

# PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

25-29  
MARÇO | 2019  
10H ÀS 19H  
SÃO PAULO • BRASIL

SÃO PAULO EXPO  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Rodovia dos Imigrantes - KM 1,5

## POST SHOW REPORT 2019

[www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)

/plasticobr

/plastico-brasil

Iniciativa



Promoção e Organização



Patrocínio Oficial



Local



Associada à



# O EVENTO

Maior e mais importante evento do setor na América Latina, a segunda edição da **Plástico Brasil** – *Feira Internacional do Plástico e da Borracha*, se confirmou como o maior evento do setor.

A **Plástico Brasil 2019** aconteceu de 22 a 25 de março no São Paulo Expo, o maior e mais moderno pavilhão da América Latina. Foram **mais de 45 mil visitantes** e mais de **800 marcas nacionais e internacionais** dos mais diferentes segmentos da indústria em 40.000 m<sup>2</sup> de exposição.

## PRINCIPAIS SETORES PRESENTES:

- MÁQUINAS
- EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS
- FERRAMENTARIA, MOLDES E PORTA MOLDES
- AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL E ROBÓTICA
- PERIFÉRICOS
- MATÉRIAS-PRIMAS
- RECICLAGEM
- INSTRUMENTAÇÃO, CONTROLE E MEDIÇÃO
- SERVIÇOS E SOLUÇÕES

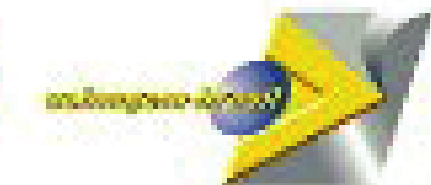
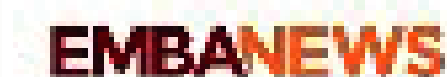




