

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

AÇÕES DE
MERCHANDISING
DIGITAL



O MERCADO
DO PLÁSTICO
ESTÁ AQUI



www.plasticobrasil.com.br

A melhor forma
de posicionar sua
empresa como
referência no setor
de transformação
do plástico.

Ações de merchandising digital
são sua chance de impactar os
investidores do setor, combinando
visibilidade e negócios através
da geração de leads e branding
para sua marca durante **365 dias
no ano**, em nossos canais digitais.

ALCANCE PLÁSTICO BRASIL

Audiência segmentada e qualificada somada à uma estratégia personalizada para sua empresa



Mais de
45 mil contatos
em nossa base!



SITE
+ 700 mil
page views



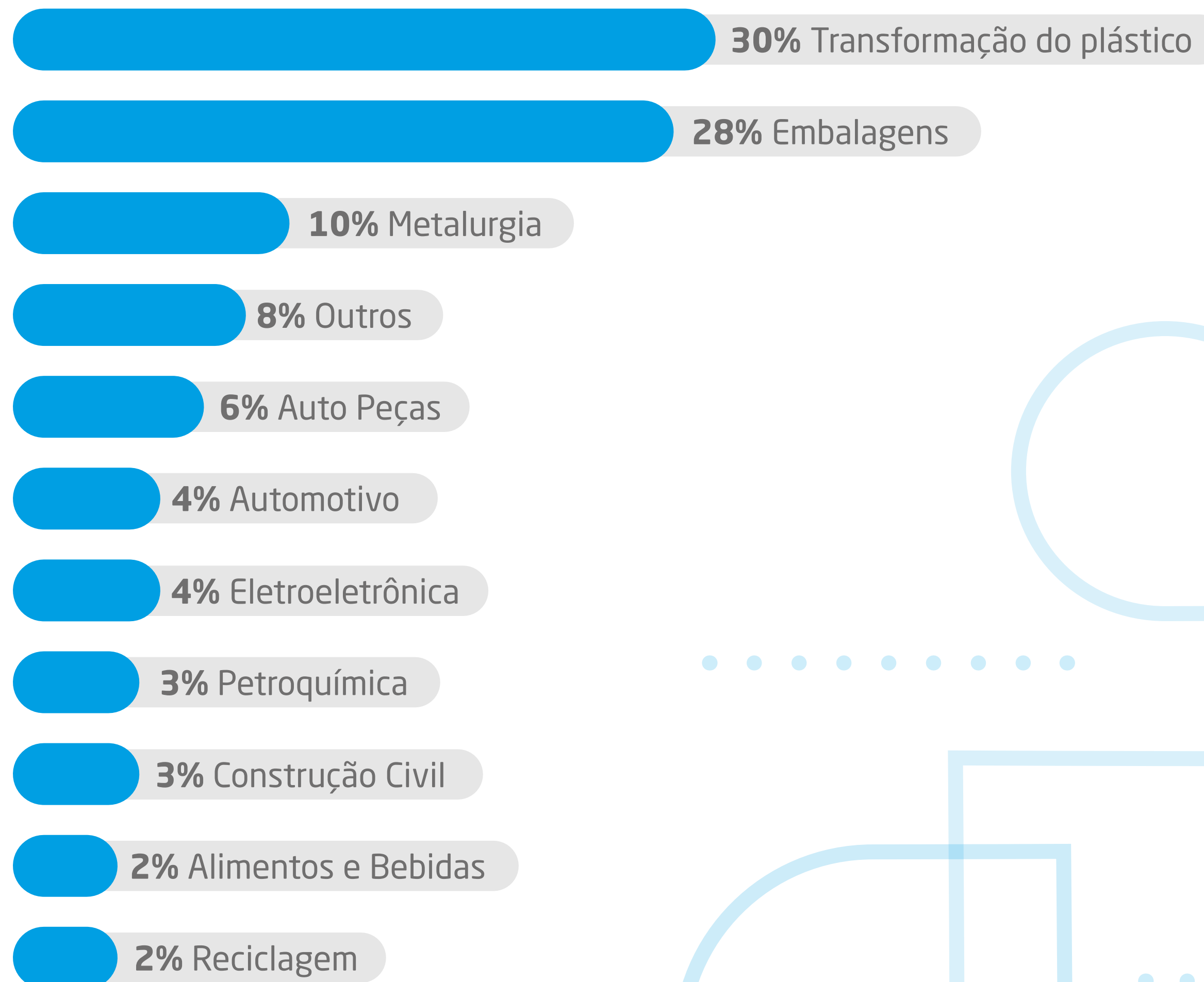
CANAL DE CONTEÚDO
+ 240 mil
page views



REDES SOCIAIS
+ 53,6 mil
seguidores

**Dados atualizados em 01/2021*

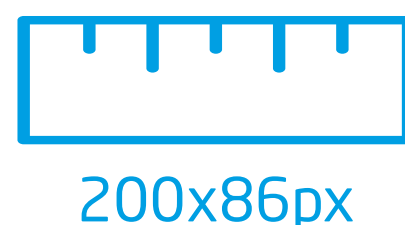
RAMO DE ATIVIDADE



MÍDIA DISPLAY

LOGO NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

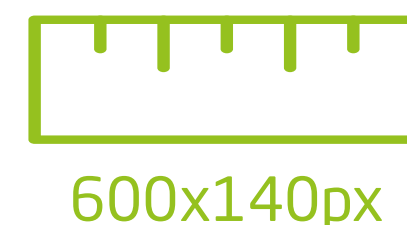
Logo no rodapé da página de credenciamento no site do evento.



/ É necessário enviar um link de destino

E-MAIL MARKETING • BANNER DIGITAL

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.



/ É necessário enviar um link de destino
/ A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento

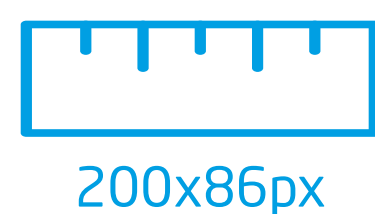
MÍDIA DISPLAY

SITE • BANNER LEADERBOARD

