

# PLÁSTICO BRASIL *Xperience*

EVENTO DE  
LANÇAMENTO

14 A 16 DE SETEMBRO  
2021



O MERCADO  
DO PLÁSTICO  
ESTÁ AQUI



[www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)



# PLÁSTICO BRASIL Xperience

A **Plástico Brasil Xperience** é uma plataforma digital que reúne todo o segmento de transformação do plástico em um ambiente virtual, aumentando assim, as possibilidades de negócio para a sua marca.

O evento de lançamento da plataforma, que **acontecerá de 14 a 16 de setembro de 2021**, é uma ótima forma de deixar **o nome da sua empresa em destaque**, estimular o contato do seu time de vendas com clientes e prospects, **fortalecer suas negociações**, além de **promover conteúdo qualificado** e atualização profissional aos participantes.

Será uma grande oportunidade de matchmaking entre as empresas do setor e seus clientes, além de proporcionar muita interação e networking através de conexões entre participantes e marcas.

.....  
Traga sua marca para a plataforma que conecta toda a cadeia de transformação do plástico!

# ALCANCE PLÁSTICO BRASIL

Audiência segmentada e qualificada somada à uma estratégia personalizada para sua empresa



Mais de **46 mil contatos** em nossa base!



**SITE**  
**+ 700 mil** page views



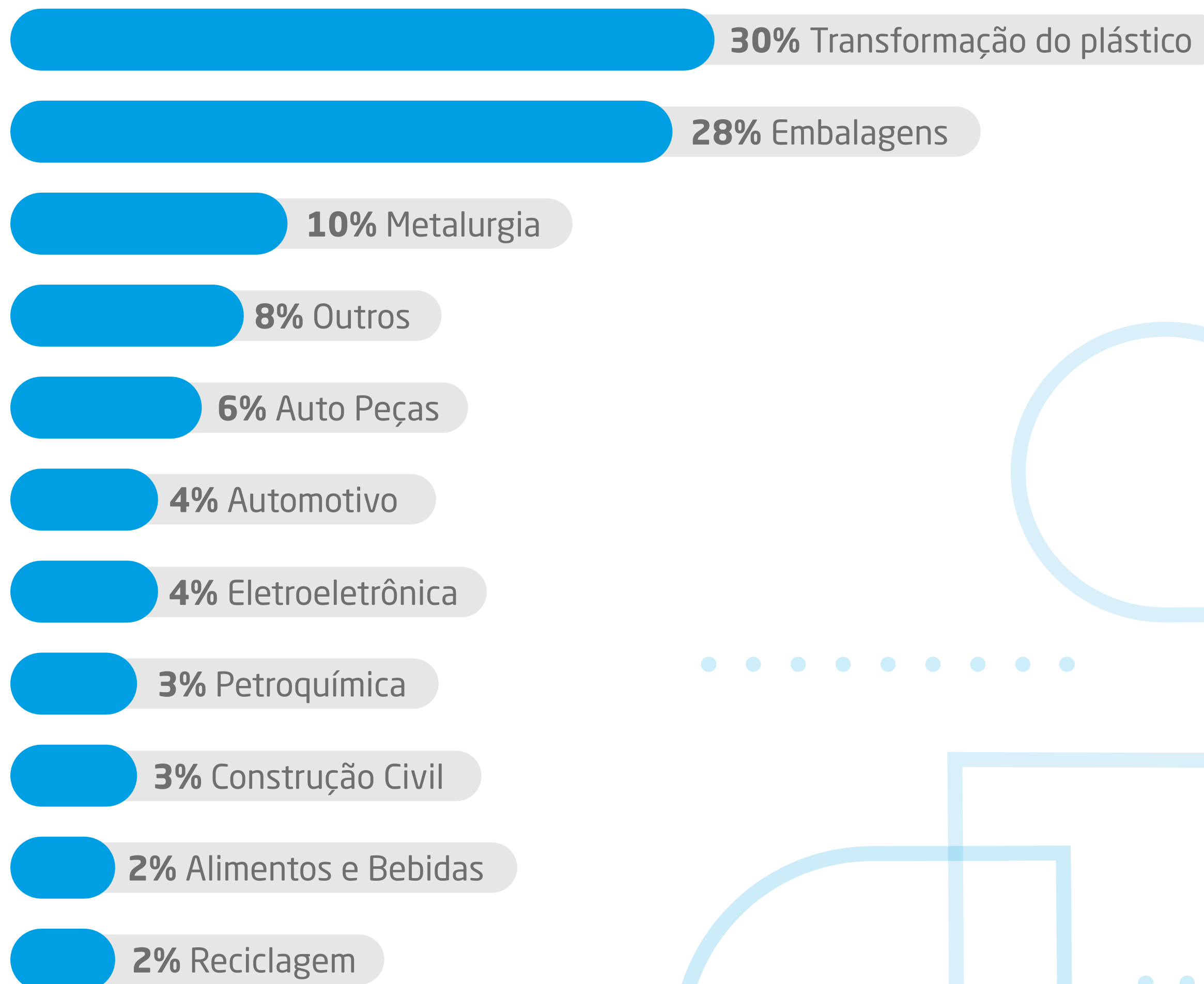
**CANAL DE CONTEÚDO**  
**+ 240 mil** page views