# APOIADORES



# PARCEIROS DE MÍDIA

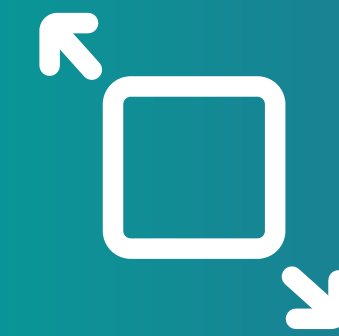




# BALANÇO PLÁSTICO BRASIL 2019



MAIS DE **45 mil**  
PROFISSIONAIS DO SETOR  
VISITARAM A FEIRA



**40 mil m<sup>2</sup>**  
DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO



**+80 horas**  
DE CONTEÚDO PARA  
O VISITANTE

MAIS DE  
**800 MARCAS**  
EXPOSITORAS  
NACIONAIS E  
INTERNACIONAIS

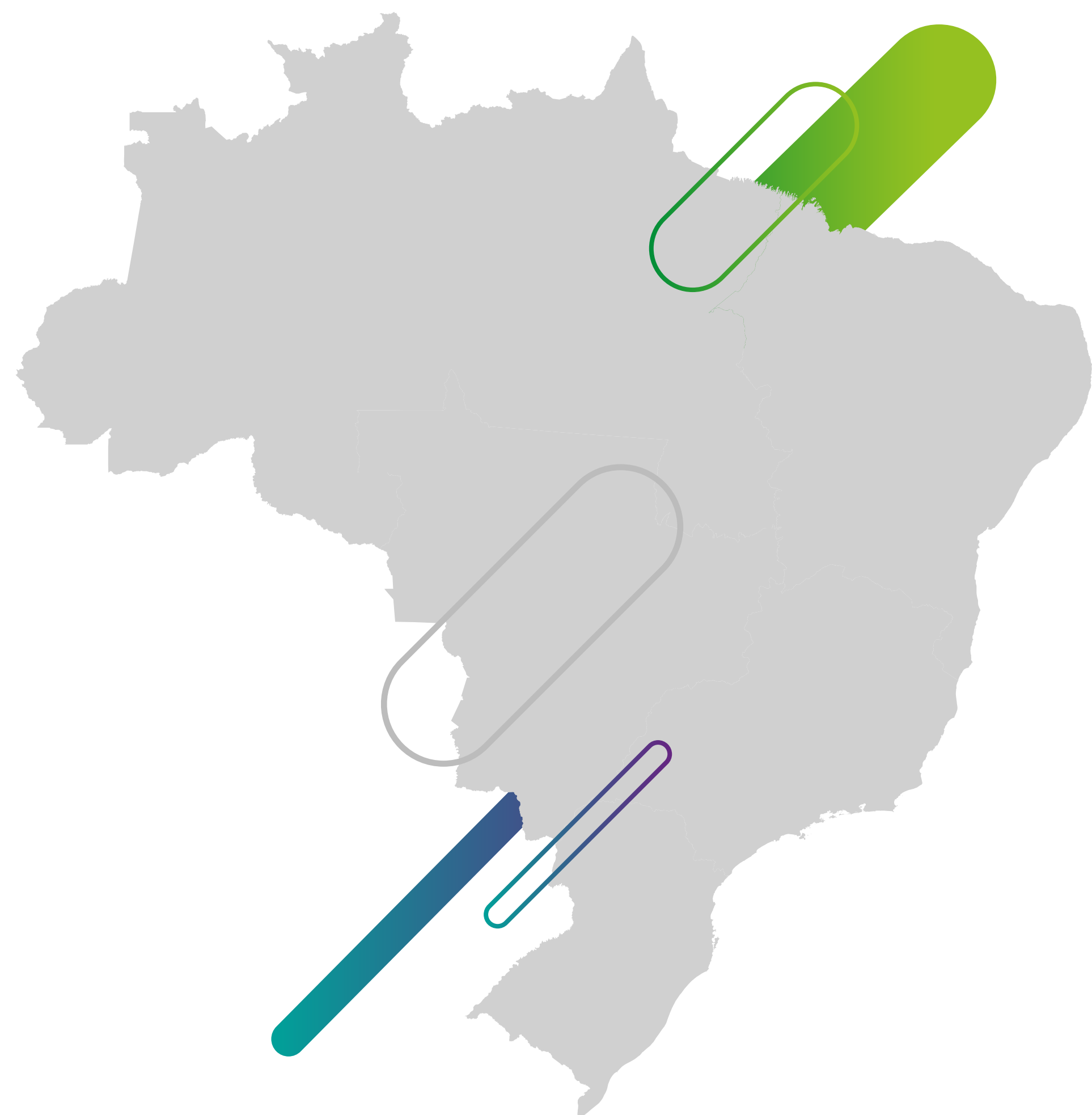
**4**  
PAVILHÕES  
INTERNACIONAIS

ALEMANHA  
CHINA  
ITÁLIA  
