

PLÁSTICO BRASIL Xperience

EVENTO DE
LANÇAMENTO

25 A 27 DE MAIO
2021



www.plasticobrasil.com.br

O MERCADO
DO PLÁSTICO
ESTÁ AQUI



PLÁSTICO BRASIL

Xperience

A partir de agora o mercado do plástico poderá contar com a Plástico Brasil Xperience, uma plataforma digital que promoverá networking, negócios e conteúdo. Serão inúmeras as possibilidades tanto para visitantes como para expositores.

Para entregar ao mercado conexões reais e relevantes 365 dias por ano, a plataforma vai conectar compradores a vendedores por meio da BLUE, uma inteligência artificial desenvolvida para analisar e entregar resultados com base em interesses, potencial de compras e comportamentos de consumo.

OS 3 PILARES DA PLÁSTICO BRASIL XPERIENCE



NEGÓCIOS

Seja por meio de buscas por produtos do Marketplace, ou pela funcionalidade “hunting” da plataforma, novas oportunidades serão criadas para assinantes durante todo o ano, e potencializadas pela BLUE.



NETWORKING

Fortalecer conexões, encontrar prospects e antigos colegas, ou mesmo filtrar novos contatos e criar parcerias. A plataforma oferece para sua empresa inúmeras possibilidades para se relacionar com o seu mercado.



CONTEÚDO

Webinars, Congressos e um imenso inventário de vídeos criados para o mercado conhecer e debater novas tendências, temas econômicos, tecnológicos, de consumo, posicionando patrocinadores diante de suas audiências.

ALCANCE PLÁSTICO BRASIL

Audiência segmentada e qualificada somada à uma estratégia personalizada para sua empresa



Mais de
45 mil contatos
em nossa base!