**REDES SOCIAIS**  
**+ 54 mil** seguidores

*\*Dados atualizados em 07/2021*

## RAMO DE ATIVIDADE





# PLÁSTICO BRASIL

## Xperience

A Plástico Brasil Xperience será realizada na SwapCard, plataforma líder global em eventos e comunidades digitais, utilizada pelos principais eventos e congressos mundiais, e a única do mercado que oferece soluções para eventos híbridos, facilitando o engajamento e o networking com inteligência artificial.

swapcard

## OS 3 PILARES DA PLÁSTICO BRASIL XPERIENCE



### NEGÓCIOS

Seja por meio de buscas por produto ou pela busca ativa, novas possibilidades são criadas tanto para visitantes quanto para expositores, potencializadas pela inteligência artificial da plataforma.



### NETWORKING

Fortalecer conexões, encontrar prospects e antigos colegas, ou mesmo filtrar novos contatos e criar parcerias. A plataforma oferece para sua empresa inúmeras possibilidades para se relacionar com o seu mercado.

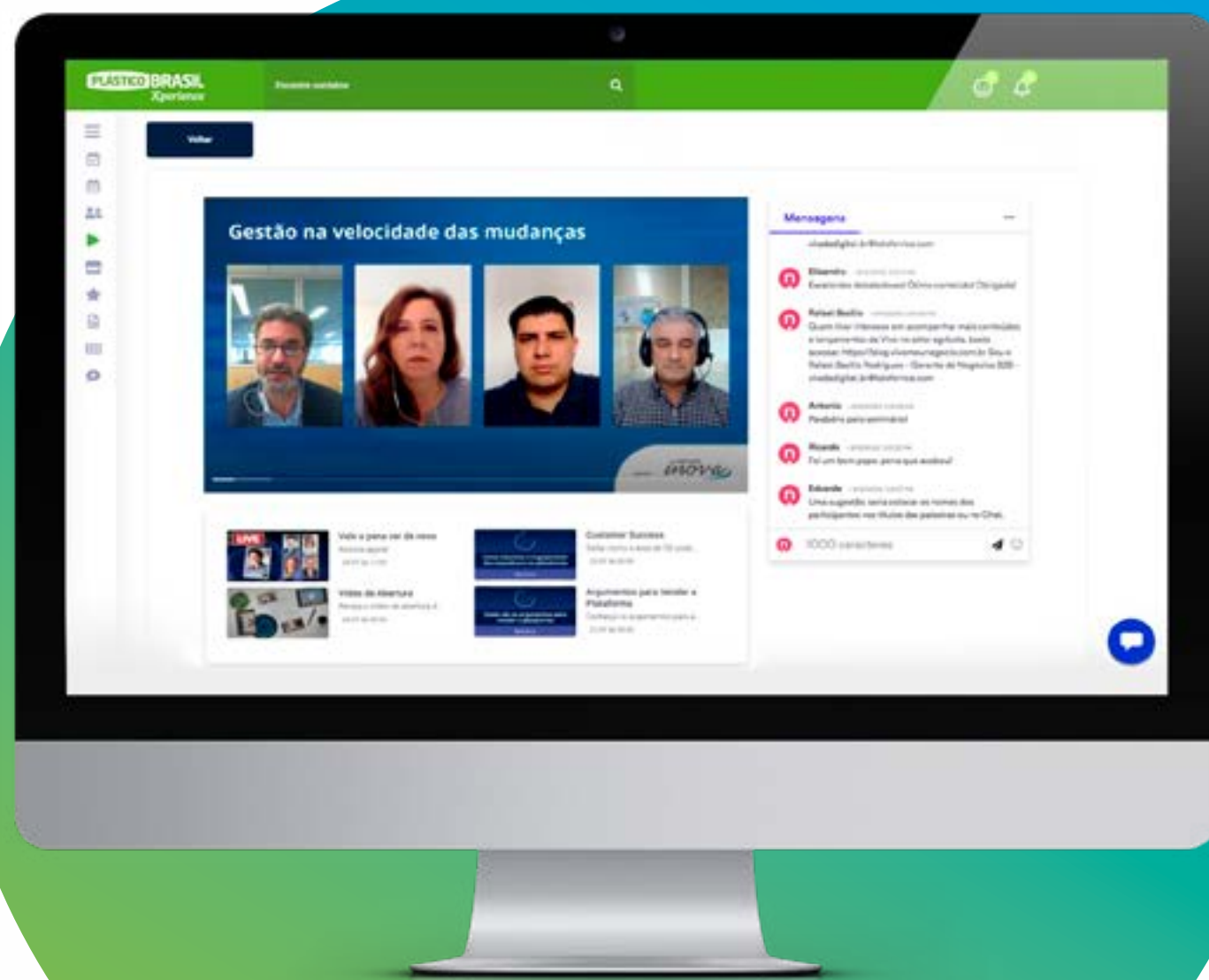


### CONTEÚDO

Webinars, Congressos e um imenso inventário de vídeos criados para o mercado conhecer e debater novas tendências, temas econômicos, tecnológicos, de consumo, posicionando patrocinadores diante de suas audiências.

# WEBINAR

Um espaço para a indústria do plástico apresentar lançamentos, novidades e soluções para a audiência com a estratégia de inbound marketing, promovendo sua marca e suas iniciativas com conteúdo qualificado.



