PROFISSIONAIS
E ESTUDANTES



SMED

Inédito no segmento de feiras no país, o **SMED** é uma metodologia que visa a redução do tempo de *setup*. Os visitantes puderam conferir as técnicas de troca rápida de moldes, agilizando um processo custoso para as máquinas de injeção e extrusão para menos de 10 minutos.

Resultado de uma parceria do evento com o **SENAI** e um grupo de empresas: **Romi, Stäubli, Berg Steel, Piovan e Previsão**.

A **Escola LF** também marcou presença no evento oferecendo um **workshop com certificado** sobre as técnicas *SMED*.



O espaço foi criado em parceria com a **ABINFER - Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais** e foi dedicado exclusivamente aos fabricantes de ferramentarias.

O **ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2023** apresentou aos visitantes uma solução completa de produtos e serviços através das 21 empresas presentes, além do conhecimento transmitido em palestras e workshops num auditório exclusivo ao longo de 5 dias do evento.

FERRAMENTARIAS

- BOSCH
- FASTPARTS
- GTFERRAMENTARIA
- GLOBAL MOLDES
- HERTEN
- JPLAST
- KOBO
- MOLDAR
- MWCUT FERRAMENTARIA
- SLV PLÁSTICOS
- SULBRAS MOLDES E PLÁSTICOS
- UNION MOLDES
- USIFER FERRAMENTARIA
- WINTER FERRAMENTARIA



A escola móvel de Nanotecnologia, denominada **Nanomundo**, é uma ação pioneira do Senai de São Paulo, em âmbito mundial, para disseminar conceitos, definições e aplicações de **nanociência e nanotecnologia**, através de um ambiente agradável, moderno e interativo.

Durante o evento a estrutura trouxe demonstrações e experiências práticas, contou com equipamentos de **alta tecnologia** como microscópio eletrônico de varredura, sistema de fabricação de dispositivos para nanolitografia, microscópio de força atômica e analisador de partículas.



CARAVANAS E GRUPOS

A Plástico Brasil recebeu a visita de mais de **950 pessoas** em caravanas de **associações, escolas técnicas e universidades** de todo o país.

Durante a feira, dez estados marcaram presença: **AM, BA, GO, MG, MT, PR, RJ, RS, SC e SP.**



COMUNIDADE PLÁSTICO BRASIL

Muito além de uma feira, a Plástico Brasil possui uma **Plataforma de Negócios** que está disponível durante o ano inteiro através dos nossos canais digitais.

Acesse todos os dias e de forma gratuita, **conteúdos exclusivos** com foco na indústria do plástico, além de informações gerenciais, tendências e novas tecnologias do setor.



+ DE 58 MIL
USUÁRIOS CADASTROS



+ DE 100 VÍDEOS
SOBRE O MERCADO DE
PLÁSTICO



+ DE 100
PALESTRANTES
ESPECIALISTAS



+ DE 400 MARCAS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS



+ DE 1000
PRODUTOS
E SERVIÇOS
PARA O MERCADO DE
TRANSFORMAÇÃO
DO PLÁSTICO



+ COBERTURA
PLÁSTICO
BRASIL 2023
PARQUE DE IDEIAS

TRANSFORMANDO O FUTURO 365 DIAS POR ANO

**ACESSE A
PLATAFORMA
E INSCREVA-SE
GRATUITAMENTE!**

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** são um apelo global à nação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Visando alinhar as iniciativas de sustentabilidade e conteúdo com os **ODS**, durante o evento foram realizadas ações em prol do plano de ação global.



ODS QUE FORAM GUIAS PARA NOSSAS AÇÕES DURANTE A FEIRA:



RECICLAGEM PLÁSTICO BRASIL

Durante a montagem e desmontagem, recebemos a **BB Ambiental** uma cooperativa que faz coletas de todo tipo de resíduo. Foram recolhidas lonas, baguns, tecidos e com separação em caçambas e correta destinação e doação para comunidade.

Nos cinco dias da feira recolhemos nos estandes dos expositores, os produtos plásticos produzidos para demonstração totalizando 12.365kg de plástico.

Os valores arrecadados foram doados para a **Instituição Safrater – Sociedade de Amparo Fraternal Casa do Caminho**



#SustentabilidadePB23

PAINEL INSTAGRAMÁVEL – ELABORADO COM TAMPINHAS PLÁSTICAS

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

#PLASTICOBRAASIL2023

#EUFUI



O **Tampinha Legal** é o maior programa socioambiental de caráter educativo em economia circular de iniciativa da indústria de transformação do plástico da América Latina.

Além de promover, sustentabilidade social e ambiental, o programa atende ao **triple bottom line** e também oportuniza atender aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU - **ODS** e **ESG**.

AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

A Plástico Brasil contou com **ampla estratégia** de comunicação.

De 2019 a 2023, foram realizadas *ações nacionais, regionais e internacionais*, fortalecendo a marca e atraindo visitantes qualificados para o evento.



273

**PUBLICAÇÕES EM JORNAIS,
REVISTAS, INTERNET E TV**

30

**ANÚNCIOS NAS PRINCIPAIS
MÍDIAS DA INDÚSTRIA**

180

**BANNERS DIGITAIS EM
SITES DE MÍDIAS E PARCEIROS**

119

**DISPAROS DE E-MAIL MARKETING
PARA BASES DE MÍDIAS**

594

**INSERÇÕES DE SPOTS
EM RÁDIOS**

QUALIFICAÇÃO EM **TODOS** OS CANAIS



**272 MIL
VISUALIZAÇÕES**

site institucional



**642 MIL
VISUALIZAÇÕES**

canal de conteúdo



**34K
CURTIDAS**



**20K
SEGUIDORES**



**11K
SEGUIDORES**



**1.44K
SUBSCRIBERS**

março/2022 a março/2023

#AçõesDeMarketingPB23

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

A **Plástico Brasil** marcou presença em eventos do mundo todo



QUER SABER MAIS SOBRE ESSA EDIÇÃO?

Assista os resumos diários da **Plástico Brasil 2023** e prepare-se para a próxima edição!



ACESSE A COBERTURA
DA PLÁSTICO BRASIL 2023!

[CLIQUE AQUI](#)



PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

24-28 MARÇO 2025



[/plasticobr](#) [/plastico-brasil](#) [/plastico.brasil](#) [/feiraplasticobrasil](#)

www.plasticobrasil.com.br



**O MAIS
COMPLETO**

*EVENTO DO SETOR
DE TRANSFORMAÇÃO
DE PLÁSTICO*



NOS VEMOS EM 2025! See you
in 2025!