O Leaderboard é o formato com o maior destaque no site da feira.

Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



200x86px



JPG



5

cotas

/ É necessário enviar um link de destino
/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

SITE - BANNER RETÂNGULO - A, B E C

Localizados na área central da home page do site, os Retângulos A, B e C são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250px



JPG



3

cotas



728x90px



JPG



3

cotas

/ É necessário enviar um link de destino
/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

SITE - BANNER FULL BANNER

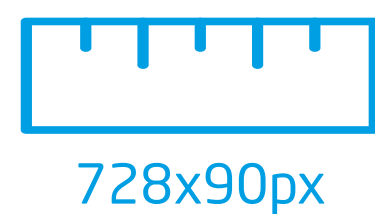
Localizado no meio do conteúdo da home page do site, o Full Banner é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

CANAL DE CONTEÚDO MUNDO DO PLÁSTICO

BANNER ADS HOME DO CANAL DIGITAL

Banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.



728x90px



1
cota
trimestral

.....
/ É necessário enviar um link de destino



CANAL DE CONTEÚDO MUNDO DO PLÁSTICO

WALLPAPER SKIN

Disponível apenas na home do canal digital, este formato de anúncio tem alto impacto, oferecendo ao patrocinador a oportunidade de aproveitar os lados esquerdo e direito da página.



1920x1080px



1
cota
bimestral

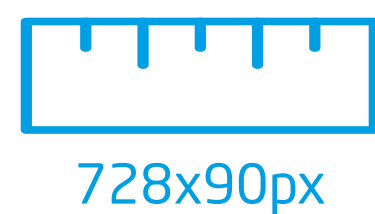
.....
/ É necessário enviar um link de destino



CANAL DE CONTEÚDO MUNDO DO PLÁSTICO

FLOOR ADS

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.