ÁUSTRIA

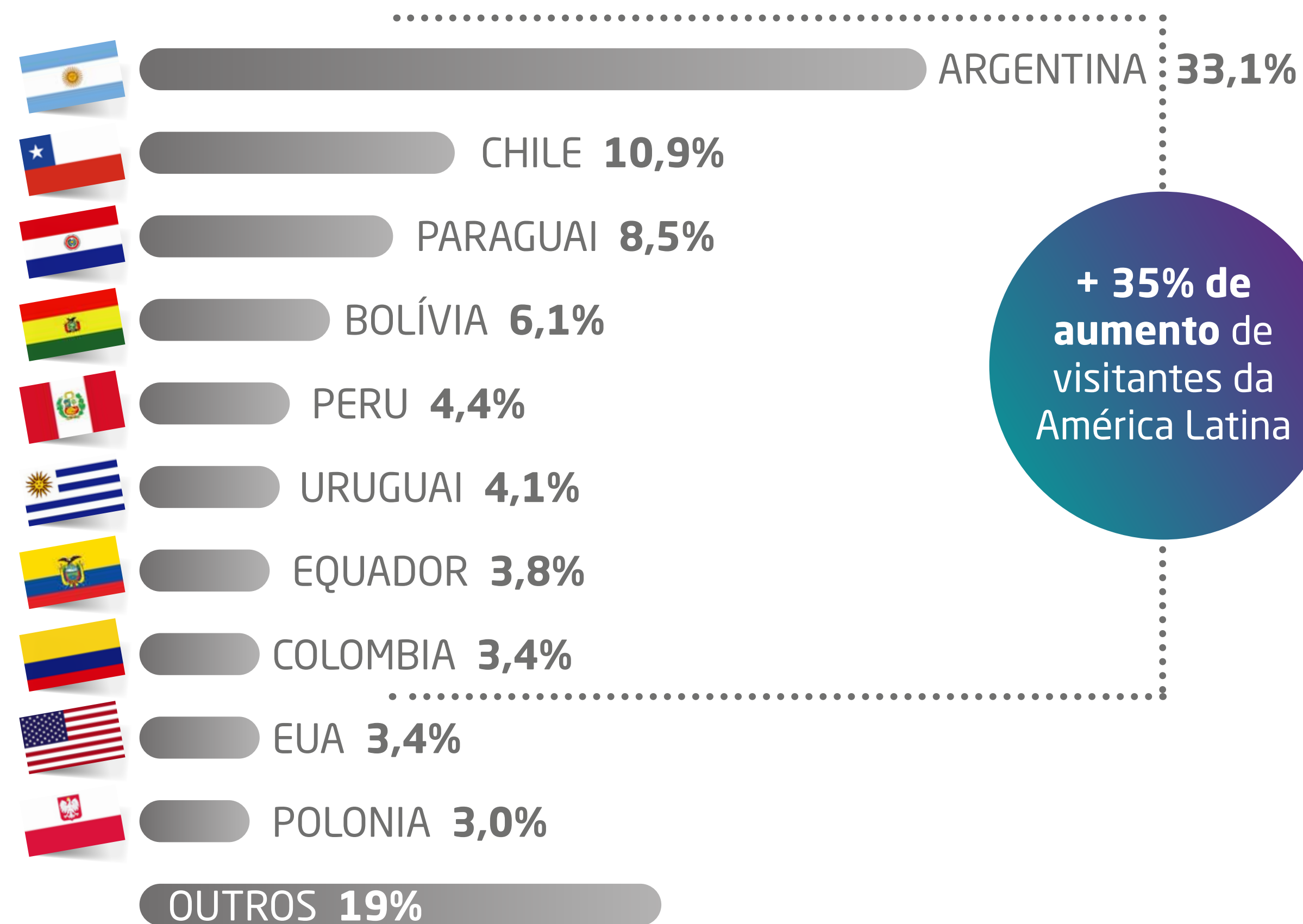
**14**  
PAÍSES  
EXPOSITORES

# PERFIL DOS VISITANTES

A feira recebeu **visitantes de todos os estados do Brasil**



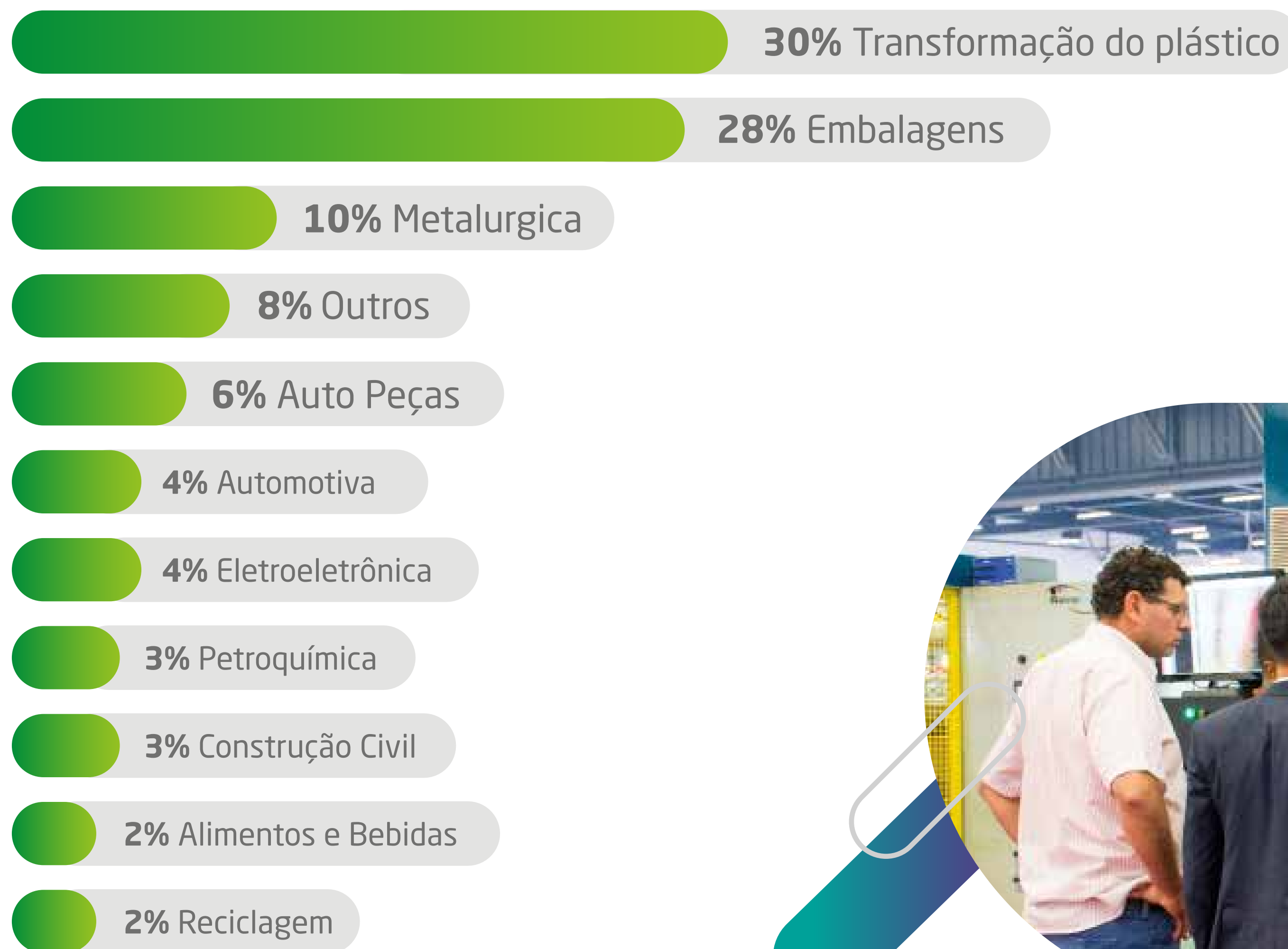
Visitantes de **40 países**