SITE
+ 700 mil
page views



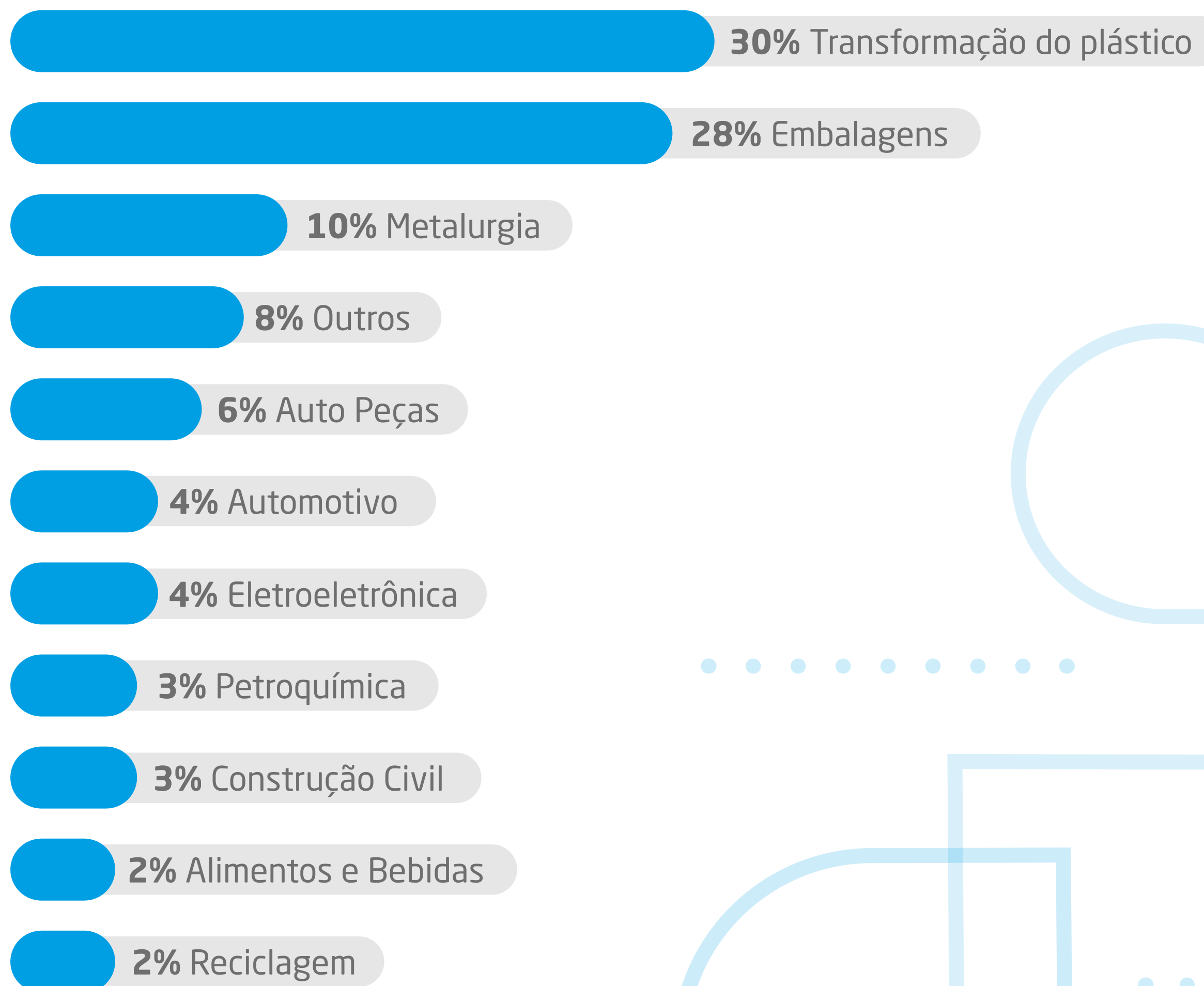
CANAL DE CONTEÚDO
+ 240 mil
page views



REDES SOCIAIS
+ 53,6 mil
seguidores

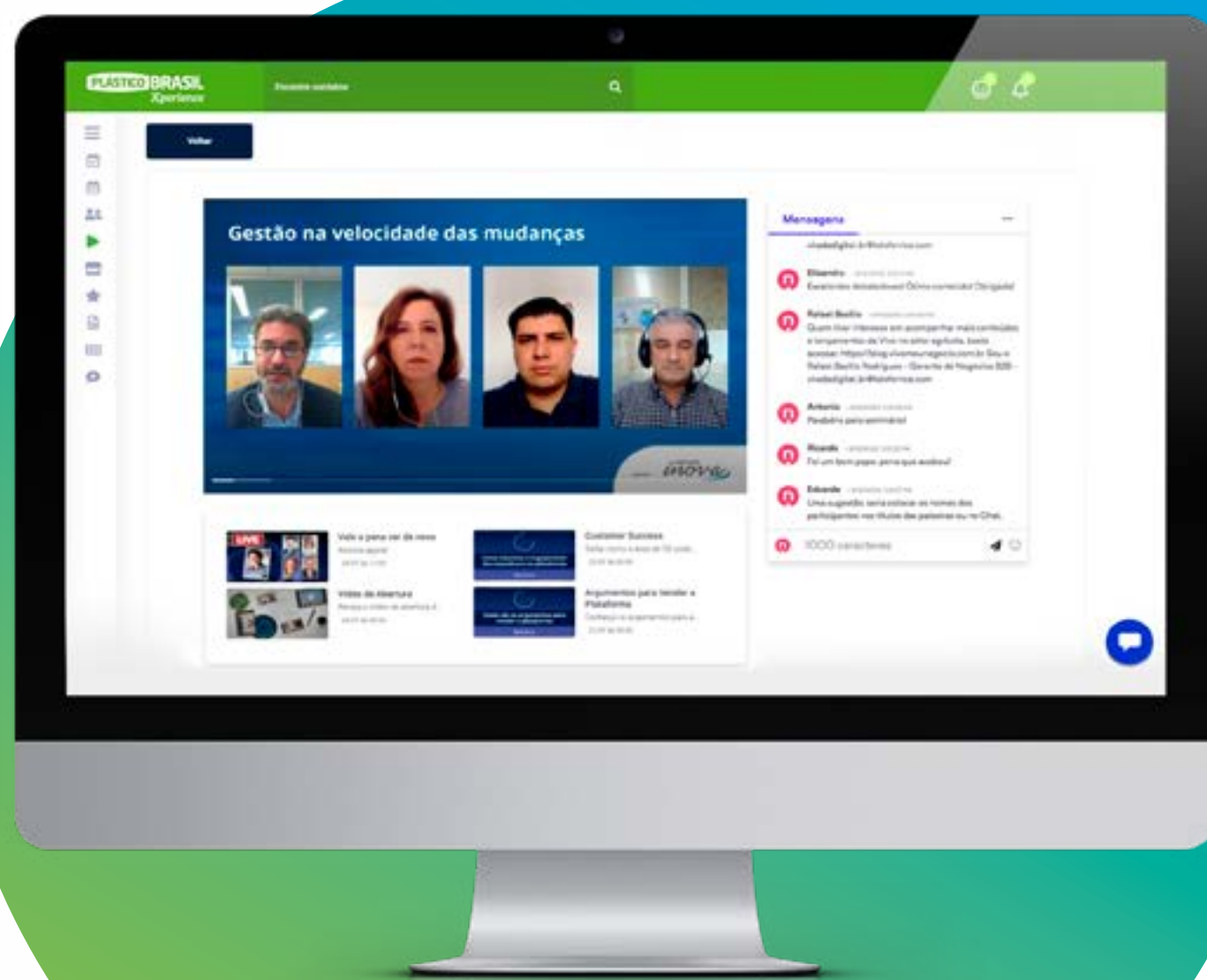
**Dados atualizados em 01/2021*

RAMO DE ATIVIDADE



WEBINAR

Um espaço para a indústria do plástico apresentar lançamentos, novidades e soluções para a audiência com a estratégia de inbound marketing, promovendo sua marca e suas iniciativas com conteúdo qualificado.



