



Feria Internacional del **Plástico** y del **Caucho**

CON MÁS DE 50 NUEVOS EXPOSITORES, PLÁSTICO BRASIL 2019 CRECE UN 20% EN COMPARACIÓN CON LA EDICIÓN 2017

Del 25 al 29 de marzo, la exposición mostrará de primera mano las últimas tecnologías y los lanzamientos de nuevos productos de más de 600 marcas brasileñas e internacionales en la industria de procesamiento de plásticos y caucho

Faltan seis meses para la exposición, que se celebrará del 25 al 29 de marzo, **Plástico Brasil 2019 - Exposición Internacional de Plásticos y Caucho**, y que ya ha aumentado su área de exposición en un 20% en comparación con su primera edición en 2017 y ya ha confirmado la presencia de 53 expositores nuevos de Brasil y otros nueve países, Alemania, Argentina, Austria, China, Estados Unidos, Hungría, México, Portugal y Suiza, un número que promete crecer en los próximos meses.

Una iniciativa de ABIMAQ - Asociación Brasileña de Constructores de Maquinaria, ABIQUIM - Asociación Brasileña de la Industria Química e Informa Exhibitions, la feria reunirá a más de 600 marcas líderes brasileñas e internacionales de diversos segmentos de productos, como maquinaria, equipos y accesorios. Resinas y materias primas, sistemas de fabricación de moldes y canales calientes, automatización industrial y robótica, equipos periféricos, entre otras tecnologías, servicios y soluciones.

Según Liliane Bortoluci, Directora de Informa Exhibitions, el crecimiento que ha retomado la economía brasileña, aunque menos acelerado de lo que se esperaba, ha obligado a las empresas manufactureras a invertir en nuevas tecnologías y ampliar sus instalaciones de producción en busca de mayor productividad y competitividad.

“Desde su primera edición, Plástico Brasil ha demostrado ser una plataforma eficiente y rentable para una estrategia de entrada al mercado en un país con un alto potencial de crecimiento, ya que en un corto período de tiempo reúne bajo un mismo techo todos las últimas tecnologías de los proveedores líderes de la industria de Brasil y de todo el mundo.

Se espera que más de 45,000 profesionales de la industria visiten la exposición, incluidos procesadores de plástico y compradores de envases, automotriz, alimentos y bebidas, construcción, electrónica, belleza e higiene, entre otras industrias de aplicación de plásticos.

Las siguientes empresas son los 53 nuevos expositores que ya han confirmado su participación en Plástico Brasil 2019: AE3D, Albag, Altax7, Ampco Metal, Aoki Brasil, Apex Latin America, Auting, Cavity Eye (Hungría), Cilinflex, CMS, Cristofolini, Diferro, Estatec, Eurostec, Fastparts, Flexopress, FMConvert, G3 Automation, Gefran, Global



Feria Internacional del **Plástico** y del **Caucho**

Moldes, Hongtuo Machinery (China), IMC Sopradoras, IMD (Suiza), Implastic, Interwatt, JCV, Jonwai, KCEN, Lindner, Macroplast, Maquinarium, Metalprint, Minematsu, MP Hot Runner, Nemoto (Portugal), Neo-Sonics, Nova Câmara Quente, Packsys Global (Suiza), Repe Maquinas, Roll-O-Matic, Roll-Tec, Rud Correntes, Shini, Simco, SKA, Tecno Paint, Tecnoservice, Três-S, Valmaster B, Vedois, Viso Quadros, VR Maq, Wintec y Yanco Mold (China)

Estrategia Internacional

Con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocios en otros países para sus expositores, Plástico Brasil 2019 implementó una agresiva estrategia de promoción global para atraer compradores de al menos 30 países.

Desde el lanzamiento de la edición 2019, la exposición brasileña de procesamiento de plásticos ha sido promovida activamente en las principales ferias comerciales de la industria en todo el mundo, tales como: NPE - The Plastics Show (Estados Unidos), Plast Milano (Italia), Expo Plásticos (México.), Expo Plast (Perú), Argenplás (Argentina), Colombiaplast (Colombia), ENAFER - National Tool & Die Congress (Brasil) e Interplast (Brasil). Con actividades de promoción especiales durante Chinaplas (China) en abril, Plástico Brasil recibió una importante exposición durante una reunión B2B con aproximadamente 300 empresas, organizada por CMEC, la división de exposiciones de la Asociación de la Industria de Maquinaria de Plásticos de China (CPMIA).

