



ROADSHOW DA VDI NA PLÁSTICO BRASIL 2019 REVELA AS BOAS PRÁTICAS ALEMÃS PARA A INDÚSTRIA 4.0

Parte integrante da programação da Feira Internacional do Plástico e da Borracha, encontro acontece no dia 26 de março e está com inscrições abertas.

Em razão do uso do plástico como uma das principais matérias primas utilizadas nos últimos 50 anos na grande maioria dos produtos e consumíveis, há uma necessidade premente de introduzir os conceitos e tecnologias da indústria 4.0 nas plantas de transformados plásticos.

É com esta visão que a **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, de 25 a 29 de fevereiro, no São Paulo Expo, recebe o **Roadshow VDI: Boas práticas alemãs para a Indústria 4.0** no dia 26 de março, das 13h às 19h, organizado pela VDI Brasil (Associação de Engenheiros Brasil – Alemanha), em parceria com a VDMA (Associação Alemã de Fabricantes de Máquinas e Instalações Industriais).

O objetivo do encontro é demonstrar os benefícios da aplicação de boas-práticas alemãs documentadas de forma objetiva e prática nas diretrizes da VDI e VDMA, por meio de palestras ministradas por especialistas internacionais, representantes de empresas como Arbug, Stäubli, Wittmann Battenfeld, e da própria VDMA.

Para Christian Dihlmann, vice-presidente e chairman do cluster Digitalização na Indústria da VDI-Brasil e presidente da Abinfer – Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais, estamos vivendo uma nova era da tecnologia da informação, mas principalmente, da velocidade das mudanças. “Para que os meios produtivos possam suportar a demanda por flexibilidade nas operações, não há como desviar-se das tecnologias inovadoras que conseguem tratar as informações na velocidade necessária para aplicar nos processos apropriados”.

O **Roadshow VDI** é voltado para tomadores de decisão com autonomia para implementação de projetos rumo à Indústria 4.0. Entre os palestrantes estão o Dr. Harald Weber, Diretor técnico na VDMA Máquinas de Plástico e Borracha com foco em Normas de Segurança, Padronização de Interfaces e Indústria 4.0, que falará sobre o tema “OPC UA Interfaces for plastics and rubber Machinery”, e representando a VDI-Brasil, o Diretor Executivo, Johannes Klingberg, falará sobre “Diretriz VDI 4000 – A importância de embasar o uso de tecnologias digitais em planejamento estratégico”. Além dessas palestras, serão apresentados cases pelas empresas participantes, fabricantes e usuárias de máquinas para plástico e borracha.

A programação inclui também a visita guiada ao SMED – Single Minute Exchange of Die – Troca Rápida de Moldes, uma das principais atrações da Plástico Brasil 2019 (**veja a programação completa [clikando aqui](#)**).

“A Indústria 4.0 é uma nova abordagem de gestão e operação da produção. Levar o conhecimento destas tecnologias, metodologias, pesquisas e estudos realizados e adotados em empresas da Alemanha, onde nasceu o conceito, aos tomadores de decisão das empresas nacionais visionárias não tem preço”, reforça Dihlmann.

Para o dirigente, participar de um encontro como o **Roadshow VDI**, onde são apresentados os conceitos e modos de operação já consagrados em outras nações, é a melhor forma de evitar a perda de tempo e dinheiro. “Principalmente por conta da rede de relacionamento que é desenvolvida nestas oportunidades e que, certamente, fará a diferença lá na frente, quando o interessado precisar da contribuição daqueles mais experientes”.

A participação no **Roadshow VDI** é gratuita para associados da VDI-Brasil (pessoa física). Para os demais, o investimento é de R\$ 120,00 (não associados) e de R\$ 100,00 para associados da ABIMAQ e ABIQUIM, realizadoras da Plástico Brasil. Para grupos acima de cinco colaboradores, o valor sai R\$ 80,00 por pessoa. O investimento inclui acesso a todas as palestras (com tradução simultânea) e à feira, coffee-break e certificado de participação.

As informações completas e formulários de inscrição estão disponíveis [aqui](#).

