



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

## **PLÁSTICO BRASIL YA CONFIRMA GRANDES MARCAS PARA EL 2019**

*La feria refuerza su divulgación y participa de los principales eventos nacionales e internacionales del sector*

La segunda edición de Plástico Brasil - Feria Internacional del Plástico y del Caucho, que se realiza del 25 al 29 de marzo de 2019 en São Paulo Expo, ya está con grandes marcas expositoras confirmadas como Aoki Brasil, Bausano, Carnevalli, Conair, Cristal Master, Ecomaster, Eletro Forming, Engel, Eurostec, Ferreti, Feva, Frigel, Hece, Jonwai, Mainard, Mecolor, MOOG, Multi Pack, Pavan Zanetti, Piovan, Polimáquinas, Polimold, Romi, Rulli Standard, Seibt, Simco, SKA, Stäubli, Sumitomo Shi Demag, Tecnoserv, Wefem Extrusoras, Wittmann Battenfeld, Wortex,, entre otras.

Oficialmente lanzada en agosto de 2017, Plástico Brasil estuvo presente en los principales eventos nacionales e internacionales ampliando su divulgación. El equipo de la feria continúa enfocado en traer nuevos negocios y visitación calificada.

Desde 2017 y hasta el momento, Plástico Brasil marcó presencia en 8 importantes eventos del sector: participó del **8 ° Foro Flex**; del **Desayuno de ABIEF** - Asociación Brasileña de la Industria de Embalajes Plásticos Flexibles; del **VII Seminario Flex**; del **15º Moldes ABM**, de la Asociación Brasileña de Metalurgia, Materiales y Minería; fue patrocinadora del **Premio PPR**, organizado por Plásticos en Revista; se lanzó regionalmente en la cena del **Simplás** - Sindicato de las Industrias de Material Plástico realizado en Caxias do Sul (RS); fue patrocinadora del **ENAFER 2018** y del **Premio Embanews**.

En el ámbito internacional, Plástico Brasil estará presente en las principales ferias internacionales: a finales de 2017 estuvo en **Plastimagen México** y en la **Andina Pack**, en Colombia; en abril de 2018 participó en **Chinaplast** (Shanghai); en mayo estuvo en la **NPE** (Orlando) y en la **Expo Plast Perú** (Lima); participará en **Plast 2018** (Milán) y **Argenplás** (Buenos Aires), en junio; de **Colombiaplast** (Bogotá), en septiembre; y cerrando el calendario internacional en la **Expo Plasticos** (Guadalajara), en noviembre.

"La presencia en eventos nacionales e internacionales es parte importante de la estrategia de la feria. Participar en grandes ferias internacionales es una excelente oportunidad de relación y sensibilización de visitantes y expositores y América Latina es uno de los mercados objetivo de Plástico Brasil", comenta Liliane Bortoluci, directora de Informa Exhibitions, organizadora de Plástico Brasil.

Plástico Brasil es una iniciativa de ABIMAQ y de ABIQUIM - Asociación Brasileña de la Industria Química, entidades líderes del segmento. La feria tendrá lugar en el Sao Paulo Expo, el más moderno pabellón de exposiciones de América Latina y espera atraer más de 500 marcas expositoras y 45 mil visitantes.

## **INICIATIVA Y REALIZACIÓN**

La **Abiquim** - Asociación Brasileña de la Industria Química es una entidad sin fines de lucro fundada el 16 de junio de 1964, que congrega industrias químicas de gran, mediano y pequeño porte, así como prestadores de servicios al sector químico en las áreas de logística, transporte, gestión de residuos y atención a emergencias. La asociación realiza el seguimiento estadístico del sector, promueve estudios específicos sobre las actividades y productos de la industria química, acompaña los cambios en la legislación y asesora a las empresas asociadas en asuntos económicos, técnicos y de comercio exterior. La entidad todavía representa al sector en las negociaciones de acuerdos internacionales relacionados con productos químicos.

## **DETALLES**

PLÁSTICO BRASIL – Feria Internacional del Plástico y del Caucho

Fecha: 25 a 29 de marzo de 2019

Lugar: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Patrocinio: ROMI

Informaciones: [www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)