



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

Plástico Brasil 2019: Pavilhão da China traz novas soluções para fabricantes brasileiros

Parte significativa das marcas expositoras da Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha, que vai até o dia 29 de março no São Paulo Expo, é representada por 13 países: Alemanha, Argentina, Áustria, China, Estados Unidos, Hungria, Índia, Itália, México, Portugal, Taiwan, Turquia e Suíça.

Além dos pavilhões da Itália, com a maior representação (15 empresas), Áustria (9) e Alemanha (7), a China registra oito expositores na feira. São empresas de regiões como Guang Dong, Taizhou Huangyan e Shanghai, entre outras.

As empresas Jingye, Lefn, Zhenfei, Shine Mould, Lesun, Shangaijwel, Queensense e Designer trazem novas soluções e tecnologias para a injeção, design e fabricação, por exemplo.

Painel de marcas famosas

Empresa portuguesa, com sede em Oliveira de Azeméis, o Grupo Simoldes Tool Division é especialista na fabricação de moldes na Europa, em especial injeção de plástico para a indústria automotiva.

São clientes da empresa, que está presente na Plástico Brasil 2019, Renault, General Motors, Ford, Peugeot, Mercedes-Benz, Volkswagen, entre outros, além de fabricantes como Nokia, Whirlpool e Philips.

O estande da Simoldes mostra moldes de painéis desenvolvidos para a Captur, da Renault, e Cruze, da General Motors. Detalhe: para o primeiro veículo, a Simoldes desenvolveu 38 moldes; e para o Cruze, 59. Cada nicho de um painel, como porta-luvas, por exemplo, necessita de um molde.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 800 marcas nacionais e internacionais

Setores: Máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: Gratuita para profissionais do setor, com credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br) ou no local

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Março 2019