



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

PLÁSTICO BRASIL 2019 ABRE ACREDITACION PARA VISITANTES PROFESIONALES

Con más de 600 marcas nacionales e internacionales, ampliada un 20% y con más de 60 nuevos expositores, la feria es la mejor oportunidad del año para transformadores y fabricantes que quieren prepararse para el nuevo ciclo de crecimiento económico.

Los transformadores de plástico, compradores y demás profesionales de las industrias del caucho; construcción civil; alimentos y bebidas; automóviles y autopartes, perfumería, higiene y limpieza, embalajes, farmacéutica, cosmética, entre otras, ya pueden hacer su acreditación gratuita y garantizar presencia en la Plástico Brasil 2019 - Feria Internacional del Plástico y del Caucho, que ocurre del 25 al 29 de marzo, en el São Paulo Expo.

La acreditación es gratuita y debe hacerse exclusivamente en el sitio de la feria: <https://www.plasticobrasil.com.br/pt/credenciamento.html>.

Las más de 600 marcas nacionales e internacionales que ya han confirmado - incluso de países como Alemania, Argentina, Austria, China, Estados Unidos, Hungría, India, México, Portugal, Turquía y Suiza - y el apoyo de más de 60 entidades de la industria brasileña, y del exterior, consolidan la feria como el principal evento del sector en América Latina ya en su segunda edición, y crean un ambiente propicio para los negocios, networking y conocimiento.

Con un área de exposición 20% mayor y más de 60 nuevos expositores en relación a la edición inaugural, en 2017, Plástico Brasil se posiciona como un evento imperdible para los transformadores y fabricantes que quieren actualizar o ampliar sus plantas y prepararse para el nuevo ciclo de crecimiento económico.

La feria va a presentar de primera mano las últimas novedades de toda la cadena industrial del plástico: máquinas, equipos y accesorios, materias primas y resinas, moldes y moldes, automatización industrial y robótica, periféricos, entre otros productos, servicios y soluciones. Junto a las novedades en los stands, los visitantes tendrán acceso a una programación técnica con cerca de 80 horas de seminarios, conferencias y talleres, la mayoría de ellos gratis.

Para esta edición, se esperan al menos 45 mil visitantes profesionales, de Brasil y de otros 30 países.

En el marco de los negocios, conocimiento y relación, la Sustentabilidad es uno de los pilares de Plástico Brasil 2019. La feria va a destacar una serie de acciones que van a colaborar no solo con la preservación del medio ambiente, sino también con la inspiración de los transformadores y demás visitantes profesionales para que replican tecnologías ambientalmente correctas en sus negocios.

REALIZACIÓN

ABIMAQ - La Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos representa cerca de 7.500 empresas de los más diferentes segmentos fabricantes de bienes de



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

capital mecánicos, cuyo desempeño tiene impacto directo sobre los demás sectores productivos nacionales y está estructurada nacionalmente con la sede en São Paulo, nueve regionales y una oficina política en Brasilia. Además de la representación institucional del sector, la ABIMAQ tiene su gestión profesionalizada y sus actividades dirigidas a la generación de oportunidades comerciales para sus asociadas, realizando acciones junto a las instancias políticas y económicas, estimulando el comercio y la cooperación internacionales y contribuyendo a mejorar su desempeño en términos de tecnología, capacitación de recursos humanos y modernización gerencial.

A **ABIQUIM – La Asociación Brasileña de la Industria Química** es una entidad sin fines de lucro fundada el 16 de junio de 1964, que congrega industrias químicas de pequeño, mediano y grande porte, así como prestadores de servicios al sector químico en las áreas de logística, transporte, gestión de residuos y transporte atención a emergencias. La asociación realiza el seguimiento estadístico del sector, promueve estudios específicos sobre las actividades y productos de la industria química, acompaña a los cambios en la legislación y asesora a las empresas asociadas en asuntos económicos, técnicos y de comercio exterior. La entidad aún representa el sector en las negociaciones de acuerdos internacionales relacionados con productos químicos.

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta a personas y marcas en todo el mundo y, aliando las entregas de sus ferias con una nueva estrategia digital, genera oportunidades y relaciones 365 días al año. Con oficinas en São Paulo (sede) y Curitiba y cerca de 200 profesionales, la empresa cuenta en su cartera con marcas como Agrishow, Fispal Tecnología, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafía SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre otros, totalizando 21 eventos sectoriales. En el mundo, actúa en 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia de negocios, publicaciones académicas, conocimiento y eventos, con capital abierto y acciones negociados en la bolsa de Londres.

PLÁSTICO BRASIL - Feria Internacional de Plástico y del Caucho

Fecha: 25 a 29 de marzo de 2019

Horario: De 10h a 19h

Lugar: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Realización: ABIMAQ - Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos y ABIQUIM - Asociación Brasileña de la Industria Química.

Promoción y organización: Informa Exhibitions

Apoyo: Euromap – European Plastics and Rubber Machinery

Patrocinador oficial: Romi



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

Expositores: mas de 600 marcas nacionais e internacionais

Sectores: máquinas; equipamientos y accesorios; materias-primas y resinas; moldes y porta moldes; automatización industrial y robótica; periféricos; entre otros productos, servicios y soluciones.

Público: cerca de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: profesionales del sector mediante la acreditación en línea (la acreditación se puede hacer en el sitio <https://www.plasticobrasil.com.br/pt/credenciamento.html>)

Redes Sociales: facebook.com/plasticobr

Información para la prensa

Primera página Asesoría de comunicación y eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Noviembre/2018