PLÁSTICO BRASIL

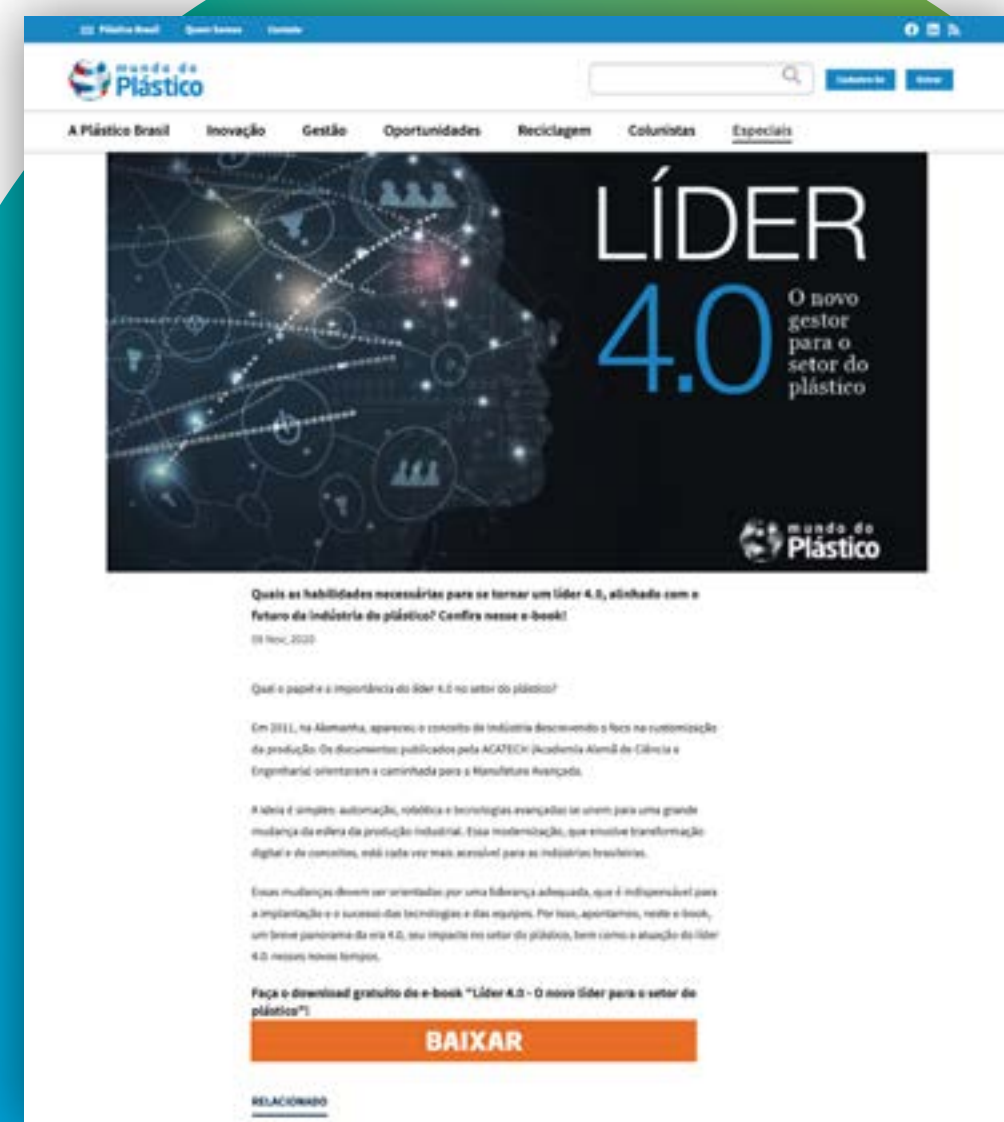
• NO AR

Plástico Brasil No Ar é um talk show on-line de debates e entrevistas com foco em fomentar o protagonismo do plástico na sociedade, através de temas que evidenciem e fortaleçam iniciativas da indústria de transformação e seus impactos no setor e na economia.