# PLÁSTICO BRASIL

• NO AR

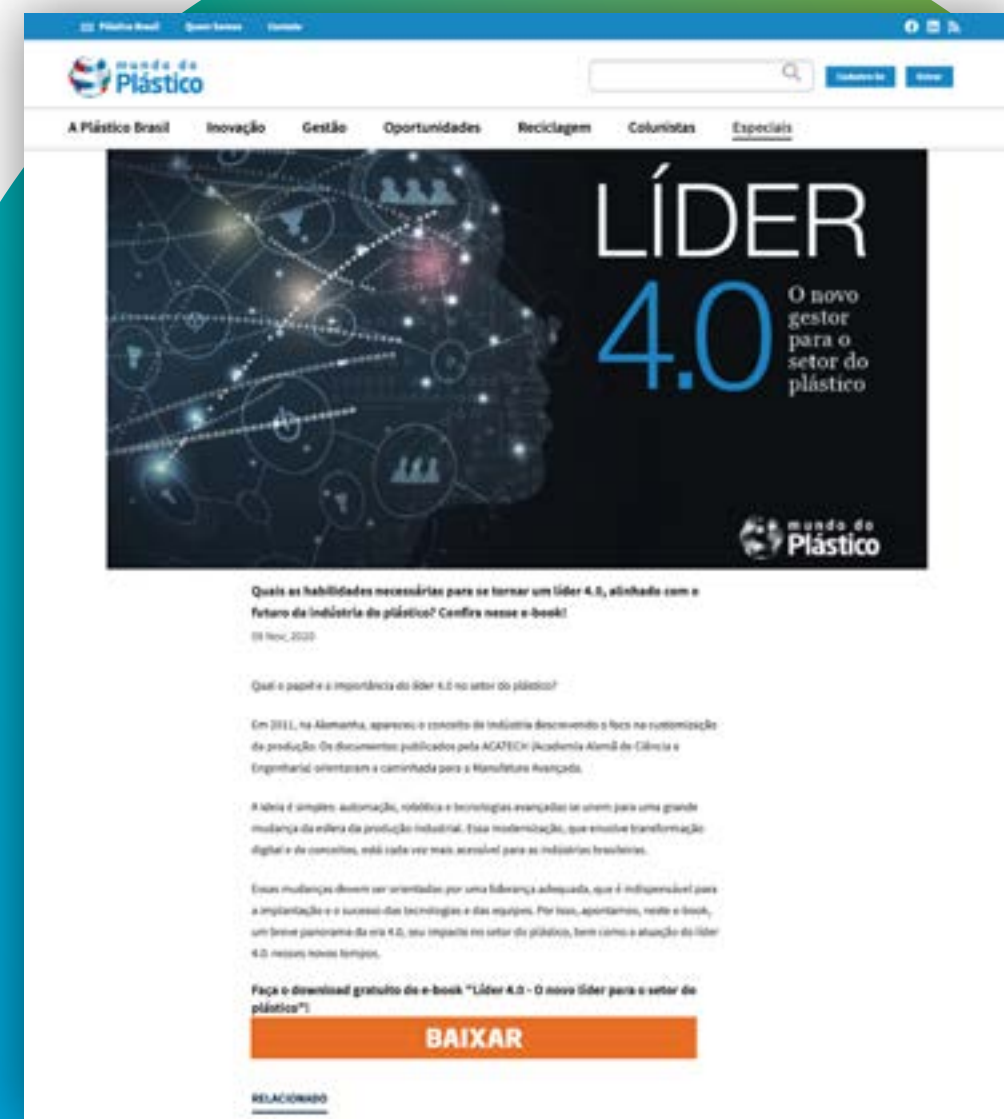
Plástico Brasil No Ar é um talk show on-line de debates e entrevistas com foco em fomentar o protagonismo do plástico na sociedade, através de temas que evidenciem e fortaleçam iniciativas da indústria de transformação e seus impactos no setor e na economia.