**+ 35% de aumento** de visitantes da América Latina

# PERFIL DOS VISITANTES

VISITANTES POR RAMO DE ATIVIDADE



## VISITAÇÃO QUALIFICADA

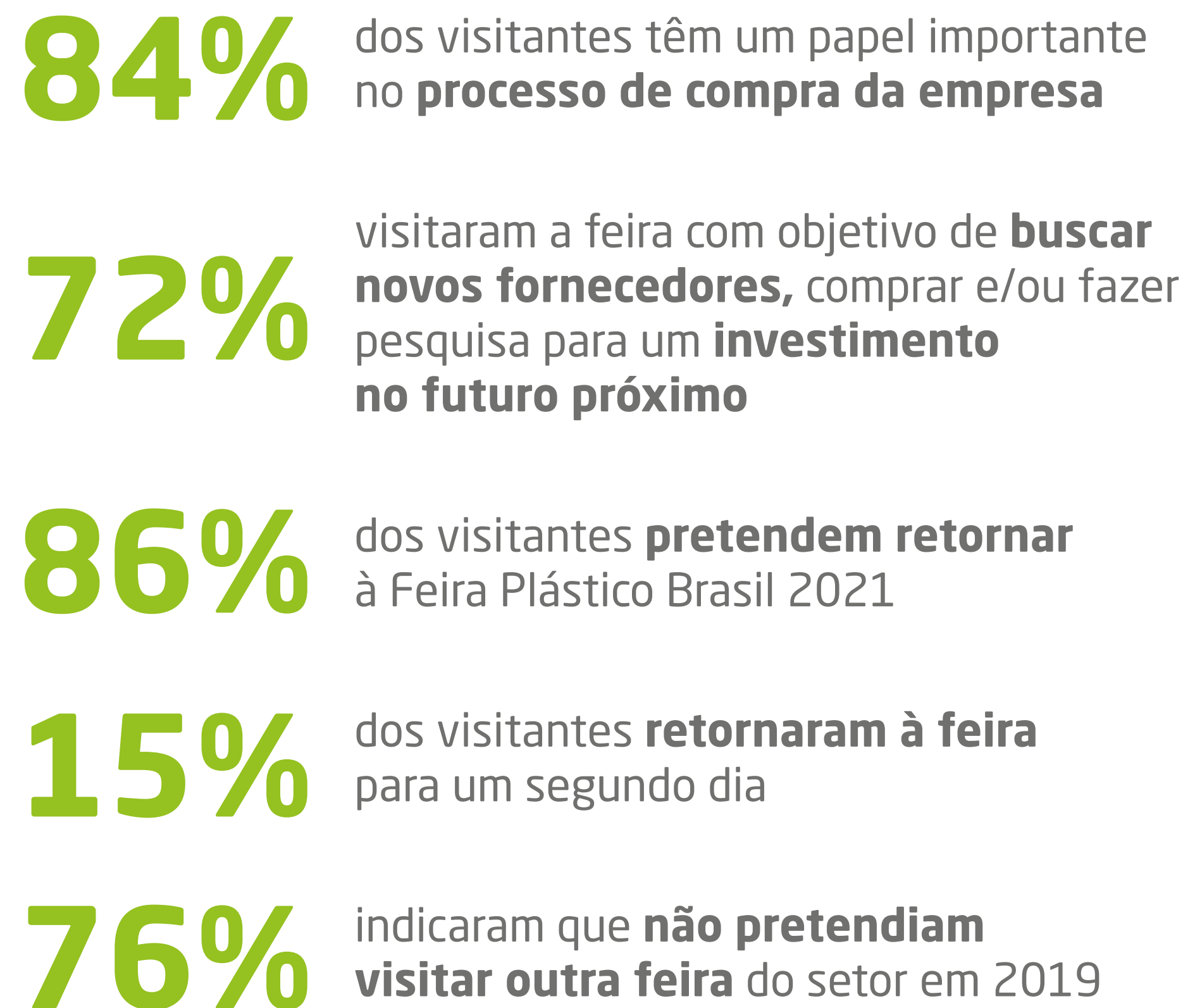
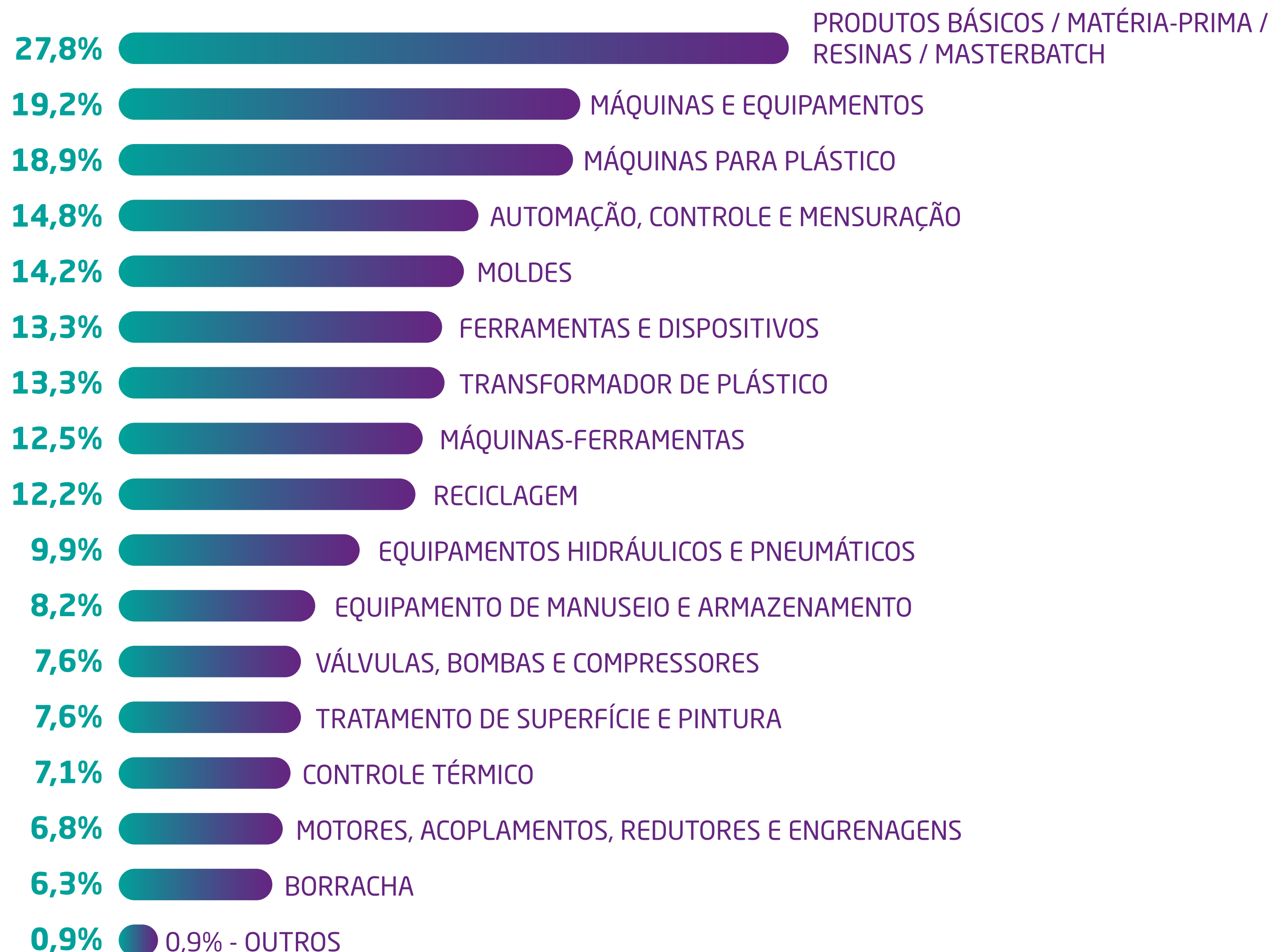
CRESCIMENTO NOS SETORES ESTRATÉGICOS