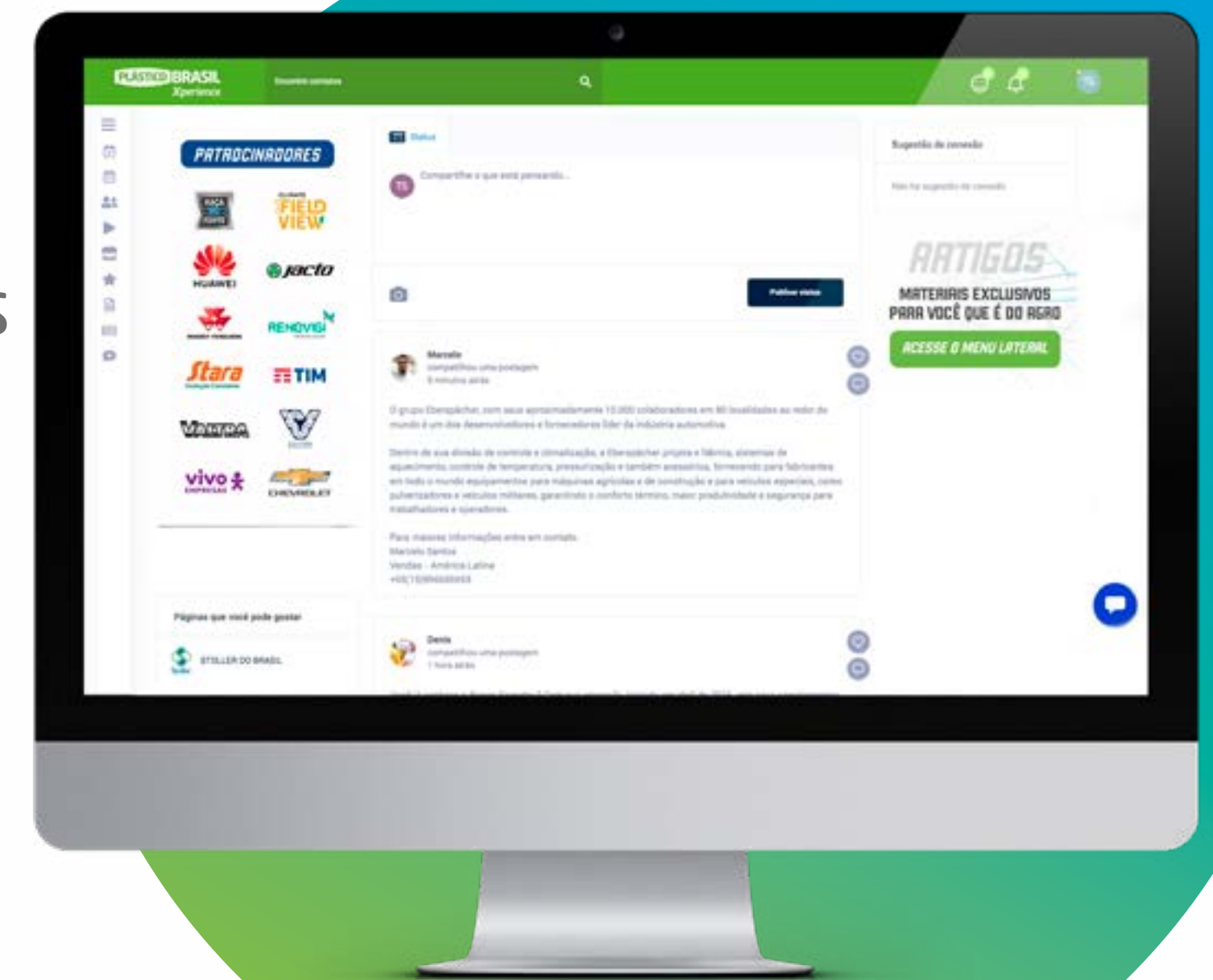
CONTEÚDO ESPECIAL

Conteúdos especiais são materiais relacionados a sua marca que falam sobre seu mercado de forma indireta ajudando a resolver uma necessidade do cliente. Apostar nessa modalidade ajuda na decisão de compra de maneira a engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante.



MARKETPLACE

Uma grande vitrine de produtos dos expositores à disposição do mercado, com detalhes técnicos, fotos, vídeos e opções para entrar em contato com cada um dos vendedores. Além disso, uma avançada ferramenta de matchmaking permite que compradores e vendedores com interesses em comum se encontrem de maneira fácil e realizem negócios sem burocracias.



PLÁSTICO BRASIL *Xperience*

Traga sua marca para a plataforma que conecta e impacta toda a cadeia de transformação do plástico - presencial e digitalmente!



COTA MASTER

3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)

EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na Plataforma Xperience, e-mails sobre a programação do evento e em post de divulgação nas redes sociais

MARKETPLACE

Ferramenta que utiliza Inteligência Artificial na experiência do cliente, **PACOTE PREMIUM:**

- Cadastro produtos/lançamento com descritivo e foto: até 30 produtos
- Cadastro de Notícias: até 10 links de notícias
- Link para Vídeos: até 15 links de vídeos
- Espaço para matchmaking e networking com 2 usuários Hunting

BANNERS*

- Banner do patrocinador no site da Plástico Brasil - formato 200x86 (leaderboard)
- Banner no Canal Mundo do Plástico (Canal de Conteúdo da Plástico Brasil) - formato 728 x 90 (Banner Ads)

* Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3

CONTEÚDO ESPECIAL

- Produção de e-book ou infográfico ou Whitepaper (com suporte de especialista Informa/ patrocinador escolher formato e tema)
- Veiculação do Material escolhido no Mundo do Plástico
- Divulgação do Material através de banner na Plataforma Xperience
- Impulsionamento do Material nas redes sociais da Plástico Brasil por 10 dias.
- Nota do conteúdo do Patrocinador em NewLetter (feito por especialista Informa)

LEADS

- Disponibilização de até 100 Leads (com opt-in para contato) gerados pelos downloads do material e inscrição no webinar

COTA MASTER

3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

WEBINAR

- Indicação de um palestrante convidado
- Apresentador/mediador cita as marcas patrocinadoras
- Divulgação de um vídeo de 30" na abertura
- Possibilidade de 1 QRCode (desde que encaminhado antecipadamente)
- Contato do patrocinador durante o Webinar
- Blog post no canal Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsioneamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira*
- Logo na Máscara do webinar na plataforma

Plástico Brasil no AR - ESPECIAL

- Participação de um convidado para gravação do "Plástico Brasil No Ar" especial para o lançamento da Plataforma Xperience
- Apresentador cita a marca patrocinadora, com logo na tela de abertura do episódio
- Logo na abertura e encerramento do episódio
- Logo na capa de divulgação do episódio - disponibilizado na Plataforma
- Após o lançamento da Plataforma Xperience o episódio será disponibilizado no Youtube da Plástico Brasil. **

* Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil (@plastico.brasil) em seu post para podermos repostar

** Durante o lançamento os episódios também serão divulgados nas redes sociais, porém só poderão ser acessados pela plataforma

COTA MASTER

3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 2 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos + intervalo da programação da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

MENÇÃO

- Menção do Patrocinador pelo mestre de cerimônia durante a programação
- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

R\$ 50.000

COTA OURO 3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)

EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na Plataforma Xperience, e-mails sobre a programação do evento e em post de divulgação nas redes sociais.