728x90px



1
cota
bimestral

.....
/ É necessário enviar um link de destino



PACOTE 1 PUBLIEDITORIAL

Produção e veiculação de 1 Publieditorial* **totalmente** alinhado às diretrizes da **marca**



2 Mídias display na página interna do Publieditorial (Desktop) + **1 mídia** display (Mobile)



Chamada com foto na Home

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar a sua marca aos nossos usuários.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

CANAL DE CONTEÚDO
MUNDO DO PLÁSTICO



Período de veiculação: 30 dias

*Matéria paga/patrocinada pelo cliente

PACOTE 2 100% PUBLICIDADE HOME

Todas as posições de publicidade da home:

1 Site Banner Leaderboard



2 quadrados laterais



1 halfpage



1 display no mobile

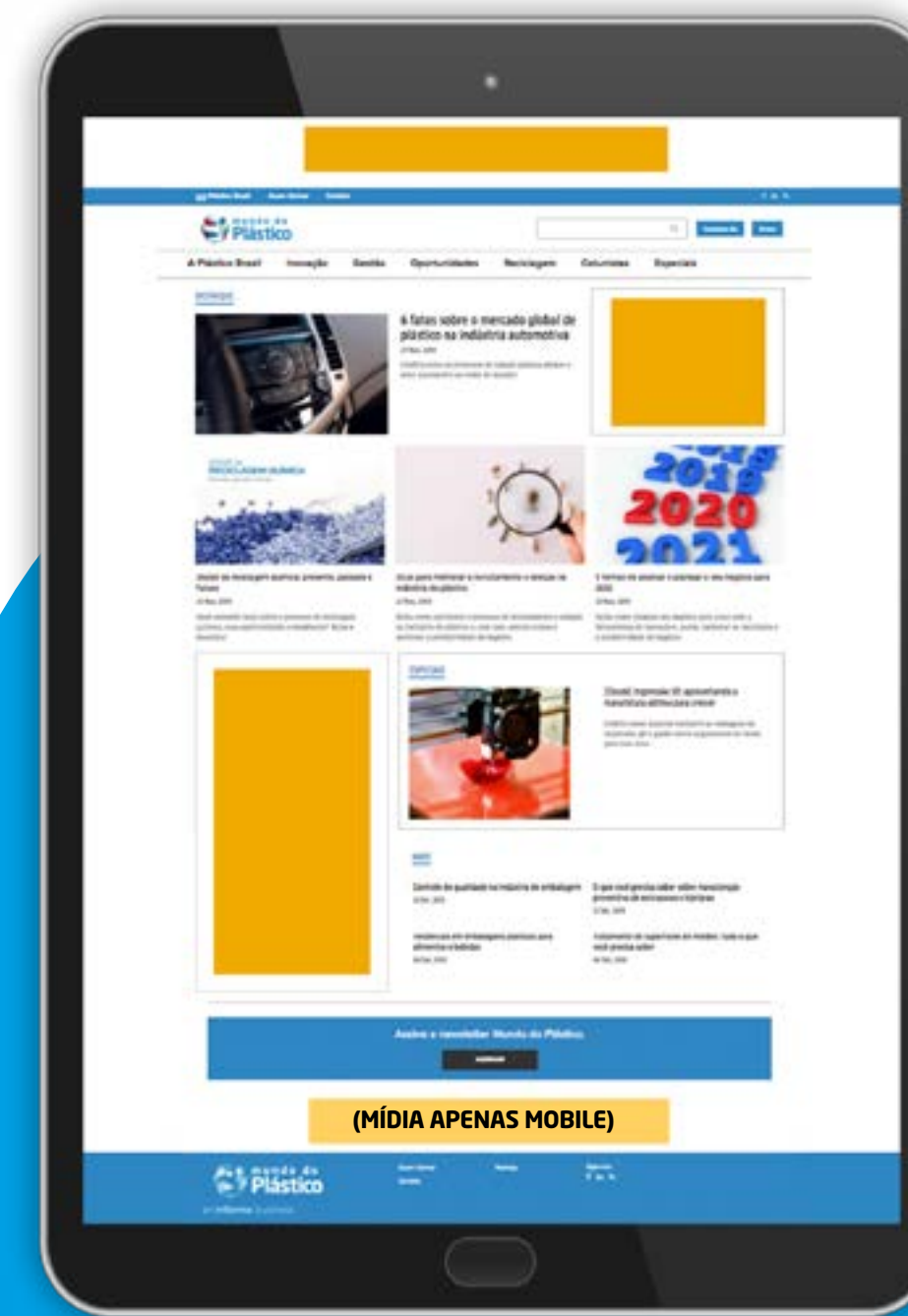
Direcionamento para seu site divulgando e **ampliando a visibilidade** da marca.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

