

## **Com muitos negócios e tecnologia, Plástico Brasil 2019 confirma posição de maior evento do setor na América Latina**

Ampla e variada oferta de soluções para toda a cadeia do plástico colaborou para a modernização do parque fabril e ganho de produtividade num momento de retomada do crescimento econômico.

Corredores cheios, muitos negócios, tecnologia e conhecimento marcaram a segunda edição da **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha**, encerrada nesta sexta-feira, 29 de março, no São Paulo Expo.

Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions, o evento se consolidou como o maior do seu segmento na América Latina, com a entrada de mais de 100 novas empresas, área de exposição 20% maior que a edição de 2017 e uma visita de 45 mil compradores e profissionais do setor, confirmando a expectativa dos organizadores.

A Plástico Brasil 2019 reuniu mais de 800 marcas nacionais e de outros 13 países: Alemanha, Argentina, Áustria, China, Estados Unidos, Hungria, Índia, Itália, México, Portugal, Suíça, Taiwan e Turquia.

Para José Velloso, presidente-executivo da ABIMAQ, conquistar esta posição num espaço tão curto de tempo tem uma explicação simples: tecnologia. “Quando idealizamos a Plástico Brasil anos atrás, nós queríamos transformar as feiras para indústria do plástico e fazer não só um evento de negócios, mas de tecnologia”, lembra.

Na avaliação do dirigente, a situação econômica dos últimos anos represou os investimentos; no cenário atual, a retomada da confiança seguida pela retomada do crescimento econômico fez com que os transformadores viessem à feira “com apetite”. “A Plástico Brasil apresentou o que há de mais moderno em tecnologia para máquinas para a indústria do plástico. O visitante pôde entrar em contato com essa tecnologia, se atualizar e aprender como melhorar seus índices de produtividade”.

No quarto dia da feira (28), Velloso acompanhou o secretário-executivo da Secretaria de Governo da Presidência da República, Mauro Biancamano Guimarães, numa visita aos estandes da Plástico Brasil 2019, para demonstrar o alto grau de desenvolvimento tecnológico da indústria brasileira de máquinas para plástico.

Presidente da ABIQUIM, Fernando Figueiredo reforça que a feira acontece num momento de otimismo e confiança na retomada do crescimento econômico, quando os empresários estão projetando seus investimentos futuros. “Quando as fábricas se modernizam com máquinas de última geração e ganham produtividade, a indústria de resinas termoplásticas se beneficia pelo aumento da demanda por matéria-prima.

Para Figueiredo, a participação da entidade como correalizadora da Plástico Brasil vai ao encontro da tendência mundial pela busca de soluções colaborativas e promove a integração de toda a cadeia do plástico, da qual a indústria de resinas termoplásticas é parte fundamental.

Gino Paulucci Jr., presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Acessórios para a Indústria do Plástico da ABIMAQ e da Comissão Organizadora da Plástico Brasil 2019, conta que o retorno que recebeu dos expositores é que todos ficaram muito satisfeitos. Mais que isso, ele ouviu elogios dos visitantes, que destacaram ambiente favorável à realização de negócios, tanto em termos de estrutura dos stands e do pavilhão, quanto da tecnologia à disposição. “Os clientes vieram à feira dispostos a romper o represamento dos investimentos. Eles sabem que parque industrial brasileiro precisa ser renovado com urgência se quiser ganhar competitividade no mercado mundial”, lembra Paulucci. “E a Plástico Brasil ofereceu isso totalmente”.

Quanto à sua empresa, a Polimáquinas, o executivo garante que a participação na Plástico Brasil superou todas as expectativas. “Notamos mais indústrias em busca de modernização de suas plantas do que de expansão. O interessante é que algumas empresas estão fazendo programação bianual, o que demonstra a confiança na economia e amplia o horizonte de negócios de nós, expositores”, explica Paulucci.