MARKETPLACE

Ferramenta que utiliza Inteligência Artificial na experiência do cliente, **PACOTE PREMIUM:**

- Cadastro produtos/lançamento com descritivo e foto: até 30 produtos
- Cadastro de Notícias: até 10 links de notícias
- Link para Vídeos: até 15 links de vídeos
- Espaço para matchmaking e networking com 2 usuários Hunting

LEADS

- Disponibilização de até 50 Leads (com opt-in para contato) gerados pelos downloads do material e inscrição no webinar

CONTEÚDO ESPECIAL

- Produção de e-book ou infográfico ou Whitepaper (com suporte de especialista Informa/ patrocinador escolher formato e tema)
- Veiculação do material escolhido no Mundo do Plástico
- Divulgação do material através de banner na Plataforma Xperience
- Impulsionamento do material nas redes sociais da Plástico Brasil por 10 dias.
- Nota do conteúdo do Patrocinador em NewLetter (feito por especialista Informa)

BANNERS*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 728x90 (full banner)
- Banner no Canal Digital Mundo do Plástico - formato 300x250 (banner ads)

**Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*

COTA OURO

3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

WEBINAR

- Logo na Máscara do Webinar na Plataforma
- Divulgação de um vídeo de 15" No fechamento
- Blog post no canal digital Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsionamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira **

MENÇÃO

- Menção do patrocinador pelo mestre de cerimônia durante a programação;
- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 2 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos + intervalo da programação da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

** Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil em seu post para podermos repostar

R\$ 40.000

COTA PRATA 3 COTAS (DURANTE TODO O PERÍODO DO EVENTO)



EXPOSIÇÃO LOGO

- Logo em destaque na Plataforma Xperience, e-mails sobre a programação do evento e em post de divulgação nas redes sociais.

BANNERS*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 300 X 250 (Retângulo Prata)
- Banner no Canal Digital da Plástico Brasil - formato 728x90 (Floor ads)

**Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*

MARKETPLACE

Ferramenta que utiliza Inteligência Artificial na experiência do cliente, **PACOTE PREMIUM:**

- Cadastro produtos/lançamento com descritivo e foto: até 30 produtos
- Cadastro de Notícias: até 10 links de notícias
- Link para Vídeos: até 15 links de vídeos
- Espaço para matchmaking e networking com 2 usuários Hunting



COTA PRATA 3 COTAS (POR TRILHA DO EVENTO)

CONTINUAÇÃO

MENÇÃO

- Menção do patrocinador em todos os releases de divulgação da Plataforma Xperience

WEBINAR

- Logo na Máscara do Webinar na Plataforma
- Blog post no canal digital Mundo do Plástico com cobertura do webinar
- Impulsioneamento do conteúdo nas redes sociais da Plástico Brasil
- Repost dos materiais dos patrocinadores no stories do Instagram da feira **

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 2 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos + intervalo da programação da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.

** Patrocinador precisa marcar a feira Plástico Brasil em seu post para podermos repostar

25.000

COTA CONTEÚDO INDIVIDUAL *(10 cotas)*

ARTIGO ou ENTREVISTA COM EXECUTIVO

Divulgação com Selo da Plataforma Xperience

- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço citado.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 15 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Destaque na home do canal digital Mundo do Plástico por até 3 dias.

MARKETPLACE

Ferramenta que utiliza Inteligência Artificial na experiência do cliente, **PACOTE PREMIUM:**

- Cadastro produtos/lançamento com descritivo e foto: até 30 produtos
- Cadastro de Notícias: até 10 links de notícias
- Link para Vídeos: até 15 links de vídeos
- Espaço para matchmaking e networking com 2 usuários Hunting

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 2 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos + intervalo da programação da trilha escolhida)
- Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
- Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
- Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.
- Válido somente para a trilha escolhida

BANNERS*

- Banner no site da Plástico Brasil - formato 300 X 250 (Retângulo Prata)


