



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

PLÁSTICO BRASIL 2019 PATROCINA ENCONTRO DA CADEIA DE FABRICANTES DE MOLDES E MATRIZES, EM JOINVILLE

Durante evento promovido pela ABINFER nos dias 22 e 23 de novembro, feira do plástico e da borracha vai anunciar projeto especial para fabricantes de moldes.

Maior feira da América Latina para a indústria do plástico e da borracha, a **Plástico Brasil 2019** (de 25 a 29 de março, no São Paulo Expo), mantém estreito relacionamento com os diversos segmentos que formam essa cadeia ao longo de todo o ano. Fiel a essa postura, a feira é uma das patrocinadoras do **16º Encontro da Cadeia de Fabricantes de Moldes e Matrizes**, promovido pela ABINFER – Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais e ABM - Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, que acontece nos dias 22 e 23 de novembro, em Joinville/SC.

O objetivo do Encontro é disseminar conhecimento técnico-científico em processos, gestão e estratégias, entre outros assuntos relevantes, nas atividades relacionadas à produção de ferramentas, moldes e matrizes, com vistas ao desenvolvimento da ferramentaria nacional. A programação inclui palestras, minicursos e visitas técnicas que contribuem para a disseminação de conhecimento e capacitação dos profissionais deste importante segmento industrial.

Durante o evento, a Plástico Brasil vai anunciar uma novidade desta edição, criada especialmente para os fabricantes de moldes: o ABC – ABINFER BUSINESS CENTER. Numa parceria com a ABINFER, o espaço vai oferecer uma solução completa aos visitantes ao reunir produtos, apresentados por dez fabricantes do segmento, e conhecimento, transmitido em palestras e workshops num auditório exclusivo.

“Dada a importância estratégica que os moldes, matrizes e ferramentas ocupam no processo industrial do plástico e da borracha, queremos que o ABINFER BUSINESS CENTER seja um ponto de encontro de todo o setor”, explica Liliane Bortoluci, diretora da Informa Exhibitions.

Sobre a ABINFER

A ABINFER – Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais é uma associação empresarial sem fins lucrativos que representa as empresas de ferramentais de todo o Brasil. Sua missão é organizar a defesa e os interesses da indústria de ferramentais do Brasil, bem como promover e apoiar o desenvolvimento sustentável do setor, com visão de longo prazo, mas com atuação rápida e eficaz nas oportunidades e situações emergentes.

Sobre a ABM



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

A ABM - Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração é uma associação civil sem fins lucrativos, cujo objetivo é congregiar pessoas físicas e jurídicas visando a ações coletivas que promovam o desenvolvimento das pessoas, a evolução técnico-científica e a inovação em processos, produtos e gestão nas suas áreas de atuação. Desde que foi fundada, em 1944, desenvolve inúmeras ações para assegurar e fortalecer a competitividade das empresas, fomentando a difusão do conhecimento técnico-científico

Sobre a Plástico Brasil

Em sua segunda edição, a Plástico Brasil 2019 se consolidou como o maior evento do setor na América Latina. Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química e Informa Exhibitions, a feira vai reunir mais de 600 marcas nacionais e internacionais dos setores de máquinas, equipamentos e acessórios, matérias-primas e resinas, moldes e porta moldes, automação industrial e robótica, periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

São esperados mais de 45 mil visitantes, entre transformadores de plástico, compradores e demais profissionais das indústrias da borracha, construção civil, alimentos e bebidas, automóveis e autopeças, perfumaria, higiene e limpeza, entre outros, que vislumbram na Plástico Brasil a melhor oportunidade para se modernizar e competir num mercado em ascensão.

Ao lado dos negócios, conhecimento e relacionamento, a Sustentabilidade é um dos pilares da Plástico Brasil 2019. A feira vai destacar uma série de ações que vão não só colaborar com a preservação do meio ambiente, mas também inspirar os fornecedores, transformadores e demais visitantes profissionais a replicarem tecnologias ambientalmente corretas em seus negócios.

REALIZAÇÃO PLÁSTICO BRASIL 2019

ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos representa cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

A **ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química** é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, que congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor químico nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências. A associação realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior. A entidade ainda representa o setor nas negociações de acordos internacionais relacionados a produtos químicos.

A **Informa Exhibitions** cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Realização: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Apoio: Euromap – European Plastics and Rubber Machinery

Patrocinador oficial: Romi

Expositores: mais de 600 marcas nacionais e internacionais

Setores: máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos; entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: profissionais do setor mediante credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br)

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

(11) 5908-8214

Novembro/2018