4 cotas

*Matéria paga/patrocinada pelo cliente



Período de veiculação: 30 dias

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

E-BOOK PATROCÍNIO

O QUE É?

Material educativo que traz amplas discussões sobre determinados assuntos. Divide-se em três capítulos e usa recursos visuais para dar um panorama sobre o mercado.

UM E-BOOK É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento sobre seu setor ou área de atuação.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

WHITEPAPER PATROCÍNIO

O QUE É?

Material que aborda um só tema de maneira técnica, por meio de pesquisa ou resultados.

UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento técnico sobre determinado assunto.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

INFOGRÁFICO PATROCÍNIO

O QUE É?

Material que apresenta conteúdos complexos por facilitações visuais que permitem um melhor entendimento do mesmo.

UM INFOGRÁFICO É PERFEITO PARA:

Quem quer apresentar processos, resultados de pesquisas e desencadeamento de ideias em um formato passo a passo ou comparativo de sistemas ou processos produtivos.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

ARTIGO PATROCINADO

O QUE É?

Uma publicação escrita em que a empresa patrocinadora abordará algum tema específico de seu mercado através de um especialista no assunto e/ou porta-voz da empresa.

UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:

Quem precisa expor opinião ou posicionamento sobre um determinado tema de interesse público.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ENTREVISTA COM EXECUTIVO

(EM VÍDEO OU TEXTO)

O QUE É?

Um representante da empresa patrocinadora será entrevistado com o objetivo de levar informações relevantes, perspectivas do mercado que está inserido, inovações ou soluções de mercado. Ótima opção para exposição de marca e reconhecimento.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

VÍDEO-ANIMAÇÃO

O QUE É?

Material que visa simplificar conceitos de determinado mercado, utilizando o formato de vídeo explicativo para aproximar o público da informação, de forma lúdica.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

IMPULSIONE AINDA MAIS SEUS RESULTADOS COM AÇÕES COMPLEMENTARES

POST PATROCINADO NAS REDES SOCIAIS

Publicação de post na timeline do Instagram do evento divulgando o material rico produzido, combinado com uma campanha de patrocínio para alcançar ainda mais leads.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

DESTAQUE NA NEWSLETTER + EXCLUSIVIDADE

Divulgação do material rico produzido na newsletter do mês subsequente com destaque e exclusividade.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

PLÁSTICO BRASIL

• NO AR

A conexão
do mercado
acontece aqui!

Plástico Brasil No Ar é um talk show on-line de debates e entrevistas com foco em fomentar o protagonismo do plástico na sociedade, através de temas que evidenciem e fortaleçam iniciativas da indústria de transformação e seus impactos no setor e na economia.

Além disso, é um espaço para a indústria apresentar lançamentos, novidades e soluções para a audiência com a estratégia de inbound marketing, promovendo sua marca e suas iniciativas com conteúdo qualificado.

Entre os temas abordados estão: novas tecnologias, inovações, tendências, regulamentação e legislação, gestão, boas práticas, impactos no setor e muito mais.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