**Veiculação de 2 meses/ rotativo máximo 3*

R\$ **15.000**

COTA LANÇAMENTO DE PRODUTOS *(6 cotas)*



LANÇAMENTO DE PRODUTOS

- Divulgação de vídeo de até 2 minutos sobre o lançamento do expositor (página especial de lançamentos + intervalo da programação da trilha escolhida)
 - Criação de conteúdo jornalístico no canal digital Mundo do Plástico sobre o lançamento do produto (patrocinador deverá enviar informações do produto/serviço e participar de entrevista com jornalista do canal)
 - Divulgação do lançamento em nossas redes sociais (Instagram e Facebook)
 - Release com divulgação dos lançamentos e marcas dos patrocinadores.
 - Válido somente para a trilha escolhida.
- 

MARKETPLACE

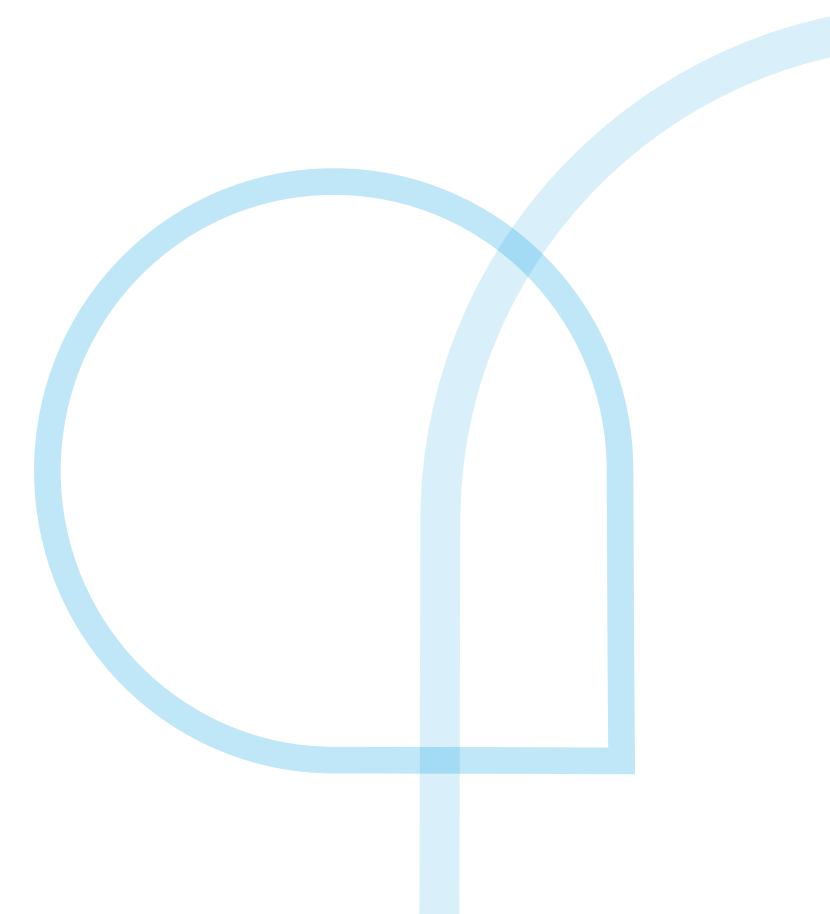
Ferramenta que utiliza Inteligência Artificial na experiência do cliente, **PACOTE PREMIUM:**

- Cadastro produtos/lançamento com descritivo e foto: até 30 produtos
- Cadastro de Notícias: até 10 links de notícias
- Link para Vídeos: até 15 links de vídeos
- Espaço para matchmaking e networking com 2 usuários Hunting

R\$ **9.000**



PROPOSTA PARA SUA EMPRESA



Ter sua marca conectada com a **Plástico Brasil Xperience** é a melhor forma de posicionar sua empresa como referência no setor de transformação do plástico.

.....



Tenha acesso a líderes da indústria e **tomadores de decisão**

Promova sua marca, seus produtos, serviços e tecnologias

Gere inúmeras **oportunidades de networking**

Conquiste **novas relações comerciais e fidelize as existentes**

365 dias no ano!

PLÁSTICO BRASIL Xperience



O MERCADO DO PLÁSTICO ESTÁ AQUI



www.plasticobrasil.com.br