



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

## **SEBRAE OFERECE CONSULTORIA GRATUITA SOBRE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO NA PLÁSTICO BRASIL 2019**

Escritório itinerante faz atendimento presencial durante a feira e auxilia interessados em abrir ou melhorar os resultados de um pequeno negócio.

Dentro dos diversos serviços e soluções para seus visitantes, a **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, de 25 a 29 de março, no São Paulo Expo, vai contar com uma unidade do SEBRAE Móvel, projeto inovador que funciona como um escritório sobre rodas

A van customizada vai oferecer gratuitamente conteúdos sobre empreendedorismo e gestão a empresários e empreendedores presentes ao evento. O veículo é equipado com todos os instrumentos necessários para a realização de atendimentos presenciais feito por funcionários do SEBRAE-SP, e oferece auxílio a todos os interessados em ter seu próprio negócio ou melhorar os resultados.

Os assuntos incluídos na prestação do serviço incluem plano de negócios, orientações sobre gestão, formalização de microempreendedor individual (MEI), entre outros.

O SEBRAE Móvel ficará localizado ao lado do Parque de Ideias, espaço da feira com foco no conhecimento, do qual participa com uma série de palestras apresentadas por especialistas:

**Dia 25, às 16h:** *Estimule o empreendedor que existe em você, Empretec!*

**Dia 26, às 17h:** *Emprenda - Onde a teoria e a prática se encontram para melhorar o resultado da sua empresa ou novo negócio*

**Dia 27, às 17h:** *Como controlar as finanças da sua empresa*

**Dias 28 e 29, às 16h:** *Mercado 2.5*

**Dia 29, às 14h:** *Planejamento Estratégico: definindo o rumo do seu negócio*

### **Sobre a Plástico Brasil**

Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions, a feira vai reunir mais de **600 marcas nacionais e internacionais**, que representam os setores de máquinas, equipamentos e acessórios, matérias-primas e resinas, moldes e porta moldes, automação industrial e robótica, periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

Parte significativa das marcas expositoras é representada por **13 países**: Alemanha, Argentina, Áustria, China, Estados Unidos, Hungria, Índia, Itália, México, Portugal, Taiwan, Turquia e Suíça, sendo que quatro deles – Alemanha, Áustria, China e Itália – participam com grupos de empresas reunidas em seus respectivos pavilhões. Mais de

60 entidades representativas nacionais e internacionais já garantiram seu apoio ao evento.

São esperados mais de **45 mil visitantes**, entre transformadores de plástico, compradores e demais profissionais da construção civil, alimentos e bebidas, embalagens, automóveis e autopeças, perfumaria, higiene e limpeza, farmacêuticos, entre outros, que vislumbram na Plástico Brasil a melhor oportunidade para se modernizar e competir num mercado em ascensão.

A feira vai oferecer uma programação técnica com cerca de 80 horas de seminários, palestras e workshops, a maioria deles gratuita, como o Parque de Ideias, VDI Road Show, 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019, PETtalk 2019, SEBRAE Móvel e o SMED (Single Minute Exchange of Die), demonstração de troca rápida de moldes sem qualquer interação humana, formato nunca apresentado em feiras setoriais na América Latina.

Ao lado dos negócios, conhecimento e relacionamento, a Sustentabilidade é um dos pilares da Plástico Brasil 2019. A feira vai destacar uma série de ações que vão não só colaborar com a preservação do meio ambiente, mas também inspirar os fornecedores, transformadores e demais visitantes profissionais a replicarem tecnologias ambientalmente corretas em seus negócios.

***O credenciamento é gratuito e já pode ser feito no site da feira: <https://www.plasticobrasil.com.br/pt/credenciamento.html>.***

## **REALIZAÇÃO PLÁSTICO BRASIL 2019**

**ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos** representa cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

A **ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química** é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, que congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor químico nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências. A associação realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior. A entidade ainda representa o setor nas negociações de acordos internacionais relacionados a produtos químicos.

## **Sobre a Informa Exhibitions**

A Informa Exhibitions, divisão de exposições globais da Informa PLC, permite que as comunidades em todo o mundo se engajem, experimentem e façam negócios, fornecendo-lhes plataformas poderosas para se conectarem a regiões-chave e mercados verticais. O conhecimento do setor, aliado a uma abordagem inovadora e

centrada no cliente, oferece aos clientes e parceiros da Informa Exhibitions a oportunidade de criar vantagens comerciais e acessar os mercados, tanto digital quanto presencial, 365 dias por ano.

### **Sobre a Informa PLC**

A Informa PLC é um grupo líder internacional de serviços de informações entre empresas que opera em mais de 30 países. Nós criamos feiras lideradas por transações e eventos baseados em conteúdo, dados de especialistas, produtos de serviços de inteligência e marketing, bem como pesquisas acadêmicas e conteúdo acadêmico especialista orientado por referências. Nossos produtos e serviços ajudam empresas e profissionais a se conectar, aprender, fazer negócio e conquistar uma vantagem sobre a concorrência. A Informa é cotada na Bolsa de Valores de Londres e é membro do FTSE 100.

### **PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha**

**Data:** 25 a 29 de março de 2019

**Horário:** Das 10h às 19h

**Local:** São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

**Iniciativa:** ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

**Promoção e organização:** Informa Exhibitions

**Expositores:** mais de 600 marcas nacionais e internacionais

**Setores:** máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

**Público:** em torno de 45 mil visitantes/compradores

**Entrada:** Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online ([www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)) ou no local

**Mídias Sociais:** [facebook.com/plasticobr](https://facebook.com/plasticobr)

### **Informações para a imprensa**

#### **Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos**

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Jota Silvestre

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

(11) 5908-8214

Fevereiro 2019