Además de las nuevas oportunidades de negocios, el conocimiento y la construcción de relaciones, la sustentabilidad será uno de los temas principales de Plástico Brasil 2019. La exposición destacará una serie de proyectos que no solo contribuirán a la preservación del medio ambiente, sino que también inspirarán a los proveedores, procesadores y otros profesionales de la industria para implementar las tecnologías ecológicas adecuadas en sus negocios.

Perspectivas de crecimiento económico para Brasil

Brasil continúa mostrando signos positivos de crecimiento económico sustentable en los próximos años, especialmente en industrias clave de aplicación de plásticos. Por ejemplo, la producción de automóviles en Brasil debería aumentar un 5% en 2019, llegando a 3,15 millones de vehículos, según Sindipeças (Sindicato Nacional de Empresas de Fabricación de Componentes para Automóviles). Este será el tercer año consecutivo de crecimiento positivo para la industria automotriz en Brasil.

Abihpec (Asociación Brasileña de Fabricantes de Higiene, Perfumes y Cosméticos) pronosticó un crecimiento del 12,5% en la industria de higiene personal, perfumes y cosméticos para el período 2016-2020 en Brasil, aumentando su volumen de ventas a más de USD \$ 30 mil millones.



Feria Internacional del **Plástico** y del **Caucho**

ORGANIZACIÓN

ABIMAQ - La Asociación Brasileña de Constructores de Maquinaria representa a aproximadamente 7,500 empresas de los segmentos más diversos de fabricantes de bienes de capital, cuyo desempeño tiene un impacto directo en otros sectores nacionales y está estructurada a nivel nacional con sede en São Paulo, nueve oficinas regionales y una oficina política en Brasilia.

Más allá de la representación institucional del sector, ABIMAQ tiene una administración profesional y sus actividades están dirigidas a generar oportunidades de negocios para sus miembros, realizar acciones con las autoridades políticas y económicas, estimular el comercio y la cooperación internacional y contribuir a mejorar su desempeño en términos de tecnología. Formación de recursos humanos y modernización de la gestión.

ABIQUIM - Asociación Brasileña para la Industria Química, una organización sin fines de lucro fundada el 16 de junio de 1964, que reúne a fabricantes de productos químicos de tamaños grandes, medianos y pequeños, así como a proveedores de servicios de la industria en las áreas de logística y transporte, gestión de residuos y respuesta a emergencias. La Asociación realiza un seguimiento estadístico de la industria, promueve estudios específicos sobre las actividades y productos de los fabricantes de productos químicos, supervisa los cambios en la legislación y asesora a las empresas asociadas en cuestiones económicas, de comercio exterior y técnicas. La entidad representa a la industria en las negociaciones de acuerdos internacionales sobre productos químicos.

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta a personas y marcas de todo el mundo, y al alinear sus exposiciones con su nueva estrategia digital, Informa Exhibitions genera oportunidades y crea relaciones los 365 días del año. Con oficinas en São Paulo (sede de Sudamérica) y Curitiba y aproximadamente 230 profesionales en Brasil, la compañía tiene una cartera de marcas líderes en exhibiciones, tales como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia. SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre otros, con un total de 21 eventos de la industria. En todo el mundo, la compañía tiene 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia empresarial, publicaciones académicas, conocimiento y eventos. En los últimos cuatro años, la compañía ha invertido aproximadamente BRL 400,000,000 en Brasil a través de adquisiciones de eventos y marcas. Es una empresa que cotiza en la Bolsa de Londres.

Por más información visite: www.informaexhibitions.com.br.



Feria Internacional del **Plástico** y del **Caucho**

Fecha: 25 a 29 de marzo de 2019

Horario: 10 a.m. - 7 p.m.

Lugar: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1.5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – La Asociación Brasileña de Constructores de Maquinaria y ABIQUIM - Asociación Brasileña de la Industria Química.

Promoción y organización: Informa Exhibitions

Exhibidores: 600+ Brazilian and International brands

Sectores: Maquinaria, equipos y accesorios, resinas y materias primas, sistemas de fabricación de moldes y de canal caliente, automatización industrial y robótica, equipos periféricos, entre otras tecnologías, servicios y soluciones.

Visitantes: aproximadamente 45,000 visitantes/clientes

Entrada: Profesionales de la industria con acreditación online.
(www.plasticobrasil.com.br)

Redes sociales: facebook.com/plasticobr

Contacto con la prensa:

Primeira Página Assessoria de Comunicação y Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

+55 (11) 5908-8214

Octubre/2018