



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

PETtalk 2019 na Plástico Brasil 2019 é sucesso de audiência já no primeiro dia

Público lotou o auditório e ultrapassou em 30% a expectativa dos organizadores.

Promovido pela Abipet (Associação Brasileira da Indústria do PET), o PETtalk, conferência internacional da indústria do PET, realiza mais uma edição em conjunto com a Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha.

Durante todo o primeiro dia do PETtalk, 27 de março, os inscritos acompanham (até às 17h) palestras sobre o setor e suas novas tecnologias. Uma delas, já apresentada no painel *Embalagens e Transformação* trouxe o tema “Produção de Preformas e Embalagens”, ministrada por representante da Amcor. Entre outros assuntos, o palestrante falou das tendências de embalagens para o consumo lácteo e as competências técnicas da Amcor, além de apresentar cases de sucesso em lácteos na América Latina.

Auri Marçon, presidente da Abipet, avalia que a conferência atingiu todas as expectativas, principalmente em audiência, superando em 30% as estimativas da associação. “Temos o que há de melhor no mundo em conteúdo para todo o setor produtivo do PET, seus clientes e parceiros, incluindo a Coca-Cola, uma das três maiores usuárias de embalagens do mundo”, comemora Auri.

Na programação do primeiro dia consta, entre outros, o painel Reciclagem, um dos motes do evento, com palestras da 3Rios. A empresa fará um comparativo entre a reciclagem de PET para o mercado têxtil e o de embalagens. Segundo o presidente da Abipet, a associação está trabalhando com afinco em campanhas a favor da sustentabilidade, por meio da reciclagem.

“Embora ainda tenhamos muito trabalho a fazer, podemos dizer que o Brasil está um passo à frente nesse quesito, sendo um dos países mais desenvolvidos do mundo em relação à reciclagem do PET. Mais de 50% da produção brasileira é reciclada”, aponta.

Além dos envolvidos diretamente no setor do PET, o evento também é de extrema relevância à toda cadeia dos termoplásticos, entre eles, fornecedores de insumos e equipamentos. O segundo dia do PETtalk (28 de março) acontece das 8h às 14h, quando também serão apresentados assuntos pertinentes do segmento como tecnologias de ponta, legislação e tendências.

Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions, a Plástico Brasil 2019 acontece até o dia 29 de março, no São Paulo Expo.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 800 marcas nacionais e internacionais

Setores: Máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Março 2019