



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

REALIZADA NO BRASIL, FEIRA DE PLÁSTICO E BORRACHA É MELHOR OPORTUNIDADE DE ACESSO A UM MERCADO EM ASCENSÃO

De 27 a 29 de março de 2019, em São Paulo, Brasil, PLÁSTICO BRASIL vai reunir 600 grandes marcas nacionais e internacionais e espera a visita de mais de 45 mil profissionais em busca de modernização para atender a retomada da demanda.

Oitava maior economia do mundo, com um Produto Interno Bruto superior a US\$ 2 trilhões em 2017, o Brasil encontra-se em processo de recuperação da atividade econômica e retoma seu papel de mercado dinâmico e estratégico para empresas dispostas a investir no País.

Para este ano, a previsão de crescimento do PIB é de 1,53% e, para 2019, 2,5%, de acordo com o Banco Central brasileiro. A melhora do ambiente econômico e a retomada do consumo tendem a impactar positivamente o PIB industrial, com crescimento previsto de 2,1% e 3% para 2018 e 2019, respectivamente.

O aquecimento da economia gera a necessidade de modernização e até mesmo ampliação das plantas industriais para obter ganhos de produtividade e competitividade a fim de atender às novas demandas de consumo que se apresentam.

Máquinas e Equipamentos

A ABIMAQ, entidade que representa a indústria brasileira de bens de capital mecânicos, aponta que houve aumento de 4,2% na Receita Líquida Total do setor no acumulado do primeiro semestre de 2018, na comparação com igual período do ano anterior. Com este resultado, a associação mantém as estimativas de crescimento em torno de 7% neste ano.

Segundo a entidade, nos primeiros seis meses de 2018 houve aumento de 8,3% no Consumo Aparente de máquinas e equipamentos em relação ao mesmo período do ano anterior. Em junho, o investimento em máquinas e equipamentos cresceram 9,6% em relação a maio e 20,4% na comparação com o mesmo mês de 2017. Ainda que em níveis inferiores ao período pré-crise, os investimentos produtivos continuam registrando crescimento ao longo de 2018 e atingiram R\$ 9,2 bilhões.

PLÁSTICO BRASIL 2019

As feiras industriais se apresentam como um dos meios mais eficazes e com melhor relação custo-benefício para acesso ao mercado brasileiro, uma vez que reúnem num único espaço e num período curto de tempo, os principais fornecedores do Brasil e do mundo.

Uma iniciativa da ABIMAQ, Abiquim e Informa Exhibitions, a **Plástico Brasil 2019 – Feira Internacional do Plástico e da Borracha** acontece de 25 a 29 de março, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, em São Paulo, Brasil. Em sua segunda



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

edição, a feira já se consolidou como o principal evento de negócios, lançamentos e relacionamento do segmento na América Latina.

Em quatro dias de intensos negócios e networking, a PLÁSTICO BRASIL vai reunir mais de 600 grandes marcas nacionais e internacionais dos segmentos de máquinas, equipamentos e acessórios, matérias-primas e resinas, moldes e porta moldes, automação industrial e robótica, periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

Os organizadores aguardam a visita de mais de 45 mil transformadores de plástico, compradores e demais profissionais das indústrias da borracha, construção civil, alimentos e bebidas, automóveis e autopeças, perfumaria, higiene e limpeza, entre outros, que vislumbram na PLÁSTICO BRASIL a melhor oportunidade para se modernizar e competir num mercado que volta a ficar aquecido depois de dois anos de retração.

O sucesso da edição inaugural, em 2017, atraiu a atenção do mercado a tal ponto que a mais de sete meses de sua realização a PLÁSTICO BRASIL 2019 está com 73% de sua área de exposição comercializada, já levando em conta a projeção de crescimento de, pelo menos, 20% dessa área - que deve ultrapassar os 40 mil m².

A PLÁSTICO BRASIL está presente nas grandes feiras industriais do mundo para o setor do plástico, como NPE, Plast Milão, Expo Plásticos, Expo Plast, Argenplás, Interplast, Enafer, e promove uma série de ações desenvolvidas para atrair compradores de pelo menos 30 países.

Sustentabilidade

Ao lado dos negócios, conhecimento e relacionamento, a Sustentabilidade é um dos pilares da PLÁSTICO BRASIL 2019. A feira vai destacar uma série de ações que colaboram não só com a preservação do meio ambiente, mas também inspiram os fornecedores, transformadores e demais visitantes profissionais a replicarem atitudes ambientalmente corretas em seus negócios.

Na edição inaugural da feira, em 2017, o Projeto Recicla Plástico Brasil, em parceria com a ABIMAQ, Abiquim, Plastivida, o Instituto Brasileiro do PVC e fabricantes de máquinas, demonstrou o funcionamento de uma linha completa com maquinário para reciclagem do plástico e, como resultado, reciclou 7.500 quilos de produtos de plástico produzidos na feira.

A proposta da feira é aliar a oferta de novas tecnologias para o aumento da produtividade nas indústrias, ao mesmo que tempo que traz soluções que não prejudicam o planeta.

IDEALIZAÇÃO

ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos representa cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

Abiquim

A Associação Brasileira da Indústria Química, entidade sem fins lucrativos fundada em 16 de junho de 1964, congrega indústrias químicas de grande, médio e pequeno portes, bem como prestadores de serviços ao setor nas áreas de logística, transporte, gerenciamento de resíduos e atendimento a emergências.

Estruturada para realizar o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora as empresas associadas em assuntos econômicos, técnicos e de comércio exterior.

Para atender as demandas do setor, a Abiquim também conta com trabalhos das comissões setoriais e temáticas, formadas por representantes das empresas associadas e profissionais da própria entidade, que apoiam e executam as atividades. A Abiquim é responsável pela coordenação, em nível nacional, do Programa Atuação Responsável®, além de administrar o CB 10 - Comitê Brasileiro de Normas Técnicas, da ABNT, para a área química.

A **Informa Exhibitions** cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

PLÁSTICO BRASIL - Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 25 a 29 de março de 2019

Horário: Das 10h às 19h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo – SP)

Iniciativa: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Expositores: mais de 400 marcas nacionais e internacionais



Feira Internacional do **Plástico** e da **Borracha**

Setores: máquinas; equipamentos e acessórios; matérias-primas e resinas; moldes e porta moldes; automação industrial e robótica; periféricos, entre outros produtos, serviços e soluções.

Público: em torno de 45 mil visitantes/compradores

Entrada: profissionais do setor mediante credenciamento online (www.plasticobrasil.com.br)

Mídias Sociais: facebook.com/plasticobr

Mais informações:

Michael Fine

Show Manager

michael.fine@informa.com

Direct line: +55 (11) 3017.6934

Mobile: +55 (11) 94598.4513