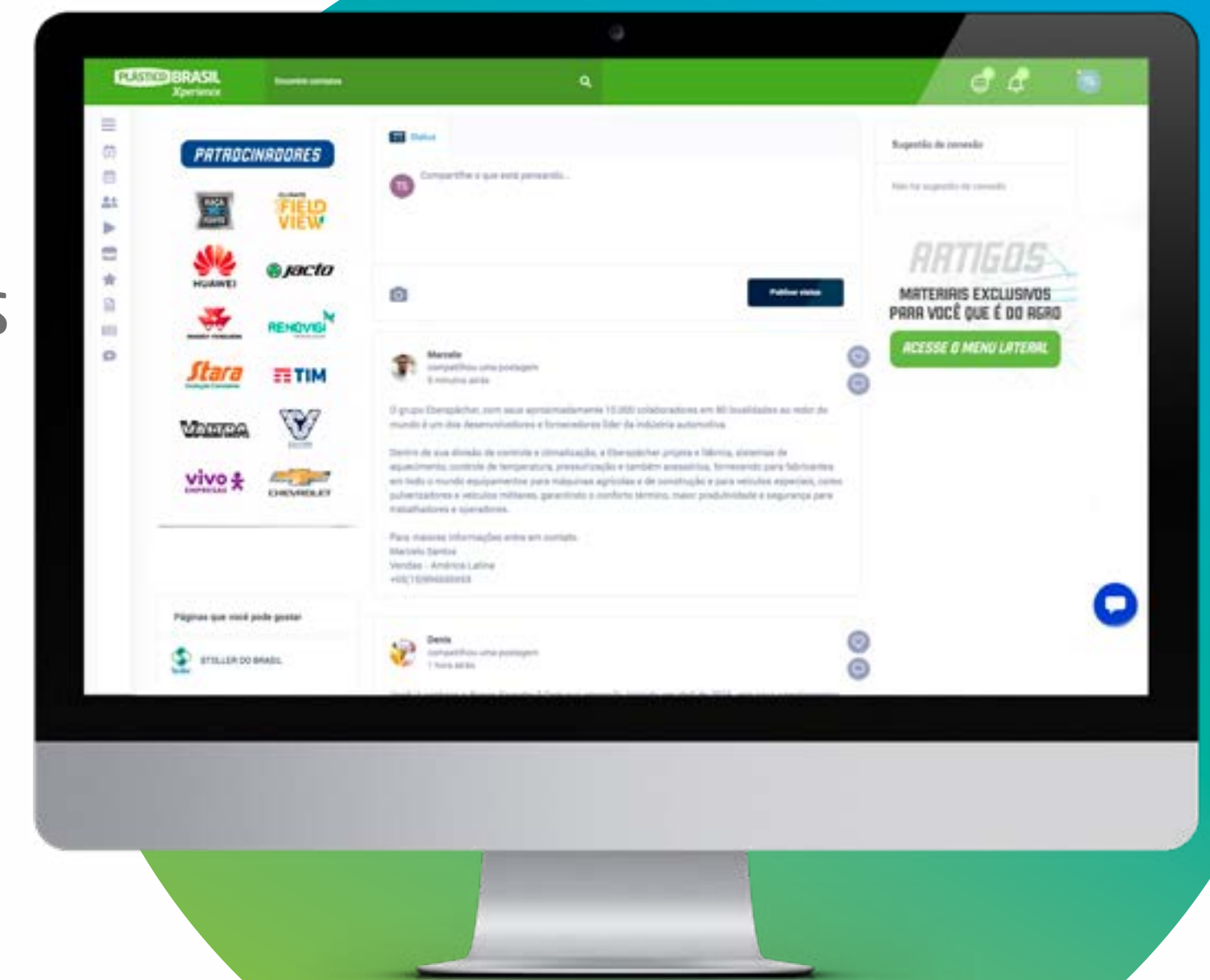
# CONTEÚDO ESPECIAL

Conteúdos especiais são materiais relacionados a sua marca que falam sobre seu mercado de forma indireta ajudando a resolver uma necessidade do cliente. Apostar nessa modalidade ajuda na decisão de compra de maneira a engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante.



# SHOW ROOM VIRTUAL

Uma grande vitrine de produtos dos expositores à disposição do mercado, com detalhes técnicos, fotos, vídeos e opções para entrar em contato com cada um dos vendedores. Além disso, uma avançada ferramenta de matchmaking permite que compradores e vendedores com interesses em comum se encontrem de maneira fácil e realizem negócios sem burocracias.



# COTA MASTER

3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)

## EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na tela inicial da Plataforma Xperience, site do evento, e-mails de programação e em post de divulgação de patrocínio nas redes sociais

## SHOW ROOM DIGITAL

### CATEGORIA DIGITAL PREMIUM PLUS:

- Nome da empresa
- Logotipo da empresa
- Website
- Email
- Número de Telefone
- Descrição da Empresa
- Endereço da Empresa
- Mídias Sociais
- Exportar Conexões feitas em excell
- Inserção de Documentos
- Adicionar Contato de Colaboradores
- Agendamento de reuniões ilimitadas
- Requisição de conexões/networking ilimitadas
- Imagem no cabeçalho
- Imagem de fundo
- Coletor de dados virtual
- Banner Advertising
- Vídeo no Cabeçalho
- Adicionar fotos de 50 produtos

