PLÁSTICO BRASIL

Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

Primeiro dia da Plástico Brasil 2019 tem visitação 30% maior

O primeiro dia da Plástico Brasil 2019, dia 25 de março, registrou uma quantidade de visitantes 30% maior que o primeiro dia da edição inaugural, em 2017.

O grande interesse dos compradores e profissionais da cadeia do plástico pela feira se justifica. Em sua segunda edição, a Plástico Brasil é o maior evento do setor na América Latina, com mais de 800 marcas nacionais e internacionais apresentando uma ampla e variada oferta de produtos e soluções que vão colaborar para os transformadores e demais industriais ganharem produtividade e competitividade, e se prepararem para a retomada do consumo.

Vanessa Leal, técnica de Cryovac, veio de Jaguariúna para comprar uma máquina para corte e solda de sacarias e conta que o negócio está quase fechado. “Marcamos com o fornecedor de ver uma demonstração do funcionamento da máquina aqui mesmo na feira e tomarmos a decisão”. No geral, Vanessa diz que gostou muito da tecnologia presente nos estandes e ficou particularmente impressionada com as injetoras de plástico.

Operador da Prospere, Bruno Oliveira visitou a Plástico Brasil para conhecer novas soluções em robótica para a indústria do plástico e confirmou sua expectativa em vários estandes. Já para o estudante da Fundação Santo André, Denis Mian, o foco da visita estava no plástico de engenharia e principalmente na reciclagem. “Encontrei bastante tecnologia voltada para o reaproveitamento e notei uma preocupação muito grande das empresas com a qualidade do resultado final do processo de reciclagem”.

Até o dia 29 de março, no São Paulo Expo, a Plástico Brasil revela as principais novidades em máquinas, equipamentos e acessórios, matérias-primas e resinas, moldes e porta moldes, automação industrial e robótica, periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

São esperados mais de 45 mil visitantes, entre transformadores de plástico, compradores e demais profissionais da construção civil, alimentos e bebidas, embalagens, automóveis e autopeças, perfumaria, higiene e limpeza, farmacêuticos, entre outros.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 800 marcas nacionais e internacionais

Setores: Máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Março 2019