



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

PRESENÇA INTERNACIONAL É DESTAQUE NA PLÁSTICO BRASIL 2019

A feira participa dos principais eventos do setor e se fortalece ainda mais no cenário internacional para o mercado.

A segunda edição da **Plástico Brasil – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, que acontece de 25 a 29 de março de 2019 no São Paulo Expo. Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, entidades líderes do segmento, a Plástico Brasil foi lançada em agosto de 2017 e desde então esteve presente nos principais eventos nacionais e internacionais ampliando sua divulgação, entre eles as feiras **Plastimagen México**, **Andina Pack** (Colômbia), **Chinaplast** (Shanghai), **NPE** (Orlando), **Expo Plast Peru** (Lima), **Plast 2018** (Milão), **Argenplás** (Buenos Aires), e participará da **Colombiaplast** (Bogotá) e **Expo Plásticos** (Guadalajara).

Para João Carlos Marchesan, Presidente do Conselho de Administração da ABIMAQ, a presença da Plástico Brasil nos principais eventos nacionais e internacionais fortalece a feira e atinge um dos objetivos de buscar cada vez mais novos mercados para os expositores e de atrair visitantes internacionais para o evento.

Para Gino Paulucci, Diretor da Polimáquinas e Presidente da CSMAIP – Câmara Setorial de Máquinas e Acessórios para a Indústria do Plástico da ABIMAQ, a Plástico Brasil proporcionará que o setor esteja cada vez mais em evidência, apresentando as mais modernas tecnologias e as tendências globais dos diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva do plástico. “A renovação dos espaços e a presença de novos expositores mostra que o setor está confiante na retomada do crescimento e a Plástico Brasil contribuirá para alavancar os setores presentes na feira”, comenta José Velloso, Presidente Executivo da entidade.

Fernando Figueiredo, Presidente Executivo da ABIQUIM, considera que a feira acontecerá em um momento político econômico mais favorável e que será o ambiente ideal para geração de negócios. A infraestrutura moderna do pavilhão proporciona aos expositores e visitantes uma maior comodidade para estreitar o relacionamento e conquistar novas oportunidades.

“A Plástico Brasil 2019 espera atrair mais de 500 marcas expositoras e 45 mil visitantes em sua segunda edição e a presença em eventos nacionais e internacionais é parte importante da estratégia da feira para atingir estes objetivos.”, comenta Liliane Bortoluci, diretora da Informa Exhibitions, organizadora da Plástico Brasil.

INICIATIVA E REALIZAÇÃO

Abimaq - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos representa cerca de 7.800 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

A **Abiquim** – Associação Brasileira da Indústria Química é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, que congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor químico nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências. A associação realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior. A entidade ainda representa o setor nas negociações de acordos internacionais relacionados a produtos químicos.

A **Informa Exhibitions** cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

SERVIÇO

PLÁSTICO BRASIL – Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Patrocínio: ROMI

Informações: www.plasticobrasil.com.br