## CONTEÚDO ESPECIAL

- Produção de e-book ou infográfico ou Whitepaper (com suporte de especialista Informa/ patrocinador escolher formato e tema)
- Veiculação do Material escolhido no Mundo do Plástico
- Divulgação do Material através de banner na Plataforma Xperience
- Impulsionamento do Material nas redes sociais da Plástico Brasil por 10 dias.
- Nota do conteúdo do Patrocinador em Newsletter (feito por especialista Informa)

## LEADS

- Disponibilização de até 100 Leads (com opt-in para contato) gerados pelos downloads do material e inscrição no webinar

#### WEBINAR

- Indicação de um palestrante convidado
- Apresentador/mediador cita as marcas patrocinadoras
- Divulgação de um vídeo de 30" na abertura
- Possibilidade de 1 QRCode (desde que encaminhado antecipadamente)
- Divulgação de vídeo de até 15" no Fechamento do webinar
- Blog post no canal Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsionamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira\*
- Logo na Máscara do webinar na plataforma

#### Plástico Brasil no AR - ESPECIAL

- Participação de um convidado para gravação do "Plástico Brasil no Ar" Especial da Plástico Brasil Xperience
- Apresentador cita a marca patrocinadora, com logo na tela de abertura do episódio
- Logo na abertura e encerramento do episódio
- Logo na capa de divulgação do episódio - disponibilizado na Plataforma
- Após o lançamento e apresentação do episódio na Plástico Brasil Xperience, ele será disponibilizado no Youtube da feira Plástico Brasil

\* Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil (@plastico.brasil) em seu post para podermos repostar



# COTA MASTER

3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 3 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos+ intervalo das programações da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

## MENÇÃO

- Menção do Patrocinador pelo mestre de cerimônia durante a programação
- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

## BANNERS\*

- Banner do patrocinador no site da Plástico Brasil - formato 200x86 (leaderboard)
- Banner no Canal Mundo do Plástico (Canal de Conteúdo da Plástico Brasil) - formato 728 x 90 (Banner Ads)

\* Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3

R\$ **50.000**

# COTA OURO 3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)

## EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na tela inicial da Plataforma Xperience, site do evento, e-mails de programação e em post de divulgação de patrocínio nas redes sociais

## SHOW ROOM DIGITAL

### CATEGORIA DIGITAL PREMIUM PLUS:

- Nome da empresa
- Logotipo da empresa
- Website
- Email
- Número de Telefone
- Descrição da Empresa
- Endereço da Empresa
- Mídias Sociais
- Exportar Conexões feitas em excell
- Inserção de Documentos
- Adicionar Contato de Colaboradores
- Agendamento de reuniões ilimitadas
- Requisição de conexões/networking ilimitadas
- Imagem no cabeçalho
- Imagem de fundo
- Coletor de dados virtual
- Banner Advertising
- Vídeo no Cabeçalho
- Adicionar fotos de 50 produtos

## CONTEÚDO ESPECIAL

- Produção de e-book ou infográfico ou Whitepaper (com suporte de especialista Informa/ patrocinador escolher formato e tema)
- Veiculação do material escolhido no Mundo do Plástico
- Divulgação do material através de banner na Plataforma Xperience
- Impulsionamento do material nas redes sociais da Plástico Brasil por 10 dias.
- Nota do conteúdo do Patrocinador em Newsletter (feito por especialista Informa)

## BANNERS\*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 728x90 (full banner)
- Banner no Canal Digital Mundo do Plástico - formato 300x250 (banner ads)

*\*Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*



# COTA OURO

3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

## WEBINAR

- Logo na Máscara do Webinar na Plataforma
- Divulgação de um vídeo de 15" No fechamento
- Blog post no canal digital Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsionamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira \*\*

## MENÇÃO

- Menção do patrocinador pelo mestre de cerimônia durante a programação;
- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

## LEADS

- Disponibilização de até 50 Leads (com opt-in para contato) gerados pelos downloads do material e inscrição no webinar

## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 3 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos+ intervalo das programações da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

\*\* Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil em seu post para podermos repostar

R\$ **40.000**

# COTA PRATA 3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)

## EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na tela inicial da Plataforma Xperience, site do evento, e-mails de programação e em post de divulgação de patrocínio nas redes sociais