Automotivo **+88%**  
Embalagens **+21%**  
Ferramentaria **+27%**



# PERFIL DOS VISITANTES

## O QUE OS VISITANTES PROCURAM NA PLÁSTICO BRASIL?







# ATRAÇÕES



## parque de ideias

O **Parque de Ideias** recebeu projetos inovadores de universidades de engenharia do país (INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA, FAAP e CEFET/RJ), em uma área interativa de 250m<sup>2</sup>, com mais de 20 palestras realizadas por professores, expositores e empresas renomadas do setor (BNDES, SEBRAE, TRICICLOS, SIMPLÁS, PLASTIVIDA e BRASKEM).

Todos os dias, o espaço recebeu a presença de fabricantes, profissionais da indústria e estudantes, que acompanharam mais de 80 horas de conteúdos gratuitos.





# ATRAÇÕES

**plastivida**  
Juntos somos mais sustentáveis.

 **Parque  
de ideias**

A Plástico Brasil 2019 escolheu a Sustentabilidade como um de seus temas pilares ao lado de Negócios, Conhecimento e Tecnologia.

Também no Parque de Ideias, aconteceu o **Especial Plastivida de Sustentabilidade**, com um ciclo de 5 palestras e os temas abordados foram:

- Reciclagem
- Lixo nos mares
- Sustentabilidade da Indústria
- Panoramas Legislativos
- Política Nacional de Resíduos Sólidos



*“A gente precisa aprender a discutir as questões de descarte adequado, consumo consciente, de participação na cadeia produtiva da reciclagem, com coleta seletiva, para que a gente tenha os benefícios que o plástico nos oferece, sem causar impactos ambientais.”*

**Miguel Bahiense, presidente Plastivida**





# ATRAÇÕES

# SMED

**SMED - Single Minute Exchange of Die**

## **Troca rápida de moldes**

Demonstração ao vivo de tecnologias avançadas para a troca rápida de moldes sem interação humana, organizada pelas empresas ROMI e STÄUBLI.  
100% automatizada.

**+ 40 apresentações ao vivo**

PARCEIROS





# ATRAÇÕES

## 1º ABINFER BUSINESS CENTER - ABC 2019

Novidade desta edição, o espaço criado em parceria com a ABINFER (Associação Brasileira da Indústria de Ferramentas) foi dedicado exclusivamente aos fabricantes de ferramentarias e ofereceu uma solução completa aos visitantes ao reunir produtos, apresentados por 13 empresas, e conhecimento, transmitido em palestras e workshops num auditório exclusivo ao longo de toda a feira. Foram realizadas 15 palestras no espaço, sobre temas relevantes para o setor.

### FERRAMENTARIAS

- Ferramentaria JN
- Kobo
- Vama
- Union Moldes
- Moldar
- Coston
- Jplast
- Orion Matrizes
- Cicma Matrizes
- Bosch
- Tecdes
- Herten
- Winter Ferramentaria

### PATROCINADORES

YG-1  
SIMCO  
OSG

OKUMA  
SUPER FINISHING  
PLMX

POLIMOLD  
AÇOESPECIAL  
STAUBLI

SCHUNK  
ISCAR  
MATRIPEÇAS

HEXAGON  
RENISHAW





# ATRAÇÕES

## **ROADSHOW VDI**

### **Boas práticas alemãs para a Indústria 4.0**

Seminário organizado pela VDI em parceria com a VDMA da Alemanha, com destaque para as técnicas e melhores práticas da implementação dos principais conceitos da Indústria 4.0.

O evento foi realizado no dia 26 de março.



VDI



VDMA





# ATRAÇÕES

O maior encontro do setor das embalagens de PET, organizado pela ABIPET (Associação Brasileira da Indústria do PET)

Durante dois dias, foram apresentadas e debatidas as novas tecnologias, cenários e temas atuais desta indústria, com foco em conteúdo técnico e networking.

