



PLÁSTICO BRASIL INTENSIFICA DIVULGAÇÃO EM 2018

Segunda edição do evento espera crescimento de 20% e tem foco na participação internacional

A segunda edição da **Plástico Brasil – Feira Internacional do Plástico e da Borracha** – foi lançada oficialmente em agosto de 2017 e, desde então, esteve presente nos principais eventos nacionais e internacionais. O evento que acontece de 25 a 29 de março de 2019 no São Paulo Expo, espera atrair mais de 500 marcas expositoras e 45 mil visitantes.

Em 2017, a Plástico Brasil marcou presença nos seguintes eventos: foi patrocinadora do Prêmio PPR, organizado pela Plásticos em Revista; participou do Café da Manhã ABIEF - Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis, do 8º Fórum Flex, do VII Seminário Flex, do 15º Moldes ABM, da Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, entre outros. No âmbito internacional, esteve na Plastimagen México 2017 e a Andina Pack 2017, na Colômbia.

“A presença em eventos nacionais e internacionais é parte importante da estratégia da feira. Participar de grandes feiras internacionais é uma excelente oportunidade de relacionamento e sensibilização de visitantes e expositores e a América Latina é um dos mercados-alvo da Plástico Brasil”, comenta Liliane Bortoluci, diretora da Informa Exhibitions, organizadora da Plástico Brasil.

Para 2018, a Plástico Brasil tem participação confirmada em 7 grandes feiras internacionais iniciando com a Chinaplast (Shanghai), em abril; NPE (Orlando) e Expo Plast Peru (Lima) em maio; Plast 2018 (Milão) e Argenplás (Buenos Aires), em junho; Colombiaplast (Bogotá), em setembro; e encerrando com a Expo Plasticos (Guadalajara), em novembro. “Seguramente a presença em todos estes grandes eventos trarão novos negócios e visitaçaõ qualificada”, reforça Liliane.

Além da forte presença internacional, a feira realizará mais um evento de lançamento no Rio Grande do Sul, em março de 2018, que acontecerá durante o jantar do Simplás - Sindicato das Indústrias de Material Plástico, em parceria com a Revista Plástico Sul.

A Plástico Brasil é uma iniciativa da ABIMAQ e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, entidades líderes do segmento. A feira acontecerá no São Paulo Expo, o mais moderno pavilhão de exposições da América Latina, localizado próximo ao Aeroporto de Congonhas e as principais vias de acesso rodoviário de São Paulo, e com a malha de metrô da cidade.

Abimaq - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos representa cerca de 7.800 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

A **Abiquim** – Associação Brasileira da Indústria Química é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, que congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor químico nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências. A associação realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior. A entidade ainda representa o setor nas negociações de acordos internacionais relacionados a produtos químicos.

A **Informa Exhibitions** é uma unidade negócios do Grupo Informa, um dos maiores organizadores de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9 mil funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, perfazendo um total de 22 eventos setoriais.

SERVIÇO

PLÁSTICO BRASIL – Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Patrocínio: ROMI

Informações: www.plasticobrasil.com.br

CALENDÁRIO DE FEIRAS INTERNACIONAIS 2018
A Plástico Brasil presente no mundo todo

EXPO PLASTICOS
Guadalajara, México

NPE
Orlando, EUA

EXPO PLAST
Lima, Peru

COLOMBIAPLAST
Bogotá, Colômbia

ARGENPLÁS
Buenos Aires, Argentina

PLAST
Milão, Itália

CHINAPLAST
Shanghai, China

PLÁSTICO BRASIL
Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**
25-29 MARÇO 2019 | 10H ÀS 19H
SÃO PAULO • BRASIL