## BANNERS\*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 300 X 250 (Retângulo Prata)
- Banner no Canal Digital da Plástico Brasil - formato 728x90 (Floor ads)

*\*Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*

## SHOW ROOM DIGITAL

### CATEGORIA DIGITAL PREMIUM PLUS:

- Nome da empresa
- Logotipo da empresa
- Website
- Email
- Número de Telefone
- Descrição da Empresa
- Endereço da Empresa
- Mídias Sociais
- Exportar Conexões feitas em excell
- Inserção de Documentos
- Adicionar Contato de Colaboradores
- Agendamento de reuniões ilimitadas
- Requisição de conexões/networking ilimitadas
- Imagem no cabeçalho
- Imagem de fundo
- Coletor de dados virtual
- Banner Advertising
- Vídeo no Cabeçalho
- Adicionar fotos de 50 produtos



# COTA PRATA 3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

## MENÇÃO

- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

## WEBINAR

- Logo na Máscara do Webinar na Plataforma
- Blog post no canal digital Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsioneamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira \*\*

## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 3 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos+ intervalo das programações da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

*\*\* Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil em seu post para podermos repostar*

R\$ **25.000**

# COTA CONTEÚDO INDIVIDUAL *(10 cotas)*

## ARTIGO ou ENTREVISTA COM EXECUTIVO

*Divulgação com Selo da Plataforma Xperience*

- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço citado.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 15 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Destaque na home do canal digital Mundo do Plástico por até 3 dias.

## SHOW ROOM DIGITAL

### CATEGORIA DIGITAL PREMIUM PLUS:

- |                        |   |                                  |
|------------------------|---|----------------------------------|
| • Nome da empresa      | • Exportar Conexões feitas em excell            | • Imagem no cabeçalho            |
| • Logotipo da empresa  | • Inserção de Documentos                        | • Imagem de fundo                |
| • Website              | • Adicionar Contato de Colaboradores            | • Coletor de dados virtual       |
| • Email                | • Agendamento de reuniões ilimitadas            | • Banner Advertising             |
| • Número de Telefone   | • Requisição de conexões/ networking ilimitadas | • Vídeo no Cabeçalho             |
| • Descrição da Empresa |   | • Adicionar fotos de 50 produtos |
| • Endereço da Empresa  |   |                                  |
| • Mídias Sociais       |   |                                  |

## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 3 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos+ intervalo das programações da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.
- Válido somente para a trilha escolhida

## BANNERS\*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 300 X 250 (Retângulo Prata)

*\*Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*

R\$ **15.000**



# COTA LANÇAMENTO DE PRODUTOS *(6 cotas)*

## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 3 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos+ intervalo das programações da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.
- Válido somente para a trilha escolhida.

## SHOW ROOM DIGITAL

### CATEGORIA DIGITAL PREMIUM:

- Nome da empresa
- Logotipo da empresa
- Website
- Email
- Número de Telefone
- Descrição da Empresa
- Endereço da Empresa
- Mídias Sociais
- Exportar Conexões feitas em excell
- Inserção de Documentos
- Adicionar Contato de Colaboradores
- Agendamento de reuniões ilimitadas
- Requisição de conexões/ networking ilimitadas
- Imagem no cabeçalho
- Imagem de fundo
- Adicionar fotos de 25 produtos

R\$ **9.000**

Ter sua marca conectada  
com a **Plástico Brasil**  
**Xperience** é a melhor forma  
de posicionar sua empresa  
como referência no setor de  
transformação do plástico.

.....



Tenha acesso a líderes da indústria e  
**tomadores de decisão**

**Promova** sua marca, seus produtos,  
serviços e tecnologias

Gere inúmeras **oportunidades de**  
**networking**

Conquiste **novas relações comerciais**  
e **fidelize as existentes**

**365 dias no ano!**



# PROPOSTA PARA SUA EMPRESA



# PLÁSTICO BRASIL

## Xperience



O MERCADO DO PLÁSTICO ESTÁ AQUI



[www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)