



Feria Internacional del **Plástico** y del **Caucho**

REALIZADA EN BRASIL, LA FERIA DE PLÁSTICO Y CAUCHO ES LA MEJOR OPORTUNIDAD DE ACCESO A UN MERCADO EN ASCENSIÓN

De 27 a 29 de marzo de 2019, en São Paulo, Brasil, la feria PLÁSTICO BRASIL reunirá a más de 600 grandes marcas nacionales e internacionales esperando una visitación de más de 45 mil profesionales en busca de modernización para atender la reanudación de la demanda.

La octava mayor economía del mundo, Brasil, con un Producto Interno Bruto superior a US \$ 2 billones en 2017, se encuentra en proceso de recuperación de la actividad económica y retoma su papel de mercado dinámico y estratégico para empresas dispuestas a invertir en el país.

Para este año, la previsión de crecimiento del PIB es de un 1,53% y, para el 2019, de un 2,5%, de acuerdo con el Banco Central brasileño. La mejora del ambiente económico y la reanudación del consumo tienden a impactar positivamente el PIB industrial, con un crecimiento previsto de un 2,1% y de un 3% para 2018 y 2019, respectivamente.

La reactivación de la economía genera la necesidad de modernización e incluso ampliación de las plantas industriales para obtener ganancias de productividad y competitividad a fin de atender a las nuevas demandas de consumo que se presentan.

Máquinas y Equipamientos

La ABIMAQ, entidad que representa a la industria brasileña de bienes de capital mecánicos, apunta que hubo un aumento de 4,2% en la Receta Líquida Total del sector en el acumulado del primer semestre de 2018, en la comparación con igual período del año anterior. Con este resultado, la asociación mantiene las estimaciones de crecimiento en torno a un 7% este año.

Según la entidad, en los primeros seis meses de 2018 hubo aumento de un 8,3% en el Consumo Aparente de máquinas y equipamientos con relación al mismo período del año anterior. En junio, la inversión en máquinas y equipamientos creció un 9,6% con relación a mayo y un 20,4% en comparación con el mismo mes de 2017. Aunque en niveles inferiores al período anterior a la crisis, las inversiones productivas continúan registrando crecimiento al crecimiento a lo largo de 2018 y alcanzaron R \$ 9,2 mil millones.

PLÁSTICO BRASIL 2019

Las ferias industriales se presentan como uno de los medios más eficaces y con mejor relación costo-beneficio para acceder al mercado brasileño, una vez que reúnen en un único espacio y en un período corto de tiempo, los principales proveedores de Brasil y del mundo.

Una iniciativa de ABIMAQ, Abiquim e Informa Exhibiciones, Plástico Brasil 2019 - Feria Internacional del Plástico y del Caucho se realiza del 25 al 29 de marzo, en el São Paulo Expo Expo & Convention Center, en São Paulo, Brasil. En su segunda edición, la feria ya se consolidó como el principal evento de negocios, lanzamientos y relación del segmento en América Latina.

En cuatro días de intensos negocios y networking, PLÁSTICO BRASIL reunirá a más de 600 grandes marcas nacionales e internacionales de los segmentos de máquinas, equipos y accesorios, materias primas y resinas, moldes, automatización industrial y robótica, periféricos, entre otros productos, servicios y soluciones.

Los organizadores esperan la visita de más de 45 mil transformadores de plástico; compradores y demás profesionales de las industrias del caucho; construcción civil; alimentos y bebidas; automóviles y autopartes; perfumería; higiene y limpieza; entre otros, que vislumbran en PLÁSTICO BRASIL la mejor oportunidad para modernizarse y competir en un mercado que vuelve a activarse después de dos años de retracción.

El éxito de la edición inaugural en 2017 atrajo la atención del mercado a tal punto que a falta de más de siete meses de su realización, PLÁSTICO BRASIL 2019 está con el 73% de su área de exposición comercializada, ya teniendo en cuenta la proyección de crecimiento de al menos el 20% de esa superficie, que deberá sobrepasar los 40 000 m².

PLASTICO BRASIL está presente en las grandes ferias industriales del mundo para el sector del plástico, como NPE, Plast Milán, Expo Plásticos, Expo Plast, Argenplás, Interplast, Enafer, y promueve una serie de acciones desarrolladas para atraer compradores de, al menos, 30 países.

Sustentabilidad

En el marco de los negocios, conocimiento y relación, la Sustentabilidad es uno de los pilares de PLÁSTICO BRASIL 2019. La feria va a destacar una serie de acciones que colaboran no sólo con la preservación del medio ambiente, sino que también inspiran a los proveedores, transformadores y demás visitantes profesionales a replicar actitudes ambientalmente correctas en sus negocios.

En la edición inaugural de la feria, en 2017, el Proyecto Recicla Plástico Brasil, en sociedad con la ABIMAQ, Abiquim, Plastivida, el Instituto Brasileño del PVC y fabricantes de máquinas, demostró el funcionamiento de una línea completa con maquinaria para reciclaje del plástico y, como resultado, recicló 7.500 kilos de productos de plástico producidos en la feria.

La propuesta de la feria es aliar la oferta de nuevas tecnologías para el aumento de la productividad en las industrias, al tiempo que trae soluciones que no perjudican al planeta.

PLÁSTICO BRASIL - Feria Internacional del Plástico y del Caucho

Fecha: 25 a 29 de marzo de 2019

Horario: De 10h a 19h

Lugar: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos y ABIQUIM – Asociación Brasileña de la Industria Química.

Promoción y organización: Informa Exhibitions

Expositores: más de 400 marcas nacionales e internacionales

Sectores: máquinas; equipamientos y accesorios; materias primas y resinas; moldes y porta moldes; automatización industrial y robótica; periféricos, entre otros productos, servicios y soluciones.

Público: en torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: profesionales del sector mediante acreditación online (www.plasticobrasil.com.br)

Redes Sociales: facebook.com/plasticobr