

Ferramentarias de todo o Brasil participam em espaço inédito da Plástico Brasil 2019

Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo estão entre os Estados representados no 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019

Em um espaço dedicado, ferramentarias participam da **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, até dia 29 de março, no São Paulo Expo, com seus produtos e serviços. O 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019 é uma iniciativa da ABINFER (Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais), em parceria com a Informa Exhibitions.

O espaço visa proporcionar a exposição de marcas, a geração de negócios, a divulgação da competência produtiva nacional em ferramentais, o aprendizado de novas técnicas e tecnologias e o relacionamento mútuo dos participantes, incluindo expositores, patrocinadores e visitantes. Numa área estrategicamente localizada no pavilhão, a atração reúne estandes das ferramentarias e ampla programação de painéis para exposição das soluções dos fornecedores da cadeia de ferramentais, além de atividades diversas, tais como rodadas de negócios e reuniões setoriais.

Uma das participantes, a JN Ferramentaria, de Joinville (SC), ressalta a importância da parceria entre a ABINFER e a Plástico Brasil. Para Jair Bonnatti, diretor geral da empresa, muitas ferramentarias não conseguiriam participar de uma feira de porte internacional se não fosse essa iniciativa. “O ABINFER BUSINESS CENTER tem nos proporcionado network, que é a chave para os negócios”, completa, dizendo que essa edição mal começou e ele já espera pelas próximas.

A Moldar, de Caxias do Sul (RS), também está participando com seus moldes e ferramentais. Segundo Guilherme Bolson, supervisor Comercial, as expectativas da empresa foram ultrapassadas: “Fizemos ótimos contatos, com potenciais clientes. A ideia de concentração do setor, tanto da feira quanto da Abinfer, foi ótima”.

Por sua vez, a J. Plast, de São Paulo (SP), fabricante de moldes para injeção plástica, se diz positivamente surpreendida logo no primeiro dia. Conforme Fabio Bergantin, sócio da empresa, “além de encontrar clientes antigos, essa está sendo uma ótima oportunidade para ‘garimparmos’ novos compradores. Estamos diretamente em contato com quem nos interessa”, garante.

A Plástico Brasil 2019 é uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 800 marcas nacionais e internacionais

Setores: Máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Março 2019