Evento realizado em 27 e 28 de março.







# ATRAÇÕES

Plástico Brasil 2019 contou com a participação do SENAI SP, com sua **Escola Móvel de Indústria 4.0 - A Evolução da Automação.**

A unidade apresentou as mais importantes tecnologias presentes na Indústria 4.0 e mostrou como é possível trazer mais eficiência e customização na linha de produção, minimizando perdas e custos operacionais.



**SENAI**  
SÃO PAULO



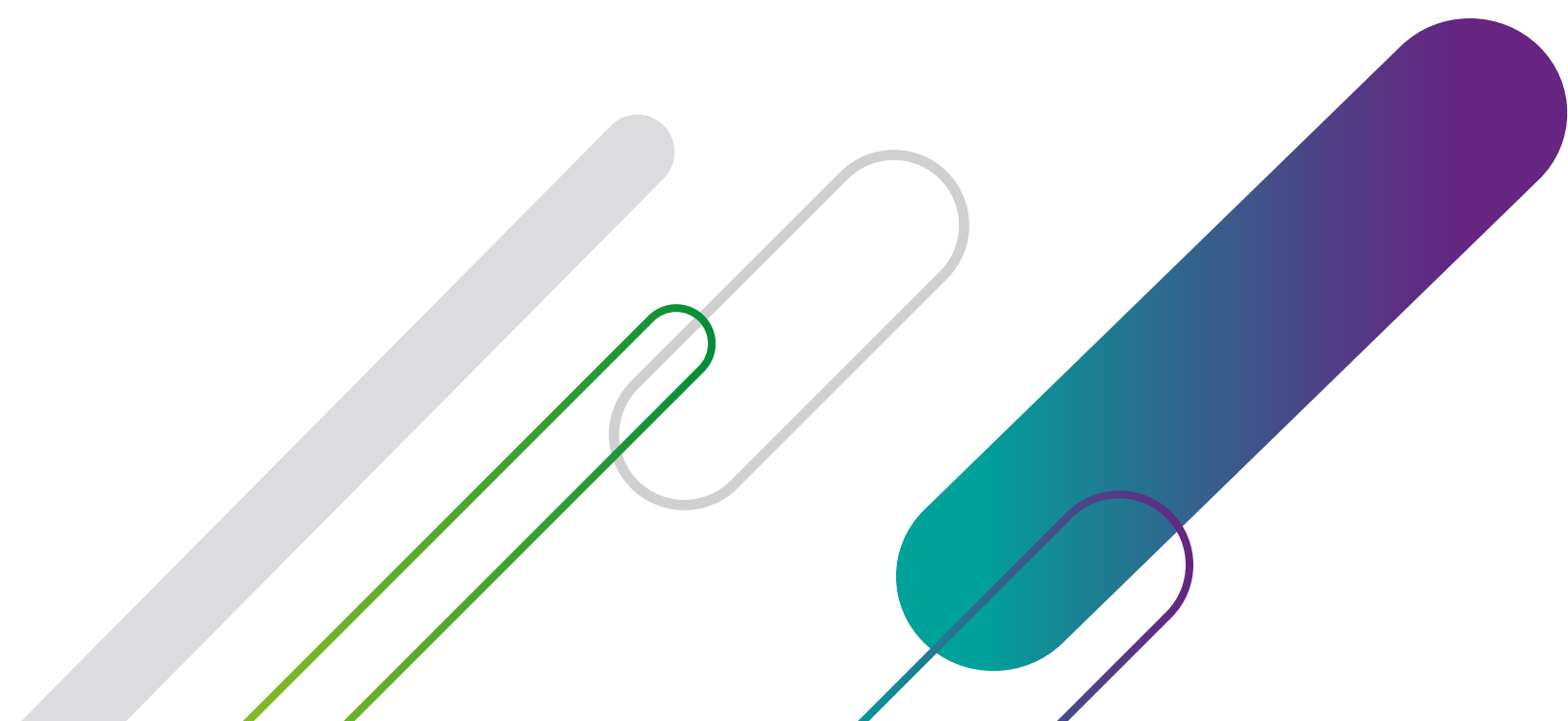


# ATRAÇÕES

O SEBRAE Móvel esteve presente durante a feira levando conteúdos sobre empreendedorismo e gestão empresarial, tornando possível a abordagem de temas como: plano de negócios, orientações sobre gestão de negócios, entre outros.