PLÁSTICO BRASIL

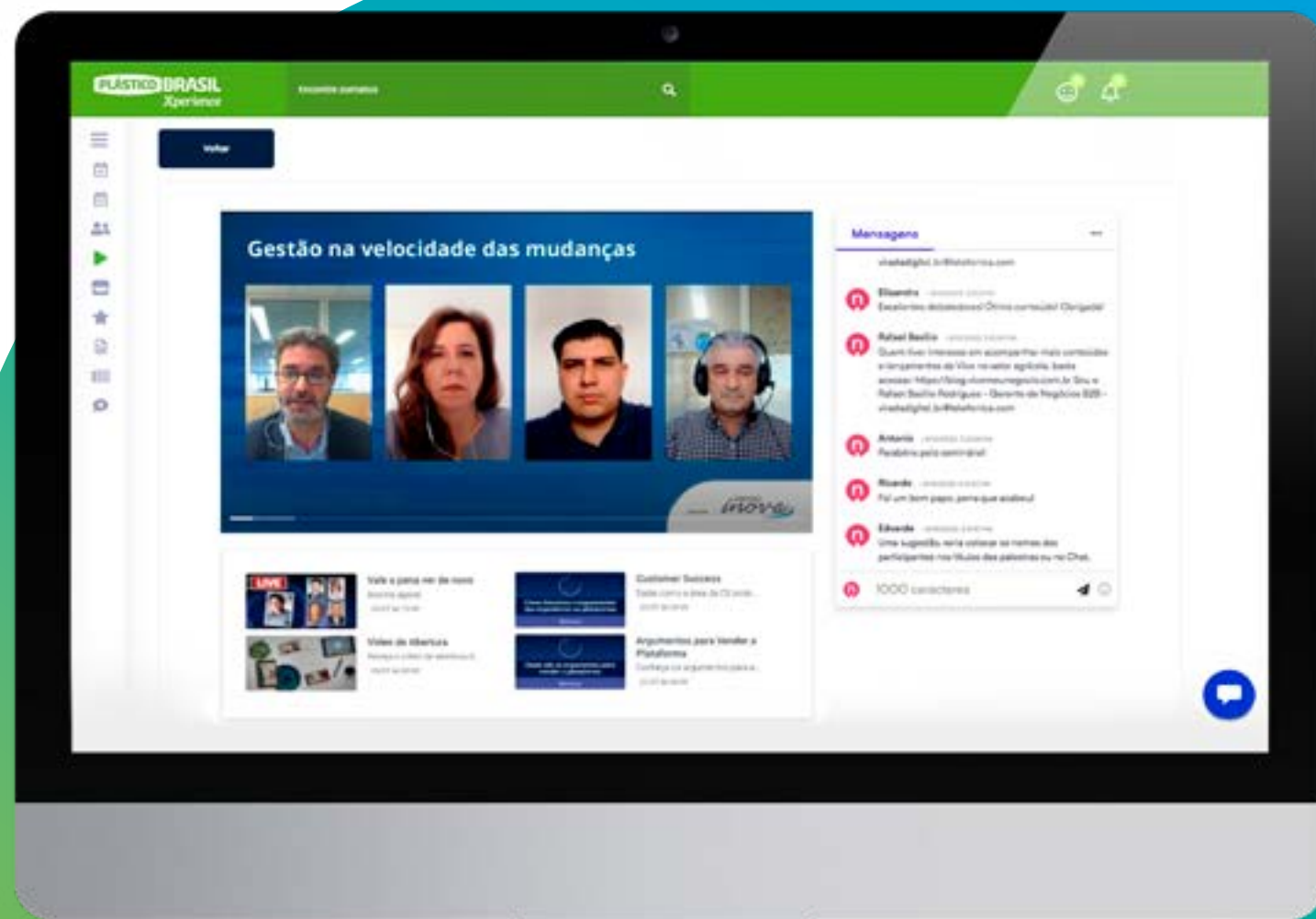
Xperience

A nova plataforma reúne em um só ambiente, os mesmos conceitos que fazem dos eventos físicos um sucesso: conteúdo, networking e negócios.