Sobre a VDI-Brasil

Fundada em 1956, em São Paulo, e atualmente presidida pelo engenheiro Mauricio Muramoto, a Associação de Engenheiros Brasil-Alemanha (VDI-Brasil) desenvolve soluções para a cooperação em engenharia, tecnológica e inovação entre os dois países.

A associação oferece a engenheiros da academia e indústria uma plataforma de cocriação de soluções para desafios comuns dos dois países. Fruto desta discussão técnica conduzida por clusters temáticos, são derivados uma série de projetos de colaboração, publicações, eventos, simpósios e cursos.

A VDI é reconhecida mundialmente e tem sua matriz na Alemanha, com mais de 155 mil associados, sendo a maior associação tecnocientífica da Europa. No Brasil, está instalada desde 2018 no campus do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) em meio a Cidade Universitária.

Sobre a Plástico Brasil

Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions, a feira vai reunir mais de **600 marcas nacionais e internacionais**, que representam os setores de máquinas, equipamentos e acessórios, matérias-primas e resinas, moldes e porta moldes, automação industrial e robótica, periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

Parte significativa das marcas expositoras é representada por **13 países**: Alemanha, Argentina, Áustria, China, Estados Unidos, Hungria, Índia, Itália, México, Portugal, Taiwan, Turquia e Suíça, sendo que quatro deles – Alemanha, Áustria, China e Itália – participam com grupos de empresas reunidas em seus respectivos pavilhões. Mais de 60 entidades representativas nacionais e internacionais já garantiram seu apoio ao evento.

São esperados mais de **45 mil visitantes**, entre transformadores de plástico, compradores e demais profissionais das indústrias da borracha, construção civil, alimentos e bebidas, embalagens, automóveis e autopeças, perfumaria, higiene e limpeza, farmacêuticos, entre outros, que vislumbram na Plástico Brasil a melhor oportunidade para se modernizar e competir num mercado em ascensão.

A feira vai oferecer uma programação técnica com cerca de 80 horas de seminários, palestras e workshops, a maioria deles gratuita, como o Parque de Ideias, VDI Road Show, 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019, PETtalk 2019, SEBRAE Móvel e a demonstração de um inovador sistema de SMED (Single Minute Exchange of Die) sem interação humana e inédito na América Latina.

Ao lado dos negócios, conhecimento e relacionamento, a Sustentabilidade é um dos pilares da Plástico Brasil 2019. A feira vai destacar uma série de ações que vão não só colaborar com a preservação do meio ambiente, mas também inspirar os fornecedores, transformadores e demais visitantes profissionais a replicarem tecnologias ambientalmente corretas em seus negócios.

O credenciamento é gratuito e já pode ser feito no site da feira: <https://www.plasticobrasil.com.br/pt/credenciamento.html>.

REALIZAÇÃO PLÁSTICO BRASIL 2019

ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos representa cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

A **ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química** é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, que congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor químico nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências. A associação realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior. A entidade ainda representa o setor nas negociações de acordos internacionais relacionados a produtos químicos.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions, divisão de exposições globais da Informa PLC, permite que as comunidades em todo o mundo se engajem, experimentem e façam negócios, fornecendo-lhes plataformas poderosas para se conectarem a regiões-chave e mercados verticais. O conhecimento do setor, aliado a uma abordagem inovadora e centrada no cliente, oferece aos clientes e parceiros da Informa Exhibitions a

oportunidade de criar vantagens comerciais e acessar os mercados, tanto digital quanto presencial, 365 dias por ano.

Sobre a Informa PLC

A Informa PLC é um grupo líder internacional de serviços de informações entre empresas que opera em mais de 30 países. Nós criamos feiras lideradas por transações e eventos baseados em conteúdo, dados de especialistas, produtos de serviços de inteligência e marketing, bem como pesquisas acadêmicas e conteúdo acadêmico especialista orientado por referências. Nossos produtos e serviços ajudam empresas e profissionais a se conectar, aprender, fazer negócio e conquistar uma vantagem sobre a concorrência. A Informa é cotada na Bolsa de Valores de Londres e é membro do FTSE 100.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 600 marcas nacionais e internacionais

Setores: máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Fevereiro 2019