**SEBRAE**  
**SP**





# RECICLAGEM

## **Outras iniciativas, dentro do tema Sustentabilidade aconteceram na Plástico Brasil:**

Desde a montagem até a desmontagem da feira, os resíduos gerados pelos expositores e visitantes foram coletados por catadores da **Cooperativa Prioridade Ambiental**, que fizeram a separação por tipo de material em caçambas e, posteriormente, comercializaram estes resíduos que foram convertidos em renda à comunidade.

**Foram coletados cerca de 30 mil kg de material reciclável** (bagum, papelão, papel, plástico, vidro, alumínio, etc).

Com parceria entre a Plástico Brasil, Plastivida e a empresa Plastimil - Fortymil, foi realizada mais uma edição do projeto **Tampinha Legal** - que promove a educação ambiental por meio da coleta de tampas plásticas de garrafa para que sejam recicladas e/ou reutilizadas.

**Foram coletados 510 kg de tampinhas** durante o período da feira, e a instituição escolhida para ser beneficiada para receber a doação foi o Instituto Canto de Luz.







# CARAVANAS E GRUPOS

A Plástico Brasil recebeu grupos e caravanas de associações, universidades e escolas técnicas de várias regiões do país.

- Rio de Janeiro -RJ
- Bragança Paulista - SP
- São Paulo - SP
- São José dos Campos - SP
- São Bernardo do Campo - SP
- Campinas - SP
- Brasília - DF
- Joinville - SC



# TRANSFORMANDO O FUTURO 365 DIAS POR ANO

A Plástico Brasil, muito além de uma feira, é também uma plataforma de negócios que está presente durante o ano inteiro através dos nossos canais digitais: site oficial, canal digital Mundo do Plástico, redes sociais Facebook, LinkedIn e YouTube.

Você pode ter acesso, todos os dias, a conteúdos exclusivos, inéditos e com foco na indústria do plástico, além de informações gerenciais, tendências e novas tecnologias do setor.



## QUALIFICAÇÃO EM TODOS OS CANAIS

**PLÁSTICO BRASIL**

Visualizações de  
página do site  
institucional:  
**693.986**



Facebook:  
**35.964**  
curtidas



Visualizações de  
página do Canal  
de Conteúdo:  
**346.880**



LinkedIn:  
**8.908**  
seguidores

Março/2018 a Março/2019



# CLIQUE E CONFIRA

Assista aqui os resumos diários da Plástico Brasil 2019 e prepare-se para a próxima edição!



1º DIA



2º DIA



3º DIA



4º DIA



5º DIA

CONHEÇA O PROJETO DE RECICLAGEM QUE ROLOU DURANTE A FEIRA PLÁSTICO BRASIL 2019.



TENHA ACESSO A CONTEÚDOS E MATERIAIS EXCLUSIVOS SOBRE O SETOR E FAÇA DOWNLOADS.





# AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

A Plástico Brasil contou com ampla estratégia de comunicação, durante 30 meses, com ações nacionais, regionais e internacionais, fortalecendo a marca e atraindo visitantes qualificados.

- Marketing digital
- Marketing offline
- Assessoria de imprensa
- Patrocínio e participações em feiras e eventos do setor
- Marketing de Guerrilha
- Produção de vídeos com influenciadores do setor
- Ação Clube Vip
- Cobertura completa da feira em vídeo



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

Plástico Brasil presente em todo o mundo





# MÍDIA ESPONTÂNEA E DIVULGAÇÃO

373

PUBLICAÇÕES EM JORNAIS, REVISTAS, INTERNET E TV

62

ANÚNCIOS NAS PRINCIPAIS MÍDIAS DA INDÚSTRIA E PUBLICAÇÕES DO SETOR DE TRANSFORMAÇÃO DO PLÁSTICO

74

BANNERS DIGITAIS EM SITES DE MÍDIAS E ENTIDADES PARCEIRAS

209

DISPAROS DE E-MAIL MARKETING PARA BASES DE MÍDIAS E ENTIDADES PARCEIRAS

300

INSERÇÕES DE SPOTS EM RÁDIOS





# PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

27-31 MARÇO 2023

SÃO PAULO EXPO  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



RODOVIA DOS  
IMIGRANTES - KM 1,5

QUERO EXPOR!

[www.plasticobrasil.com.br](http://www.plasticobrasil.com.br)

/plasticobr

/plastico-brasil

Iniciativa



Promoção e Organização



Patrocínio Oficial



Local



Associada à