WEBINAR

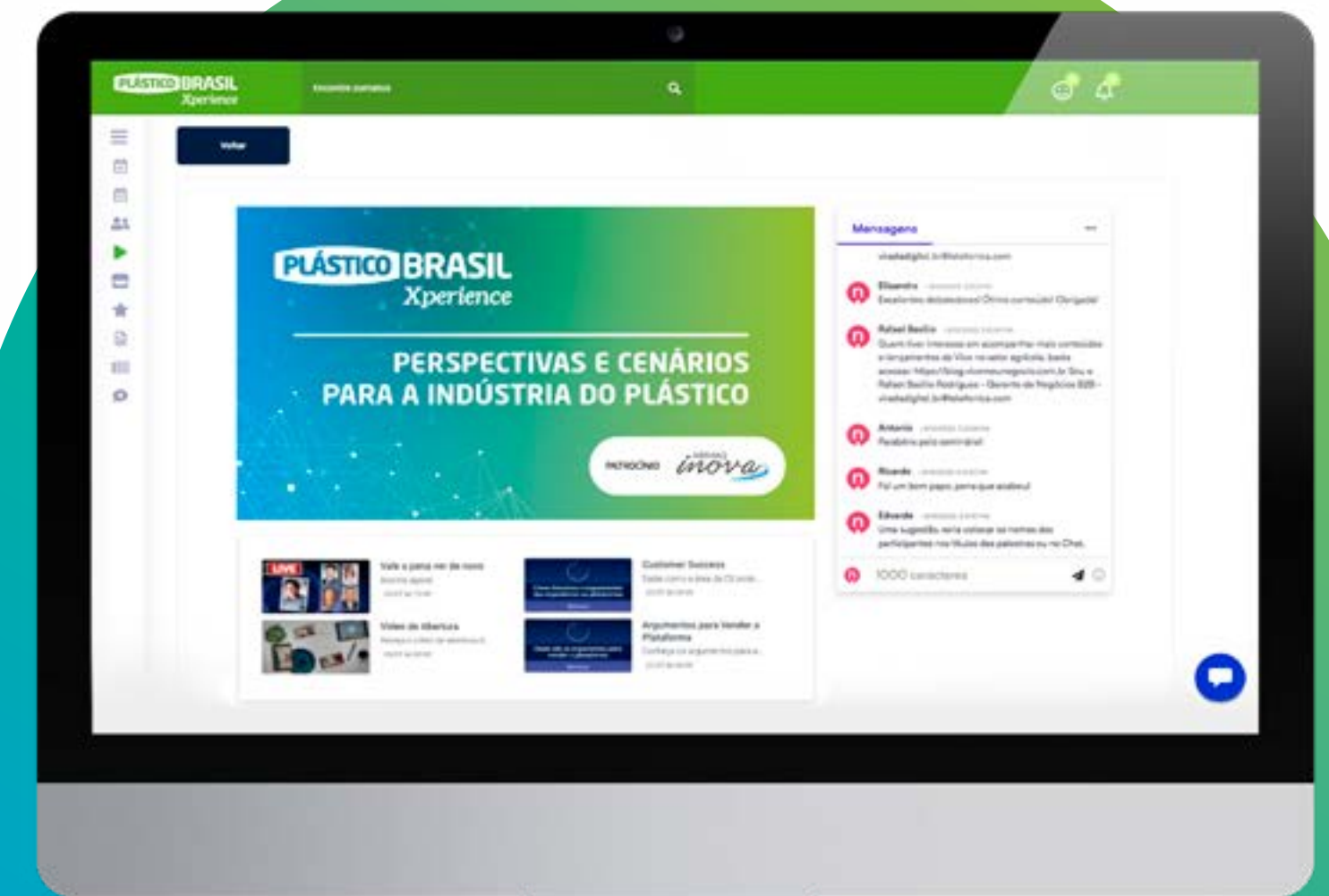
Ao vivo, gravado, via zoom, com produção da promotora ou produção própria, existem muitas formas de viabilizar esse material.



Consulte todas as opções disponíveis.