## **Conteúdo**

A oferta de conteúdo técnico de alta qualidade ocupou papel de destaque na Plástico Brasil 2019. Foram mais de 80 horas de seminários, palestras e workshops, como o Parque de Ideias, VDI Road Show, 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019, PETtalk 2019, SEBRAE Móvel, Escola Móvel de Indústria 4.0 do SENAI - SP e o SMED (Single Minute Exchange of Die), demonstração de troca rápida de moldes sem qualquer interação humana, formato nunca apresentado em feiras setoriais na América Latina.

Com foco na produtividade e redução do tempo de setup, o SMED demonstrou uma injetora ROMI EM 170 equipada com moderno sistema de troca rápida de molde, composto por robô, placas magnéticas e sistemas de acoplamentos rápidos. Junto à mesa troca-molde com sistema de magnetismo da Stäubli, o sistema é adequado às trocas frequentes de moldes em injetoras de todos os tamanhos. A troca rápida em demonstração na Plástico Brasil levou, em média, 1’55”.

Responsável pelo 1º ABINFER BUSINESS CENTER – ABC 2019, Christian Dihlmann, presidente da ABINFER - Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais destacou o sucesso da parceria entre a Plástico Brasil e a entidade. "Foi acima do esperado, tanto para nós da ABINFER como para as ferramentarias participantes". Ainda segundo Dihlmann, alguns expositores do espaço tiveram o retorno de todo o investimento já no primeiro dia.

"Nosso balanço é extremamente positivo", elogiou o presidente, comentando que a iniciativa se destacou ainda por colocar no mesmo espaço empresas de portes diferentes: "O visitante pôde negociar com empresas grandes ou menores, dentro daquilo que ele procurava".

Marco Basso, presidente da Informa Exhibitions, lembra que além de maior promotora de eventos do mundo, a empresa tem expertise em oferecer conteúdo que contribui de forma decisiva para o desenvolvimento profissional, técnico e econômico dos segmentos em que atua, como ficou constatado na recém-encerrada Plástico Brasil 2019. “A Plástico Brasil cumpriu seu papel ao oferecer não só muita tecnologia nos stands

das 800 marcas, mas também muito conhecimento na rica programação técnica com mais de 80 horas de atividades”, reforça o executivo.

### **Sustentabilidade**

A área de exposição da feira refletiu a seriedade com que a indústria do plástico trata a questão da Sustentabilidade e o constante investimento em pesquisa e desenvolvimento feito pelos fornecedores de máquinas voltadas para o processamento de resíduos plásticos. Além disso, uma programação técnica com palestras ministradas pela **Plastivida**, instituto socioambiental dos plásticos que atua na educação ambiental; **TriCiclos**, empresa de engenharia de economia circular aplicada; e **Braskem**, maior produtora de resinas das Américas, tiveram destaque na programação do Parque de Ideias.

Desde a montagem até a desmontagem da Plástico Brasil, os resíduos gerados pelos expositores e visitantes foram coletados por catadores da **Cooperativa Prioridade Ambiental**, que separaram o material em caçambas. Com o término da coleta, a cooperativa vai transportar os resíduos para seu galpão, onde receberão destino ambientalmente correto e se converterão em renda para os próprios cooperados.

Também numa parceria com a Plastivida e a empresa Plastimil – Fortymil, a Plástico Brasil realizou mais uma vez o projeto **Tampinha Legal**, que promoveu a educação ambiental por meio da coleta de tampas plásticas dos produtos consumidos na Praça de Alimentação da feira e produzidas por empresas expositoras nas demonstrações de seus equipamentos.

#### **PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha**

**Data:** 25 a 29 de março de 2019

**Local:** São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

**Iniciativa:** ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

**Promoção e organização:** Informa Exhibitions

**Mídias Sociais:** facebook.com/plasticobr

#### **Informações para a imprensa**

**Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos**

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Jota Silvestre

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

(11) 5908-8214

Março 2019