

Plástico Brasil 2019 oferece soluções para a digitalização da indústria do plástico

Softwares, equipamentos e fintech de antecipação de recebíveis prometem otimizar o dia a dia do setor e ganham destaque no evento.

Diante do cenário atual de globalização dos mercados e incrível velocidade dos avanços tecnológicos, a busca em tempo real por informação e agilidade nos processos se tornou fator crucial para o ganho de competitividade das indústrias.

Neste contexto, empresas expositoras da **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, que acontece até 29 de março no São Paulo Expo, oferecem o que há de mais moderno em soluções para otimizar o dia a dia das fábricas, da linha de produção à gestão.

Software

A solução da **Projedata**, por exemplo, é um software de gestão integrada, que se classifica ainda como uma ferramenta sob medida para os negócios. Trata-se do Iniflex, totalmente voltado a empresas de manufatura e que permite integrar todas as áreas administrativas e produtivas da indústria em um único sistema.

De acordo com a Projedata, na área gerencial, a ferramenta resolve os custos, os relatórios e o gerenciamento de metas, ao passo que no setor comercial ela auxilia nas vendas, exportações, formação de preços, estoque de produtos, faturamento e CRM. Já na parte industrial, o Iniflex atua na engenharia, planejamento, controle da produção e manutenção industrial.

Outra participante do evento que dispõe de tecnologias que auxiliam no desenvolvimento tecnológico das indústrias é a **Vedois**. A empresa desenvolve software e hardware para atender as necessidades específicas do mercado, contribuindo com soluções completas para o ganho de competitividade das empresas.

Entre os produtos destacadas pela empresa na Plástico Brasil, o Vedois OEE É um módulo de apontamento automático de produção que promete aumento de produtividade sem necessidade de investimento em maquinário ou mão de obra, uma vez que ele fornece informações gerais da linha de produção em tempo real.

Segundo a companhia, o Vedois OEE monitora as máquinas, os operadores e os processos. Caso algo esteja fora do planejado, o módulo avisa seus gerenciadores por meio de pop-ups, e-mails, dispositivos móveis e por avisos luminosos e/ou sonoros.

Indústria 4.0

A Indústria 4.0 engloba as inovações tecnológicas dos campos de automação, controle e tecnologia da informação para tornar os processos de produção cada vez mais eficientes. A **Polimáquinas** criou um modelo de óculos de realidade virtual, ou plataforma de atendimento remoto, capaz de fornecer informações sobre as necessidades de manutenção das máquinas do parque fabril.

Os óculos monitoram a eficiência global dos equipamentos, gerando uma visão ampla da fábrica sobre o desempenho e produtividade por meio de diversos tipos de indicadores e gráficos que apontam a eficiência da linha de produção. Ao captar as informações acerca das máquinas, o aparelho transmite todos os dados e orientações para o responsável pela produção, reduzindo assim o tempo de parada para manutenção.

Segundo a Polimáquinas, a principal vantagem oferecida pelo produto é justamente a redução da parada das máquinas por meio da orientação à distância. A proposta é que os olhos dos técnicos especialistas da empresa visualizem exatamente o que está acontecendo, auxiliando os clientes sobre o funcionamento e manutenção das máquinas.

Antecipação de recebíveis

Outro destaque da Plástico Brasil 2019 no segmento de digitalização é a **Weel** – fintech de antecipação de recebíveis por meio de plataforma on-line. Ao lado de fornecedores de máquinas, insumos e matérias-primas, a Weel tem mostrado ao setor de plástico uma nova modalidade de antecipação de recebíveis on-line, cuja proposta é ajudar a indústria a superar sua dificuldade crônica de acesso a capital de giro e de investimento na produção.

A plataforma é intuitiva e pode ser acessada pelo site da empresa ou pelos principais sistemas de gestão (ERP) utilizados no Brasil. Por meio do programa, o fabricante cadastra todas as suas notas fiscais eletrônicas com prazos futuros a receber em uma planilha virtual que fica à disposição do gestor.

A partir daí o usuário obtém, em minutos, uma cotação individual para cada uma dessas notas, podendo convertê-las em capital de giro imediato para ser usado em necessidades pontuais, como a compra de um lote em polímeros, a manutenção de uma extrusora ou até mesmo a encomenda de um novo molde.

Para a indústria do plástico em particular, há uma grande vantagem em adiantar suas receitas, uma vez que os principais fornecedores de matérias-primas e equipamentos exigem pagamento em prazos menores do que os que a indústria necessita conceder para os clientes.

A Plástico Brasil 2019 é uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 800 marcas nacionais e internacionais

Setores: Máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Março 2019