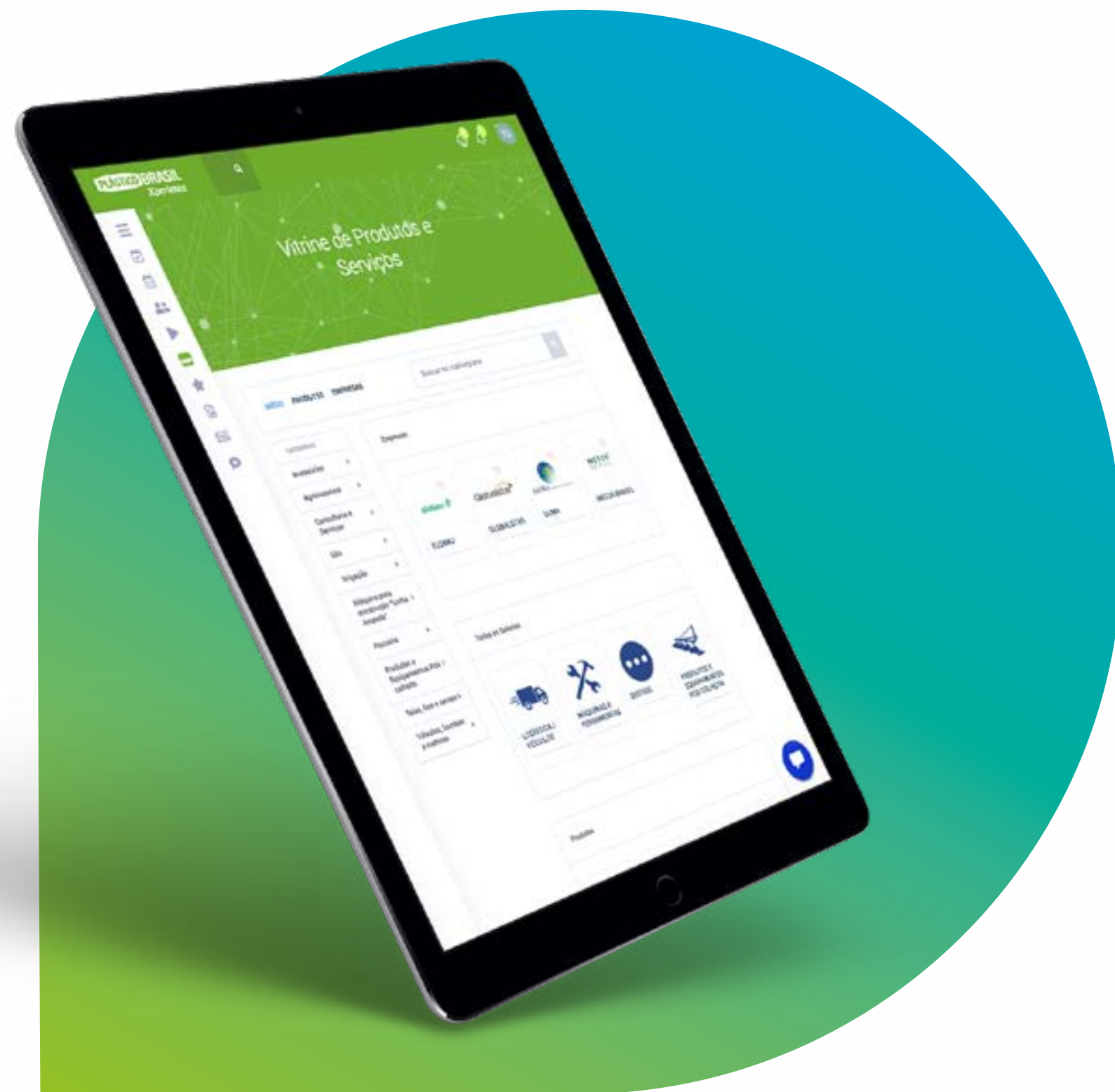
PATROCÍNIOS DE CONGRESSOS

Pacotes que se apoiam na geração de audiência de debate sobre temas definidos pela organização do evento.



MARKETPLACE

Espaço para promover empresas, produtos, serviços e informações (em vídeo e documentos), com a possibilidade de criar conexão entre compradores e vendedores via chat e videoconferência.



BANNERS XPERIENCE

Todos posicionados no Feed de notícias, em três formatos diferentes.

- 300x600 rotativo
- 300x250 rotativo
- 600x300 fixo



3
cotas
trimestral

.....
/ É necessário enviar um link de destino

PLÁSTICO BRASIL

Xperience

O MERCADO DO PLÁSTICO ESTÁ AQUI



www.plasticobrasil.com.br

